

    #VilladeMerlo

ANUARIO ESTADÍSTICO de TURISMO 2017 | 2018

Secretaría de
TURISMO Y CULTURA

Municipalidad de
Villa de Merlo



AUTORIDADES

INTENDENTE

Lic. Miguel Ángel Flores

SECRETARIA DE TURISMO Y CULTURA

Lic. Lucía Miranda

EQUIPO DE TRABAJO

REALIZACIÓN

• FISCALIZACIÓN

Carina Zárate

• ESTADÍSTICA

Silvana Belén Rosales

COLABORADORES

Alan Romero

Eugenia Ruiz

Emilse Ortiz

Paula Brunner

Juan Pedernera

Patricia Godoy

Andrea Godoy

Francisco Marinelli

Daniel Ortiz

DISEÑO GRÁFICO

#DavidsonDesign

EMAIL

secturmerlo.fiscalizacion@gmail.com

secturmerlo.estadistica@gmail.com

AGRADECIMIENTO

A todos los prestadores de servicios por el tiempo que dedicaron con su aporte y colaboración en la información, para que esta publicación se hiciera posible.

*Tenemos el agrado de presentar el **Anuario Estadístico Turístico de Villa de Merlo**, Provincia de San Luis, correspondiente al año 2017 y 2018, un trabajo que permitirá acceder a información valiosa sobre la actividad turística de nuestro destino turístico.*

*Este Anuario Estadístico contiene un análisis de la **Oferta**, con un completo relevamiento de plazas en alojamientos y conjuntamente un análisis de la demanda turística diaria de la Villa de Merlo.*

Este trabajo brinda resultados técnicos confiables para el análisis del crecimiento y desarrollo turístico de la Villa de Merlo, permitiendo direccionar nuevas inversiones y brindando información a todos los vecinos.

La producción estadística, que publicamos, es la sinergia entre el compromiso de los vecinos, empresarios y comerciantes que brindan información y responden en los operativos de campo y el trabajo en equipo de las Áreas de informes, fiscalización y estadísticas dependientes de la Secretaría de Turismo y Cultura municipal.

Queremos expresar por ello nuestro enorme agradecimiento a todos ellos.

Lic. Lucía Miranda

Secretaría de Turismo y Cultura

Municipalidad de Villa de Merlo

Provincia de San Luis

Lic. Miguel Angel Flores

Intendente

Municipalidad de Villa de Merlo

Provincia de San Luis

CONTENIDO

■ INTRODUCCIÓN	08
----------------	----

CAPÍTULO 1 OFERTA TURÍSTICA 09

■ SECCIÓN 1 09

OFERTA TURÍSTICA HOTELERA Y PARAHOTELERA
EN VILLA DE MERLO

INTRODUCCIÓN 09

OBJETIVO GENERAL 09

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 09

METODOLOGÍA 10

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA OFERTA 11

DE ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS

DIMENSIONES 12

OFERTA ILEGAL DETECTADA 16

PRINCIPALES SERVICIOS QUE OFRECEN 17

LOS ALOJAMIENTOS EN MERLO

ACCESIBILIDAD 30

DISTINCIÓN GUEST REVIEW AWARDS 36

EN VILLA DE MERLO DURANTE EL 2017

CONCLUSIÓN 37

CAPÍTULO 2 DEMANDA TURÍSTICA 38

INTRODUCCIÓN 38

OBJETIVO GENERAL 39

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 39

METODOLOGÍA 39

■ SECCIÓN 1 41

TASA DE OCUPACIÓN

EVOLUCIÓN HISTÓRICA-TASA DE OCUPACIÓN SERIE 2007-2017 41

COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN AÑO 2016-2017 43

VARIACIÓN TASA NETA DE OCUPACIÓN AÑO 2017 46

LLEGADAS TURÍSTICAS AÑO 2017 48

■ SECCIÓN N°2 49

ANÁLISIS TEMPORADA INVERNAL-ESTIVAL
Y FERIADOS NACIONALES AÑO 2017

CALENDARIO DE FERIADOS NACIONALES AÑO 2017	49
■ TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2017	51
<i>ANÁLISIS GENERAL</i>	
COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL SERIE 2007-2017	52
COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL AÑO 2015-2017 Y 2016-2017	53
TOTAL DE GRUPOS DE PERSONAS ENCUESTADOS	54
ESTADÍA PROMEDIO	54
ALOJAMIENTO UTILIZADO	54
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO	55
PROCEDENCIA	56
• <i>ANÁLISIS ESPECÍFICO</i>	57
TASA DE OCUPACIÓN ENERO 2017	57
TASA DE OCUPACIÓN FEBRERO 2017	60
■ TEMPORADA INVERNAL AÑO 2017	62
• <i>ANÁLISIS GENERAL</i>	
COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL SERIE 2007-2017	62
COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL AÑO 2015-2017 Y 2016-2017	62
TOTAL DE GRUPOS DE PERSONAS ENCUESTADOS	64
ESTADÍA PROMEDIO	64
ALOJAMIENTO UTILIZADO	65
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO	65
PROCEDENCIA	66
• <i>ANÁLISIS ESPECÍFICO</i>	67
TASA DE OCUPACIÓN JULIO	67
■ FERIADOS NACIONALES AÑO 2017	70
• <i>ANÁLISIS GENERAL</i>	
TASA DE OCUPACIÓN FERIADOS NACIONALES 2017	70
TOTAL DE GRUPOS DE PERSONAS ENCUESTADOS	71
ESTADÍA PROMEDIO	72
ALOJAMIENTO UTILIZADO	72
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO	72
PROCEDENCIA	73
CALENDARIO ANUAL DE EVENTOS	74
SECCIÓN 3	75
PRINCIPALES RASGOS DEL TURISTA	75
CANTIDAD DE GRUPOS ENCUESTADOS	77
ESTANCIA EN EL DESTINO	77
ESTADÍA PROMEDIO AÑO 2017	78
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	78
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO	79
PROCEDENCIA	79

CONCLUSIÓN	81
CONCLUSIÓN FINAL	82
■ GLOSARIO	83
■ ANEXO	87
DEMANDA TURÍSTICA AÑO 2017	87
TASA DE OCUPACIÓN PROMEDIO TEMPORADA ESTIVAL, INVERNAL Y FERIADOS NACIONALES AÑO 2017	87
FINES DE SEMANA LARGO- ANÁLISIS ESPECÍFICO	87
<i>CARNAVAL-FEBRERO 2017</i>	87
TASA DE OCUPACIÓN	87
ESTADÍA PROMEDIO	89
ALOJAMIENTO UTILIZADO	89
MEDIO DE ARRIBO	90
PROCEDENCIA	90
<i>DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA-MARZO 2017</i>	91
TASA DE OCUPACIÓN	91
ESTADÍA PROMEDIO	93
ALOJAMIENTO UTILIZADO	93
MEDIO DE ARRIBO	93
PROCEDENCIA	94
<i>SEMANA SANTA-ABRIL 2017</i>	94
TASA DE OCUPACIÓN	94
ESTADÍA PROMEDIO	96
ALOJAMIENTO UTILIZADO	96
MEDIO DE ARRIBO	97
PROCEDENCIA	97
<i>DÍA DEL TRABAJADOR. MAYO AÑO 2017</i>	98
TASA DE OCUPACIÓN	98
ESTADÍA PROMEDIO	100
ALOJAMIENTO UTILIZADO	100
MEDIO DE ARRIBO	100
PROCEDENCIA	101
<i>PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL JOSÉ DE SAN MARTIN AGOSTO 2017</i>	101
TASA DE OCUPACIÓN	101
ESTADÍA PROMEDIO	103
ALOJAMIENTO UTILIZADO	103
MEDIO DE ARRIBO	104
PROCEDENCIA	104
<i>DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL OCTUBRE AÑO 2017</i>	105
TASA DE OCUPACIÓN	105
ESTADÍA PROMEDIO	107

ALOJAMIENTO UTILIZADO	107
MEDIO DE ARRIBO	107
PROCEDENCIA	108
<i>DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL</i>	108
<i>NOVIEMBRE AÑO 2017</i>	
TASA DE OCUPACIÓN	108
ESTADÍA PROMEDIO	110
ALOJAMIENTO UTILIZADO	110
MEDIO DE ARRIBO	111
PROCEDENCIA	111
<i>DÍA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA</i>	112
<i>DICIEMBRE AÑO 2017</i>	
TASA DE OCUPACIÓN	112
ESTADÍA PROMEDIO	114
ALOJAMIENTO UTILIZADO	114
MEDIO DE ARRIBO	114
PROCEDENCIA	115
BIBLIOGRAFÍA	116



INTRODUCCIÓN

El objetivo de la **Secretaría de Turismo y Cultura** es generar información precisa, confiable y comparable para facilitar la planificación estratégica y la adecuada toma de decisiones. En ese marco se realiza el informe estadístico de relevamiento de oferta turística 2017/2018 y un análisis del comportamiento turístico en Merlo durante el año 2017 encuadrado en la situación económica Argentina, donde se consideran variables tanto cuantitativas como cualitativas.

El presente informe consta de 2 capítulos, un glosario y una conclusión final.

En el **capítulo I** se analizan los aspectos destacados de la actividad hotelera y parahotelera de la Villa de Merlo.

El **capítulo II** plantea un análisis del comportamiento turístico de la demanda entre los meses de enero y diciembre de 2017. Así mismo, este capítulo consta de 3 secciones, en donde la sección 1 hace referencia a la tasa de ocupación, la sección 2 presenta un análisis de la temporada invernal-estival y feriados nacionales del año 2017; y, por último, la sección 3 se presenta un análisis de las principales características del turista que visita la Villa de Merlo.

Por último, la conclusión la cual presenta las perspectivas del Turismo en Villa de Merlo para 2018 en el marco de las tendencias económicas de nuestro país.

SECCIÓN 1

OFERTA TURÍSTICA HOTELERA Y PARAHOTELERA EN VILLA DE MERLO

■ INTRODUCCIÓN

Diagnosticar y analizar la coyuntura de la actividad turística es una cuestión primordial para el diseño y construcción de un modelo de desarrollo turístico sustentable. Dentro de este marco, la Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo ha trabajado enriqueciendo el sistema de información turística para consolidar una adecuada planificación, gestión y toma de decisiones en el sector buscando favorecer a toda la población ya que Merlo es uno de los destinos turísticos más importantes del país, teniendo en cuenta que es la principal actividad económica de la ciudad. Para ello, la Secretaría de Turismo y Cultura ha dado prioridad a la producción, sistematización y difusión de informes estadísticos relacionados a la actividad. En esta sección se analiza la evolución del turismo receptivo desde el punto de vista de la actividad hotelera y parahotelera de la ciudad de Merlo.

A partir de una población de 365 establecimientos hoteleros y parahoteleros, en este relevamiento se brinda información de acuerdo a las siguientes variables: cantidad de establecimientos abiertos con su trámite de habilitación comercial actualizado al 31 de mayo de 2018, cantidad de habitaciones y plazas disponibles, tipología de alojamientos; y, los principales servicios que se ofrecen en cada uno de ellos.

■ OBJETIVO GENERAL

Relevar la oferta de alojamientos hoteleros y parahoteleros de la Villa de Merlo durante el año 2018.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Relevar la cantidad de unidades y plazas habilitadas por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Ciudad de Merlo.
- Describir la actividad hotelera y parahotelera de Villa de Merlo.
- Detectar y cuantificar la oferta ilegal del sector hotelero en la Villa de Merlo.

■ METODOLOGÍA

La Secretaría de Turismo y Cultura de Villa de Merlo estableció procesos para la gestión de habilitación comercial para alojamientos. Generando un completo legajo de cada establecimiento. Se estableció como requisito para la renovación e inscripción en el registro de alojamientos una completa declaración jurada de infraestructura, equipamiento y servicios que debe ser suscripta por los propietarios y/o apoderados de cada establecimiento. Luego dicha declaración es cotejada con la visita del cuerpo de inspectores de esta Secretaría.

Dicho cuerpo de inspectores tuvo durante el año 2016, la tarea de realizar un “barrido” censal por la Villa de Merlo para detectar oferta ilegal y constatar personalmente la cantidad de unidades funcionales y plazas de cada uno de los alojamientos hoteleros y parahoteleros, labrando actas de constatación que se adjuntan a los legajos de las empresas.

Cabe mencionar también que la siguiente sección de este informe, la cual se refiere al análisis del sector hotelero, también hace mención de aquellos establecimientos que no se encuentran en los registros de esta Secretaría de Turismo y Cultura, por lo que están operando de manera no formal. En estos casos, los inspectores han presentado las correspondientes actas en el Juzgado de Faltas.

Se han identificado también, establecimientos que en algún momento se han inscripto en el registro municipal, pero que ya no ejercen ningún tipo de actividad en el mercado hotelero, sin embargo, no se han presentado a solicitar la baja de la actividad comercial, por lo que el equipo procede también en cada uno de estos casos.

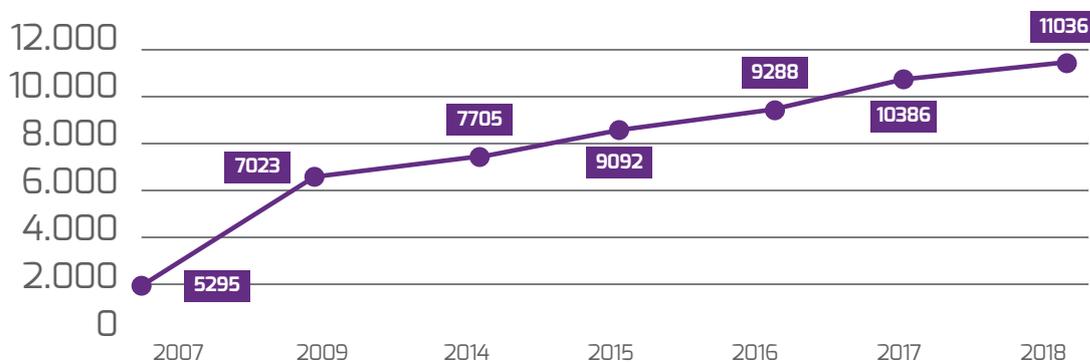
■ EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS

Durante el período 2007-2018, de acuerdo a la triangulación de datos de plazas en alojamientos hallados en la Secretaría de Turismo y Cultura; y, datos de anuarios estadísticos del Mintur Nación, hay un crecimiento de las mismas, pero se desconoce la metodología utilizada para estimar esa cantidad de plazas.

La oferta de alojamiento turístico de los establecimientos hoteleros y parahoteleros creció ininterrumpidamente, con un total de 5295 plazas en 2007, 7705 en 2014, 9092 en 2015, 9288 en 2016, hasta alcanzar las 9494 plazas en 2017 en 362 establecimientos. Esto implicó un crecimiento total del 79%, en una década, en plazas según los registros históricos con los que cuenta el Ministerio de Turismo de la Nación y la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo. Ahora bien, con respecto al año 2018 podemos afirmar que hasta el día 31 de mayo del corriente año, 365 alojamientos han realizado su trámite de habilitación, ya sea de renovación o altas comerciales. Esto representa 2842 unidades funcionales habilitadas y 9084 plazas.

Demás está decir que, si bien la cantidad de plazas de alojamientos con renovación de habilitación comercial hasta la fecha suman un total de 9084 plazas, se le debe adicionar la cantidad de plazas de aquellos alojamientos que no se han presentado durante este año a tramitar su renovación; y, alojamientos que operan de manera no formal. En ambos casos ya se ha procedido mediante el cuerpo de inspectores y el Juzgado de Faltas para labrar las actas correspondientes y determinando la multa correspondiente en cada caso. Teniendo en cuenta estas variables, se estima que en la Villa de Merlo hay 11036 plazas. Logrando un incremento de 650 plazas en el plazo de un año.

CANTIDAD DE PLAZAS EN LA VILLA DE MERLO
DESDE EL AÑO 2007 AL 2018



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ DIMENSIONES

Como se mencionó en el apartado anterior, al mes de mayo de 2018 la oferta hotelera en Merlo con habilitación comercial vigente consta con un total de 9084 plazas y 2842 unidades funcionales distribuidas en 365 alojamientos hoteleros y parahoteleros.

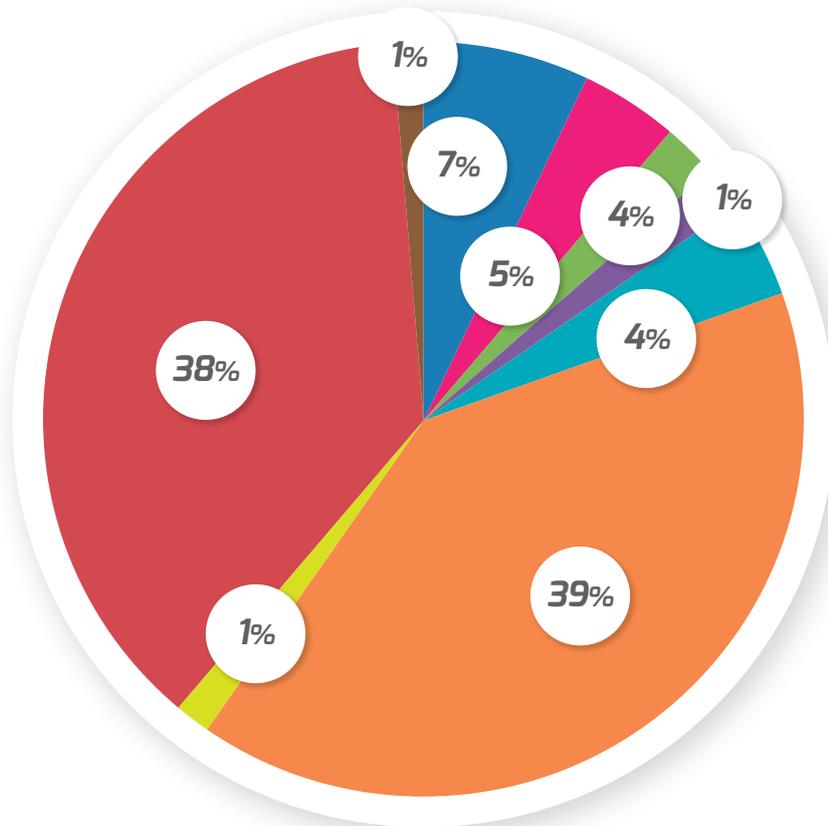
CANTIDAD DE ALOJAMIENTOS INSCRIPTOS Y EN ACTIVIDAD VIGENTE. VILLA DE MERLO | AÑO 2018

TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO	Nº DE ALOJAMIENTOS INSCRIPTOS	Nº DE ALOJAMIENTOS EN ACTIVIDAD
HOTEL	31	27
APART HOTEL	21	20
HOSTERÍA	18	15
RESIDENCIAL	5	4
POSADA	16	15
COMPLEJO DE CABAÑAS/CABAÑAS	143	135
CAMPING	5	5
VATT	161	139
HOSTEL	7	5

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Cabe destacar que para realizar el relevamiento sólo se tomaron en cuenta todos aquellos establecimientos que han realizado su trámite de renovación de habilitación comercial al mes de mayo de 2018. El siguiente gráfico muestra la distribución de los alojamientos que se encuentran habilitados por Organismo Oficial según su tipología. Los datos que se muestran equivalen al total de establecimientos de nuestra localidad.

PORCENTAJE DE CANTIDAD
DE ALOJAMIENTOS SEGÚN TIPOLOGÍA.
VILLA DE MERLO | AÑO 2018



- HOTEL
- APART HOTEL
- HOSTERÍA
- RESIDENCIAL
- POSADA
- COMPLEJO DE CABAÑAS/ CABAÑAS
- CAMPING
- VATT
- HOSTEL

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Es necesario mencionar también que los alojamientos que se declaran con la tipología VATT fueron analizados; y, algunos casos hasta recategorizados a Cabañas de acuerdo a la cantidad de unidades funcionales según lo establece la Ordenanza N° VIII-0496-HCD-2012.

CANTIDAD DE PLAZAS
POR TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO
VILLA DE MERLO | AÑO 2018

(ALOJAMIENTOS CON HABILITACIÓN COMERCIAL ACTUALIZADA AL MES DE MAYO DE 2018)

TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO	PLAZA	% PLAZAS X TIPOLOGÍA
Hotel	2501	27%
Apart Hotel	797	9%
Hostería	433	5%
Residencial	114	1%
Posada	430	5%
Cabaña	3080	34%
Camping	560	6%
Vatt	1045	12%
Hostel	124	1,00%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

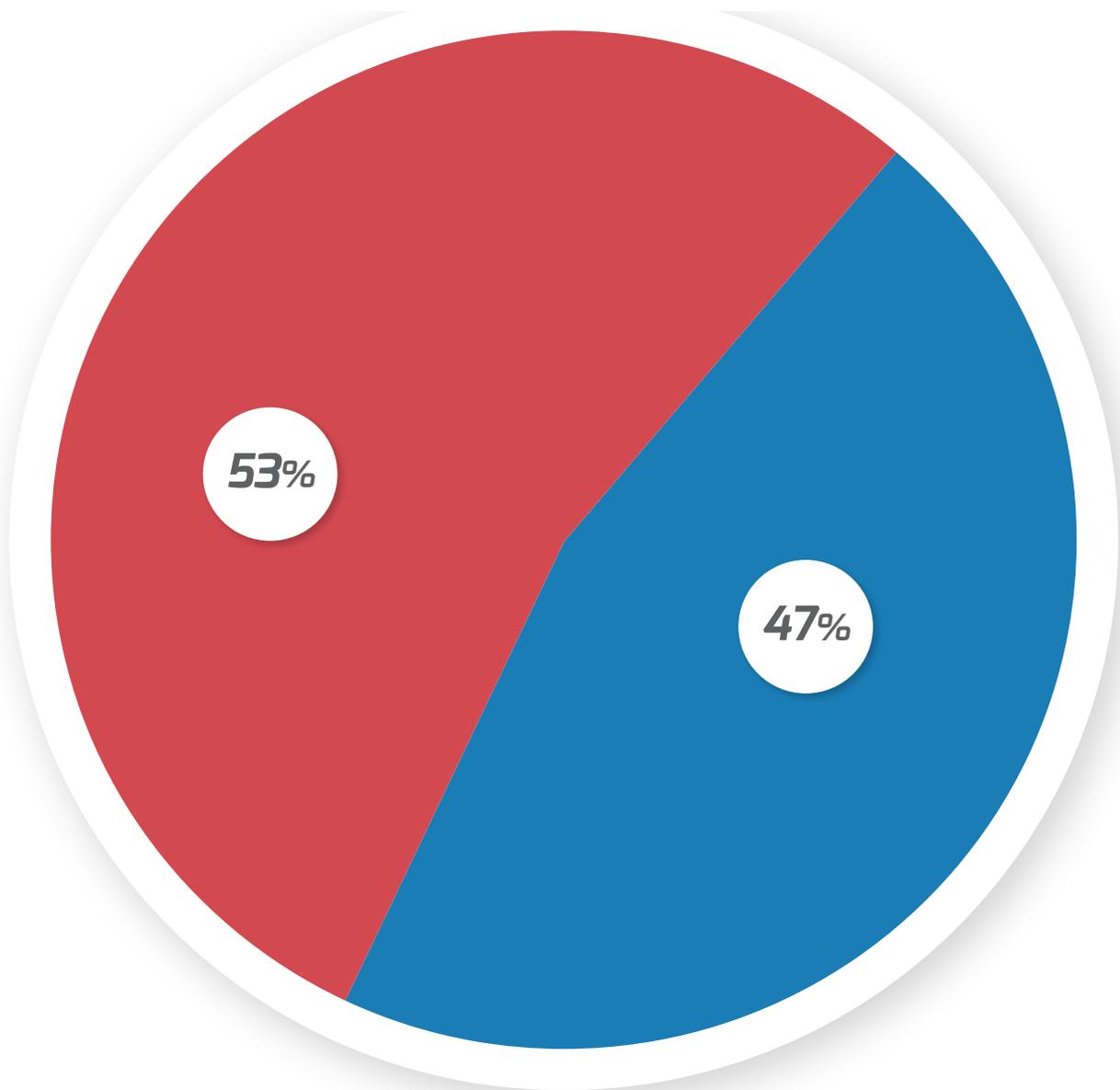
OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
AÑO 2018 (DATOS AL 31 DE MAYO)

TIPOLOGÍA	OFERTA HABILITADA		
	CANTIDAD	CAPACIDAD	
		Plaza	Unidades funcionales
HOTELERÍA	86	4399	1714
PARAHOTELERÍA	279	4685	1128
TOTAL	365	9084	2842

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

NOTA: El total de establecimientos incluye a aquellos que posean renovación o nueva habilitación en la Secretaría de Turismo de Merlo al 31 de mayo.

DISTRIBUCIÓN DE ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.
VILLA DE MERLO | AÑO 2018



■ HOTELERÍA ■ PARAHOTELERÍA

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Por otro lado, cabe mencionar que de un total de 365 alojamientos con renovación de habilitación comercial a la fecha 31 de mayo de 2018, 4 de ellos realizaron trámites de transferencia de habilitación comercial; y, 25 pertenecen a nuevas habilitaciones, lo que conlleva a nuevos establecimientos que se suman a la oferta turística hotelera de la Villa de Merlo.

■ OFERTA ILEGAL DETECTADA

En el barrido estadístico que realizó el cuerpo de inspectores durante el año 2016 hasta la fecha, acompañado de un análisis de ofertas ilegales vía internet que se realiza de manera constante, se detectaron 107 alojamientos de tipología Viviendas de alquiler temporario y cabañas que llevan a cabo sus actividades de manera ilegal, a quienes se les labró las actas correspondientes y se elevaron al juzgado de faltas para la multa y/o sanción que establezca el juzgado de faltas. La Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo ha labrado a lo largo del año 2017 más de 270 actas de inspección por diferentes motivos, dentro de los cuales cabe mencionar los 15 alojamientos turísticos que fueron clausurados en la última temporada estival al ser detectados comercializando su establecimiento sin habilitación comercial pertinente.

La siguiente tabla muestra la cantidad de bajas y altas comerciales a partir del año 2015. Cabe aclarar que con respecto al año 2018 sólo se contabilizaron las altas y bajas comerciales que se produjeron hasta el 31 de mayo del corriente.

ALTAS Y BAJAS COMERCIALES. VILLA DE MERLO | AÑO 2015-2018

AÑO	ALTAS COMERCIALES	BAJAS COMERCIALES
2018 (al 31 de mayo)	25	6
2017	22	16
2016	19	23
2015	20	14

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PRINCIPALES SERVICIOS QUE OFRECEN LOS ALOJAMIENTOS EN MERLO

En cuanto a los principales servicios que ofrecen los establecimientos hoteleros y parahoteleros de nuestro destino, cabe destacar que el 79% ofrecen piscina, de los cuales sólo el 20% dispone de piscina climatizada, el 85% posee servicio de WIFI; y, sólo un 14% tiene facilidades para personas con discapacidad. Además, se debe tener en cuenta que Merlo, en los últimos años, ha tenido una importante impronta como destino amigable de las mascotas, es por esto que se ha relevado que el 43% de los alojamientos son pet-friendly introduciéndose en un nuevo nicho de mercado que se encuentra en alza. Y, considerando que ha habido un incremento del 5% con respecto al análisis realizado en 2017.

Por otro lado, cabe destacar que un servicio muy requerido por nuestros turistas es tener disponible una cochera en su alojamiento, por este motivo podemos afirmar que, de un total de 365 alojamientos, el 79% posee servicio de cochera; y, 9 de cada 10 de estos establecimientos hoteleros disponen de cochera cubierta.

En cuanto al servicio de alimentos y bebidas, sólo el 33% de los establecimientos hoteleros de la Villa de Merlo ofrece servicio de alimentos y bebidas, siendo los predominantes el desayuno seco y buffet.

A continuación, se observa la tabla donde se detallan los servicios de alimentos y bebidas ofrecidos por dichos establecimientos:

ESTABLECIMIENTO	DESAYUNO SECO BUFFET	DESAYUNO AMERICANO	DESAYUNO CONTINENTAL	COCINA GOURMET	COCINA REGIONAL ARGENTINA	COCINA VEGETARIANA	COCINA PARA CELIACOS	COCINA KOSHER
HOSTERÍA SUEÑOS DORADOS	●							
HOSTERÍA LA CASA DE MABEL	●		●					
POSADA LOS ANTIGUOS	●		●					
CABAÑAS LOS AROMOS	●		●					
HOSTERÍA RINCÓN DE SAN ANTONIO	●		●					
COMPLEJO DE CABAÑAS UNICORNIO	●		●		●		●	
APART HOTEL TIERRA DEL SOL	●	●						
HOTEL VALLE DEL SOL	●		●					
CABAÑAS SOCA	●		●				●	
HOTEL MUNDIAL	●							
CABAÑAS MONTE OLIVOS	●							
POSADA LAS ALOMOS	●		●					
HOTEL PARADISO SPA	●							
VATT YANASUY	●		●					

ESTABLECIMIENTO	DESAYUNO SECO BUFFET	DESAYUNO AMERICANO	DESAYUNO CONTINENTAL	COCINA GOURMET	COCINA REGIONAL ARGENTINA	COCINA VEGETARIANA	COCINA PARA CELIACOS	COCINA KOSHER
CABAÑAS LAS LAJAS	●	●						
RESIDENCIAL CASTELAR	●							
APART HOTEL ENTRE PIEDRAS	●	●						
COMPLEJO DE CABAÑAS PISCIS	●	●						
POSADA DE LAS SIERRAS	●		●					
CABAÑAS CAMPO LAS TINAJAS	●		●					
POSADA BARRANCAS DEL SOL	●		●					
HOTEL ALTOS DE MERLO SUITES	●		●					
CABAÑAS LA COMARCA	●	●						
HOSTERIA DE LOS CESARES	●		●					
COMP. DE CAB LOM SUITES	●		●					
APART HOTEL ALTOS DEL SOL	●							
HOTEL CALIFORNIA	●		●			●		
HOTEL TERRAZAS DEL RINCÓN	●			●			●	
APART HOTEL LOS REMOLINOS	●		●					
CABAÑAS DALGA INN	●		●					
CABAÑAS STEFFEN	●	●						
HOTEL CLIMA 3	●							
HOTEL PARQUE Y SOL	●							
APART HOTEL VILLA SOL	●							
HOTEL FLAMINGO	●							
POSADA SOL Y LUNA	●							
HOTEL CLIMA SOL	●							
POSADA LA CANDELA	●		●					
HOSTERÍA LAZARA	●		●					
VATT CABAÑAS EN PIEDRA MAIA	●		●					
POSADA DE CAMPO MAIA	●							
POSADA VISIÓN DE VIDA	●							
HOSTERÍA EL VIEJO ALGARROBO	●		●					
HOTEL PIEDRA BLANCA	●				●			
HOSTERÍA MIRADOR SERRANO	●							
VATT PASOS DEL ATARDECER	●	●						
HOTEL CASABLANCA	●							
VATT LUNA AZUL	●							

ESTABLECIMIENTO	DESAYUNO SECO BUFFET	DESAYUNO AMERICANO	DESAYUNO CONTINENTAL	COCINA GOURMET	COCINA REGIONAL ARGENTINA	COCINA VEGETARIANA	COCINA PARA CELIACOS	COCINA KOSHER
POSADA DEL VIRREY	●							
HOTEL EL CÓNDOR	●		●					
HOTEL COLONIAL	●							
APART HOTEL MARGARIDAS	●							
CABAÑAS EL RINCÓN DE IRI NAN	●		●					
VATT ALPINAS SAN LORENZO	●	●						
CABAÑAS OLIVAS DE MERLO	●							
CABAÑAS TIJUANA 2	●							
COMPLEJO DE CABAÑAS TATA INTI	●							
COMPLEJO DE CABAÑAS TEJAS VERDES	●							
CABAÑAS TIJUANA	●							
POSADA DEL VALLE	●		●					●
HOSTERÍA LAUQUEN PILMAIQUEN	●							
HOSTEL CASA GRANDE	●							
COMPLEJO DON GREGORIO	●		●					
HOTEL SIERRAS DE MERLO	●							
HOSTERÍA SIERRAS VERDES	●							
HOTEL MIRASIERRAS	●							
HOTEL ALTOS DEL RINCÓN	●							
CABAÑAS LOS ESPINILLOS DE MERLO	●				●			
CABAÑAS LA HERRADURA	●							
COMP. TURÍSTICO CERRO DE ORO (DORMIS)	●		●			●	●	
CAMPING CERRO DE ORO	●		●			●	●	
HOTEL TORRES DEL SOL	●		●			●	●	
HOTEL AYRES DEL BOSQUE	●		●			●	●	
APART HOTEL CANA BLAYA	●		●			●	●	
CABAÑAS EL REFUGIO DE LA LUNA	●		●					
APART HOTEL TIERRA MERLINA	●							
APART HOTEL TERRAZAS DE MERLO	●		●					
CABAÑAS LA QUINTA RESORT	●							
CABAÑAS DOS VENADOS	●		●					
APART HOTEL NAGUAN I	●							
APART HOTEL NAGUAN II	●							
CABAÑAS ANTAWARA	●							

ESTABLECIMIENTO	DESAYUNO SECO BUFFET	DESAYUNO AMERICANO	DESAYUNO CONTINENTAL	COCINA GOURMET	COCINA REGIONAL ARGENTINA	COCINA VEGETARIANA	COCINA PARA CELIACOS	COCINA KOSHER
HOSTEL REINA MORA	●							
CABAÑAS EL MAITEN	●	●						
VATT A MI MANERA	●		●					
VATT CASA NOSTRA	●							
APART HOTEL RINCÓN DE LOS TRONCOS	●		●					
POSADA DEL POETA	●							
HOTEL HOWARD JOHNSON	●				●	●	●	
CABAÑAS COSTA DEL SOL	●							
HOTEL AGUADA DEL ZORRO	●		●					
HOTEL VIRGINIA PALACE	●	●				●	●	
HOSTERÍA COLONIAL	●							
COMPLEJO DE CABAÑAS LA ALDEA	●							
HOTEL CONTILO	●		●					
CABAÑAS ANTIGAL	●		●					
CABAÑAS CAMINO DEL CERRO	●							
RESIDENCIAL CHA CHEN	●							
POSADA AYRES DEL GOLF	●		●		●			
HOSTEL NONQUEN	●		●					
VATT ALDEA BLANCA	●							
VATT ZOLARA DI MERLO	●		●					
CABAÑAS MI VIEJO VICENTE	●							
HOSTERÍA AMANCAY	●							
HOTEL SPA VILLA DE MERLO	●	●			●	●	●	
POSADA DEL ÁNGEL	●		●					
HOTEL EL HORNERO	●		●					
POSADA RAÍCES DE VILNA	●		●					
VATT MAURY	●							
COMPLEJO DE CABAÑAS MICROCLIMA RESORT	●							
HOSTEL MERLO	●							
APART HOTEL PISCU YACO	●		●					
HOTEL PLANETARIO			●					
HOTEL PARQUE Y GOLF	●							
HOTEL A DECOSUITES	●							
CABAÑAS TAPARACÚ		●						
HOSTEL PÁJAROS VOLANDO		●						

La siguiente tabla, construida sobre una población de 365 alojamientos, muestra los servicios que se ofrecen en cada uno de los establecimientos hoteleros que han realizado su trámite de habilitación comercial 2018 (al 31 de mayo). Se han tenido en cuenta los servicios más requeridos por nuestros visitantes, entre ellos piscina (convencional y/o climatizada), wifi, cochera (cubierta y/o descubierta) y alojamientos pet friendly.

ESTABLECIMIENTO	PISCINA	PISCINA CLIMATIZADA	WIFI	PET FRIENDLY	COCHERA CUBIERTA	COCHERA DESCUBIERTA
CABAÑAS STELLA MARIS		●	●		●	
HOSTERÍA SUEÑOS DORADOS			●		●	
HOSTERÍA LA CASA DE MABEL	●		●		●	
POSADA LOS ANTIGUOS	●		●	●		
CABAÑAS HORUS			●	●	●	
CABAÑAS DE TRONCOS LA LAGUNA			●	●	●	
VATT DESPERTAR SERRANO			●		●	
RESIDENCIAL LAS MARGARITAS						
VATT QUILQUELEN 1						
VATT QUILQUELEN			●		●	
CABAÑAS LOS AROMOS	●		●	●	●	
VATT NUESTROS PASOS						
VATT QUINCO			●	●	●	
HOSTERÍA RINCÓN DE SAN ANTONIO	●		●	●	●	
HOSTERÍA LIDA			●		●	
COMPLEJO PIO PIO		●	●	●		●
RESIDENCIAL MERCEDES			●	●	●	
VATT AURORA CHALET			●	●		
CABAÑAS PEHUEN		●	●			
CABAÑAS LA MAZAMORRA			●	●	●	
COMPLEJO DE CABAÑAS UNICORNIO	●		●		●	
VATT ANAHÍ			●	●	●	
CAMPING LYON			●	●		●
VATT COLIBRIES EN LAS MORERAS				●	●	
VATT LAS ABEJAS						
CABAÑAS AYLLÚ						
VATT EL ZORZAL						
VATT EL ALJIBE (RINCÓN)			●	●	●	
VATT EL ALJIBE CENTRO			●	●	●	
CABAÑAS LOS TALAS					●	

ESTABLECIMIENTO	PISCINA	PISCINA CLIMATIZADA	WIFI	PET FRIENDLY	COCHERA CUBIERTA	COCHERA DESCUBIERTA
VATT CHALET EL MOLLAR			●	●	●	
VATT ATALAYAS			●	●	●	
VATT NUESTRO REMANSO						
APART HOTEL TIERRA DEL SOL			●		●	●
HOTEL VALLE DEL SOL	●		●		●	
CABAÑAS ABRIL			●			●
CABAÑAS LA CASA DE ADRIANA			●	●	●	
CABAÑAS SOCA	●		●		●	
CABAÑAS RINCÓN DEL ARROYO			●	●	●	
HOTEL MUNDIAL		●	●		●	
VATT AYRES DE AMBAR						●
CABAÑAS MONTE OLIVOS		●	●			●
VATT LAS MADRESELVAS						
VATT MAPANA			●			●
CABAÑAS NICOLINA						
VATT AL PIE DEL MORRO			●	●		
CABAÑAS FLIA. PELLETTI						
VATT EL RINCONCITO						
VATT SOL MARÍA						
VATT LOS MIRASOLES						
VATT ARABELA			●		●	
POSADA LAS ALOMOS	●	●	●		●	
HOTEL PARADISO SPA		●	●		●	●
VATT REFUGIO ILLIHUE			●		●	
VATT YANASUY	●		●		●	
VATT ZB				●		●
VATT LA CASA DE LIDIA Y ALBERTO						
CABAÑAS EL RUISEÑOR						
VATT AMUYEN			●		●	
CABAÑAS LAS LAJAS			●		●	
VATT CARILAUQUEN			●			
RESIDENCIAL CASTELAR			●			
APART HOTEL ENTRE PIEDRAS			●		●	
CABAÑAS DÚPLEX DON VALENTÍN			●		●	
CABAÑAS SIETE SOLES			●		●	

ESTABLECIMIENTO	PISCINA	PISCINA CLIMATIZADA	WIFI	PET FRIENDLY	COCHERA CUBIERTA	COCHERA DESCUBIERTA
CABAÑAS PISCIS		●	●	●	●	
CABAÑAS LA CANTATA		●	●		●	
POSADA DE LAS SIERRAS	●	●	●			
VATT CACIQUE						
CABAÑAS LAS MARGARITAS						●
CABAÑAS BABIN KUK			●			
CABAÑAS CAMPO LAS TINAJAS	●	●	●		●	
VATT CAPI RANCH						
VATT ÁRBOLES Y PÁJAROS						
VATT ÁRBOLES Y PÁJAROS 1			●	●	●	
VATT ÁRBOLES Y PÁJAROS 2						
HOSTERÍA CERRO AZUL			●		●	
VATT CABAÑAS TALA HUASI			●	●	●	
VATT CABAÑAS TALA HUASI I			●	●	●	
POSADA BARRANCAS DEL SOL	●		●			●
VATT SIERRA MADRE						
HOTEL ALTOS DE MERLO SUITES	●	●	●		●	●
CABAÑAS INTI HUASI					●	
CABAÑAS LA COMARCA		●	●	●		
CABAÑAS KAMIARE					●	
HOSTERIA DE LOS CESARES	●		●	●		
COMP. DE CAB LOM SUITES	●	●	●		●	
APART HOTEL ALTOS DEL SOL		●	●		●	
CABAÑAS ALMA MORA			●	●		●
CABAÑAS SIERRA MONTANA			●	●	●	
DÚPLEX REMANSO			●	●	●	
HOTEL CALIFORNIA	●		●		●	
VATT DÚPLEX SANDRA			●		●	
CABAÑAS DEL BOSQUE			●	●		
CABAÑAS EL REGRESO			●		●	
CABAÑAS RINCÓN DORADO		●	●	●	●	
HOTEL TERRAZAS DEL RINCÓN			●		●	
APART HOTEL LOS REMOLINOS	●		●			●
VATT LAS MORAS				●		
VATT CABAÑAS AMATISTA			●	●	●	

ESTABLECIMIENTO	PISCINA	PISCINA CLIMATIZADA	WIFI	PET FRIENDLY	COCHERA CUBIERTA	COCHERA DESCUBIERTA
CABAÑAS LA VICORIA CHALETS		●	●	●	●	
CABAÑAS DALGA INN	●		●	●		
CABAÑAS LOS OLIVOS			●	●	●	
VATT ANTA TICA						
CABAÑAS STEFFEN			●	●	●	
CABAÑAS BRISA SERRANA		●	●		●	
VATT LA MILAGROSA			●		●	
HOTEL CLIMA 3			●			
HOTEL PARQUE Y SOL			●			
APART HOTEL VILLA SOL		●	●			
HOTEL FLAMINGO			●			
VATT RINCÓN VERDE 1		●	●	●	●	
VATT RINCÓN VERDE		●	●	●	●	
POSADA SOL Y LUNA				●		
VATT KHAMI			●		●	
HOTEL CLIMA SOL			●			
POSADA LA CANDELA	●	●	●		●	
HOSTERÍA LAZARA	●	●	●		●	
VATT TIERRA AZUL				●	●	
CABAÑAS LIHUEL			●		●	
VATT CASA BOHEMIA			●	●		●
VATT EDI MAR			●		●	
VATT LOURDES STEPHANI			●		●	
VATT CABAÑAS EN PIEDRA MAIA			●			
CABAÑAS EL CHAÑAR DE MIS SUEÑOS			●		●	
POSADA DE CAMPO MAIA			●		●	
CABAÑAS EUZKADI		●	●		●	
POSADA VISIÓN DE VIDA			●		●	
VATT LOS ESTRIBOS			●		●	
CABAÑAS CUYÁ			●		●	
CABAÑAS COHUÉ			●		●	●
CABAÑAS SAGRADO CORAZÓN			●		●	
VATT LA GIRALDA			●		●	
CABAÑAS DORADO DEL SOL			●		●	
VATT AGUARIBAY CENTRO						
VATT RUNI CAMI			●	●	●	
CABAÑAS EL REFUGIO DE LOS PÁJAROS		●	●	●	●	

ESTABLECIMIENTO	PISCINA	PISCINA CLIMATIZADA	WIFI	PET FRIENDLY	COCHERA CUBIERTA	COCHERA DESCUBIERTA
VATT REANNA			●			●
HOSTERÍA EL VIEJO ALGARROBO	●		●		●	
VATT NAMASTE						
VATT LINDA VISTA						
HOTEL PIEDRA BLANCA		●	●		●	
CABAÑAS NONA OLGA			●		●	
HOSTERÍA MIRADOR SERRANO			●			
VATT NONA OLGA II						
VATT FLIA. AMAYA						
VATT LO DEL TANO			●		●	
CABAÑAS LA LOMA RESORT		●	●	●	●	
CABAÑAS NOGALES DEL RINCÓN			●	●	●	
VATT PASOS DEL ATARDECER			●	●	●	
HOTEL CASABLANCA	●		●		●	
VATT SOFISAN			●		●	
CABAÑAS AGRIPPINA			●			●
CABAÑAS MARNI CHALETS			●	●	●	
CABAÑAS LAS PIRCAS						
CABAÑAS ENTRE MARTE Y LA LUNA			●			
VATT LA QUINTA DE DON ENCARNA			●	●	●	
VATT LUNA AZUL				●	●	
VATT LA QUINTA DE DON ENCARNA			●	●	●	
VATT LUNA AZUL				●	●	
VATT LOMA SERENA						
POSADA DEL VIRREY			●	●	●	
HOTEL EL CÓNDOR	●	●	●		●	●
HOTEL COLONIAL			●	●	●	●
CABAÑAS EL FRANCÉS			●	●		●
COMPLEJO LOS TABAQUILLOS			●	●	●	
APART HOTEL MARGARIDAS			●	●		●
CABAÑAS GALILEO		●	●			●
CABAÑAS EL RINCÓN DE IRI NAN	●	●	●		●	
VATT ALTOS DEL CENTRO						
APART HOTEL LA LUDMILA		●	●		●	
VATT ALPINAS SAN LORENZO			●	●	●	
CABAÑAS OLIVAS DE MERLO		●	●	●	●	
CABAÑAS BUENA VISTA				●		

ESTABLECIMIENTO	PISCINA	PISCINA CLIMATIZADA	WIFI	PET FRIENDLY	COCHERA CUBIERTA	COCHERA DESCUBIERTA
CABAÑAS DOS VENADOS	●		●		●	
APART HOTEL NAGUAN I			●			●
APART HOTEL NAGUAN II			●			●
VATT CERRO NEVADO			●		●	●
VATT DON FAUSTO						
VATT AGUERRIA						
CABAÑAS ANTAWARA			●	●	●	
VATT LA REPRESA						
VATT EL REPOSAR DE LOS 3 CHAÑARES			●	●		●
VATT RUCA MAWIDA			●		●	
HOSTEL REINA MORA						●
VATT BELLE VUE						
CABAÑAS EL MAITEN			●		●	
VATT EL MAITÉN 5						
VATT EL MAITÉN 1			●		●	
VATT EL MAITÉN 2			●			
VATT A MI MANERA	●		●	●	●	
CABAÑAS LA CASA DE RAY				●		
VATT CASA NOSTRA			●	●	●	
APART HOTEL RINCÓN DE LOS TRONCOS	●	●	●		●	
POSADA DEL POETA						
CABAÑAS MEDALLA MILAGROSA			●	●		
CABAÑAS DÚPLEX TINKUNAKO			●	●	●	
VATT PIEDRAS BAYAS						
VATT EL EDEN			●		●	
VATT DARDO						
VATT TUPAC			●	●	●	
HOTEL HOWARD JOHNSON		●	●		●	
VATT POPY MAMY						
CABAÑAS COSTA DEL SOL						
HOTEL AGUADA DEL ZORRO	●	●	●		●	
VATT VILLA BONITA			●	●	●	
HOTEL VIRGINIA PALACE		●	●		●	
CABAÑAS AUKEN PENKOKEN			●		●	
HOSTERÍA COLONIAL			●		●	
VATT C Y C			●	●	●	
VATT LOS AMIGOS						

ESTABLECIMIENTO	PISCINA	PISCINA CLIMATIZADA	WIFI	PET FRIENDLY	COCHERA CUBIERTA	COCHERA DESCUBIERTA
CABAÑAS LA HERRADURA	●		●		●	
CABAÑAS DÚPLEX LOS PINOS						
COMP. TURÍSTICO CERRO DE ORO (DORMIS)	●		●		●	●
CAMPING CERRO DE ORO	●		●	●	●	●
ALTOS DE CHAMPAQUÍ			●		●	
CABAÑAS CORAZÓN DE MONTAÑA			●		●	
CABAÑAS RINCÓN DE LOS PÁJAROS			●		●	
VATT FLIA. TKALENKO						
VATT LA ABU						
VATT EDDY						
VATT REINA MORA						
CABAÑAS LA BELÉN			●		●	
CAMPING LAS VIOLETAS					●	
DORMIS CAMPING LAS VIOLETAS					●	
HOTEL TORRES DEL SOL	●		●			●
HOTEL AYRES DEL BOSQUE	●		●		●	●
APART HOTEL CANA BLAYA	●		●		●	●
VATT LOS ZORZALES			●	●	●	
VATT EL CHINCHERO						
DEPARTAMENTOS LOS ALMENDROS						
APART HOTEL SAMANA HUASI			●	●	●	
VATT MANI CHELO						
CABAÑAS EL REFUGIO DE LA LUNA	●		●	●	●	
VATT CASA LEGUI			●		●	
CABAÑAS CUENTA CUENTOS			●	●	●	
CABAÑAS LA CUYANITA			●		●	
HOSTEL PÁJAROS VOLANDO						●
APART HOTEL TIERRA MERLINA			●		●	●
APART HOTEL TERRAZAS DE MERLO	●		●		●	
CABAÑAS LA QUINTA RESORT		●	●		●	
CABAÑAS LA MORADA DE MERLO				●		
APART HOTEL LE MARCHE		●	●		●	
CABAÑAS LA ESCONDIDA			●		●	
VATT LAS CALANDRIAS			●		●	
CABAÑAS INCA VIRACOCCHA			●	●	●	
VATT RINCÓN DEL UNICORNIO						
VATT KIDAMALAU				●		

ESTABLECIMIENTO	PISCINA	PISCINA CLIMATIZADA	WIFI	PET FRIENDLY	COCHERA CUBIERTA	COCHERA DESCUBIERTA
CABAÑAS LOS PARAÍDOS 1		●	●	●	●	
CABAÑAS LOS PARAÍDOS		●	●	●	●	
VATT AGUARIBAY			●			●
VATT FLIA. POCHETTI						
CABAÑAS AYRES DEL CERRO			●		●	
VATT LA DAMASCA						
VATT EL PASEO DEL ZORZAL		●	●			●
VATT PUESTA DEL SOL						
CABAÑAS LA ALDEA						
CABAÑAS A PIE DE SIERRA			●	●	●	
HOTEL CONTILO	●		●	●	●	
CABAÑAS DE LOS COMECHINGONES			●	●	●	
CABAÑAS ANTIGAL	●		●		●	
CABAÑAS WAYRAMUYU			●	●	●	
APART HOTEL VICENZA			●	●		●
VATT JASYRUNDY			●			
CABAÑAS CAMINO DEL CERRO			●	●		
RESIDENCIAL CHA CHEN						
APART HOTEL BARRANCA DEL INDIO			●		●	
POSADA AYRES DEL GOLF	●		●		●	
VATT TULISQUIN			●	●	●	
VATT VEROVI			●		●	
VATT JACARANDÁ					●	
CABAÑAS LO DE EMILIO				●		
CABAÑAS EL MOLINO			●	●	●	
CABAÑAS NONQUEN			●		●	
HOSTEL NONQUEN						
VATT ALDEA BLANCA		●	●	●	●	
CABAÑAS AYRES DEL CERRO 1						
CABAÑAS LUNA DEL SUR			●	●	●	
VATT LAS MAGNOLIAS					●	
CABAÑAS LOS NOGALES			●		●	
VATT ZOLARA DI MERLO	●		●	●	●	
VATT DÚPLEX URQUI						
CABAÑAS MI VIEJO VICENTE		●	●	●	●	
VATT EROMA CHALETS			●	●	●	
VATT LA CASITA DE MIRIAM						

ESTABLECIMIENTO	PISCINA	PISCINA CLIMATIZADA	WIFI	PET FRIENDLY	COCHERA CUBIERTA	COCHERA DESCUBIERTA
HOSTERÍA AMANCAY			●	●		
HOTEL SPA VILLA DE MERLO		●	●		●	●
POSADA DEL ÁNGEL	●		●	●		●
VATT SIEMPRE VERDE			●	●	●	
VATT MERLÍN						
HOTEL EL HORNERO	●		●		●	
APART HOTEL ALTOS SERRANOS			●	●	●	
POSADA RAÍCES DE VILNA						
COMPLEJO SAN FRANCISCO			●	●	●	
VATT LOS ESTRIBOS 3						
VATT MAURY		●	●		●	
CABAÑAS NUEVO MERLO			●		●	
CABAÑAS MICROCLIMA RESORT		●	●	●	●	
HOSTEL MERLO			●			
CAMPING MUNICIPAL			●	●		
VATT MIRANDO AL ESTE			●	●	●	
APART HOTEL PISCU YACO	●	●	●	●	●	●
HOTEL PLANETARIO	●		●		●	
HOTEL PARQUE Y GOLF		●	●			●
HOTEL ADECOSUITES	●		●			
CABAÑAS TAPARACÚ	●		●	●	●	
VATT LA MERLINA CENTRO			●	●		

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ACCESIBILIDAD

Según estudios realizados por especialistas de la materia, en la Argentina, cuatro de cada diez personas tienen dificultades para moverse. Es un amplio espectro en el que se tiene en cuenta mujeres embarazadas, niños, adultos mayores, personas que transitan con cochecitos de bebés y personas con alguna discapacidad. Contemplando todo este amplio abanico de individuos en nuestro país que poseen alguna de estas características, se están ampliando la cantidad de sitios accesibles para todas las personas. El turismo accesible forma parte de este planteo y, en los últimos años, ha dado muestras de iniciativas positivas en distintos puntos del país. Villa de Merlo como uno de los destinos turísticos más importantes del país también se encuentran en un proceso de adaptación para personas con movilidad reducida. Y, es por este motivo que a continuación mostramos un listado de todos los alojamientos que ofrecen a nuestros turistas algún tipo de accesibilidad. Es importante mencionar que el listado presentado a continuación es producto del análisis realizado a cada una de las Declaraciones Juradas que cada uno de los empresarios hoteleros ha presentado en la Secretaría de Turismo y Cultura al momento de realizar su trámite de habilitación comercial cualquiera haya sido su modalidad (Renovación, nueva habilitación o transferencia).

ESTABLECIMIENTO	ASCENSOR	SILLA DE RUEDAS	RAMPA	BAÑOS PARA DISCAPACITADOS	SEÑALÉTICA	INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	MENÚ EN BRAILLE	ASISTENCIA TERAPÉUTICA
CABAÑAS DE TRONCOS LA LAGUNA			●	●				
HOSTERÍA RINCÓN DE SAN ANTONIO			●					
APART HOTEL TIERRA DEL SOL			●	●				
HOTEL VALLE DEL SOL			●					
HOTEL MUNDIAL			●					
HOTEL PARADISO SPA			●			●		●
VATT ZB		●						
POSADA BARRANCAS DEL SOL			●					
HOTEL ALTOS DE MERLO SUITES	●		●	●				
APART HOTEL ALTOS DEL SOL			●	●				
HOTEL CALIFORNIA			●					
HOTEL TERRAZAS DEL RINCÓN			●		●		●	
HOTEL CLIMA 3			●	●				
HOTEL PARQUE Y SOL			●	●				
APART HOTEL VILLA SOL			●	●				
HOTEL FLAMINGO			●	●				
POSADA SOL Y LUNA			●	●				
HOTEL CLIMA SOL			●	●				
VATT CABAÑAS EN PIEDRA MAIA			●					
POSADA DE CAMPO MAIA			●					
POSADA VISIÓN DE VIDA			●	●				

ESTABLECIMIENTO	ASCENSOR	SILLA DE RUEDAS	RAMPA	BAÑOS PARA DISCAPACITADOS	SEÑALÉTICA	INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	MENÚ EN BRAILE	ASISTENCIA TERAPÉUTICA
VATT PASOS DEL ATARDECER				●				
HOTEL CASABLANCA	●		●	●				
CABAÑAS AGRIPPINA			●	●				
HOTEL EL CÓNDOR			●					
CABAÑAS GALILEO		●	●	●				
VATT EL BALCÓN I y II		●						
COMPLEJO DON GREGORIO			●					
APART HOTEL LA CÁNDIDA		●						
HOTEL SIERRAS DE MERLO			●	●				
HOTEL ALTOS DEL RINCÓN			●	●				
CABAÑAS EL RINCÓN DE LOS DUENDES			●	●				
CABAÑAS LOS ESPINILLOS DE MERLO				●				
COMP. TURÍSTICO CERRO DE ORO (DORMIS)				●				
CAMPING CERRO DE ORO			●	●				
HOTEL TORRES DEL SOL	●							
CABAÑAS EL REFUGIO DE LA LUNA			●	●				
CABAÑAS LA QUINTA RESORT			●	●				
HOTEL HOWARD JOHNSON	●	●	●	●				
CABAÑAS COSTA DEL SOL			●					
HOTEL AGUADA DEL ZORRO			●					
HOTEL VIRGINIA PALACE	●							
POSADA AYRES DEL GOLF			●					
HOSTEL NONQUEN			●					
CABAÑAS LUNA DEL SUR			●					
VATT LA CASITA DE MIRIAM			●					
APART HOTEL ALTOS SERRANOS				●				
HOTEL PLANETARIO			●					
HOTEL A DECOSUITES			●	●				
HOTEL PARQUE Y GOLF			●					
COMPLEJO SAN FRANCISCO			●					

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Hablando de facilidades de pago, se ha observado que, de un total de 365 alojamientos, el 28% de ellos aceptan tarjetas de débito; y, el 25% sólo de crédito. Además, hay 38 alojamientos que ofrece otro tipo de facilidades como transferencias bancarias o cheques.

A continuación, se muestra información detallada de las facilidades de pago.

ESTABLECIMIENTO	TARJETA DE CRÉDITO	TARJETA DE DÉBITO	OTROS
HOSTERÍA LA CASA DE MABEL	●	●	
HOSTERÍA LIDA	●	●	
CABAÑAS LA MAZAMORRA	●	●	
CAMPING LYON	●	●	
VATT EL ALJIBE (RINCÓN)	●	●	
VATT EL ALJIBE CENTRO	●	●	
HOTEL VALLE DEL SOL	●	●	
HOTEL MUNDIAL	●	●	
VATT LAS MADRESELVAS	●	●	
POSADA LAS ALOMOS	●	●	
HOTEL PARADISO SPA	●	●	
RESIDENCIAL CASTELAR	●	●	
POSADA DE LAS SIERRAS	●	●	
CABAÑAS CAMPO LAS TINAJAS	●	●	
VATT CABAÑAS TALA HUASI	●	●	
VATT CABAÑAS TALA HUASI I	●	●	
POSADA BARRANCAS DEL SOL	●	●	
HOTEL ALTOS DE MERLO SUITES	●	●	
CABAÑAS LA COMARCA	●	●	
COMP. DE CAB LOM SUITES	●	●	
APART HOTEL ALTOS DEL SOL	●	●	
CABAÑAS SIERRA MONTANA	●		
CABAÑAS RINCÓN DORADO	●	●	
HOTEL TERRAZAS DEL RINCÓN	●	●	●
CABAÑAS BRISA SERRANA	●	●	
HOTEL CLIMA 3	●	●	
HOTEL PARQUE Y SOL	●	●	
APART HOTEL VILLA SOL	●	●	
HOTEL FLAMINGO	●	●	
POSADA SOL Y LUNA	●	●	
HOTEL CLIMA SOL	●	●	
HOSTERÍA LAZARA	●	●	
POSADA VISIÓN DE VIDA	●	●	
CABAÑAS CUYÁ	●		
CABAÑAS EL REFUGIO DE LOS PÁJAROS	●	●	●
HOTEL PIEDRA BLANCA	●	●	

ESTABLECIMIENTO	TARJETA DE CRÉDITO	TARJETA DE DÉBITO	OTROS
CABAÑAS LA LOMA RESORT	●	●	
CABAÑAS NOGALES DEL RINCÓN	●	●	
HOTEL CASABLANCA	●	●	
POSADA DEL VIRREY	●	●	
HOTEL EL CÓNDOR	●	●	
HOTEL COLONIAL	●	●	
CABAÑAS EL RINCÓN DE IRI NAN	●		
CABAÑAS OLIVAS DE MERLO	●	●	
VATT BURUNG HANTU	●	●	
COMPLEJO DE CABAÑAS TATA INTI	●	●	
COMPLEJO DE CABAÑAS TEJAS VERDES	●	●	
CABAÑAS LA ESPERANZA	●	●	
HOSTERÍA LAUQUEN PILMAIQUEN	●	●	
HOSTEL CASA GRANDE	●	●	
APART HOTEL LA CÁNDIDA	●	●	
HOTEL SIERRAS DE MERLO	●	●	
HOTEL MIRASIERRAS	●	●	
CABAÑAS LIRIOS DEL VALLE	●	●	●
HOTEL ALTOS DEL RINCÓN	●	●	
CABAÑAS OMA LISSI	●	●	●
CABAÑAS LA HERRADURA	●	●	
COMP. TURÍSTICO CERRO DE ORO (DORMIS)	●	●	
CAMPING CERRO DE ORO	●	●	
HOTEL TORRES DEL SOL	●	●	
HOTEL AYRES DEL BOSQUE	●	●	
APART HOTEL CANA BLAYA	●	●	
APART HOTEL SAMANA HUASI	●	●	●
APART HOTEL TERRAZAS DE MERLO	●	●	
CABAÑAS LA QUINTA RESORT	●	●	●
APART HOTEL LE MARCHE	●	●	
CABAÑAS LA ESCONDIDA	●	●	
CABAÑAS INCA VIRACOCCHA	●	●	
CABAÑAS ANTAWARA	●		
CABAÑAS EL MAITEN	●		
APART HOTEL RINCÓN DE LOS TRONCOS	●		●
CABAÑAS DÚPLEX TINKUNAKO	●	●	
HOTEL HOWARD JOHNSON	●	●	●

ESTABLECIMIENTO	TARJETA DE CRÉDITO	TARJETA DE DÉBITO	OTROS
CABAÑAS COSTA DEL SOL	●		
HOTEL AGUADA DEL ZORRO	●	●	
VATT VILLA BONITA	●		
HOTEL VIRGINIA PALACE	●	●	
CABAÑAS ANTIGAL	●	●	●
APART HOTEL VICENZA	●	●	
POSADA AYRES DEL GOLF	●	●	
HOTEL SPA VILLA DE MERLO	●	●	●
HOTEL EL HORNERO	●	●	
CABAÑAS NUEVO MERLO	●	●	●
COMPLEJO DE CABAÑAS MICROCLIMA RESORT	●	●	●
VATT LA MERLINA CENTRO	●	●	
APART HOTEL TIERRA DEL SOL		●	
CABAÑAS EL RUISEÑOR		●	
CABAÑAS EUZKADI		●	
HOSTERÍA EL VIEJO ALGARROBO		●	●
CABAÑAS ENTRE MARTE Y LA LUNA		●	
APART HOTEL MARGARIDAS		●	
VATT ALTOS DEL CENTRO		●	
COMPLEJO DON GREGORIO		●	
APART HOTEL LAS NUBES		●	
VATT ALTOS DEL CENTRO		●	
CABAÑAS LA CUYANITA		●	
CABAÑAS LOS PARAÍDOS 1		●	
CABAÑAS LOS PARAÍDOS		●	
CABAÑAS MI VIEJO VICENTE		●	
HOSTEL MERLO		●	●
APART HOTEL PISCU YACO		●	
CABAÑAS DE TRONCOS LA LAGUNA			●
VATT DESPERTAR SERRANO			●
CABAÑAS ABRIL			●
CABAÑAS MONTE OLIVOS			●
CABAÑAS KAMIARE			●
APART HOTEL LOS REMOLINOS			●
CABAÑAS LA VICORIA CHALETS			●
CABAÑAS STEFFEN			●
VATT CABAÑAS EN PIEDRA MAIA			●

ESTABLECIMIENTO	TARJETA DE CRÉDITO	TARJETA DE DÉBITO	OTROS
POSADA DE CAMPO MAIA			●
VATT LO DEL TANO			●
CABAÑAS AGRIPPINA			●
CABAÑAS DE TRONCOS LA SOÑADA			●
POSADA DEL VALLE			●
CABAÑAS EL RINCÓN DE LOS DUENDES			●
CABAÑAS LOS ESPINILLOS DE MERLO			●
CABAÑAS EL REFUGIO DE LA LUNA			●
VATT AGUERRIA			●
VATT TUPAC			●
VATT LOS AMIGOS			●
CABAÑAS LUNA DEL SUR			●
VATT LAS MAGNOLIAS			●
APART HOTEL ALTOS SERRANOS			●
CABAÑAS VIP HOUSES	●	●	●
APART HOTEL MERLO CENTRO	●		
VATT LA CASONA DEL RINCÓN	●		●
HOTEL PARQUE GOLF	●		●
HOTEL A DECOSUITES	●	●	
CABAÑAS TAPARCÚ	●	●	
HOTEL PLANETARIO		●	
APART HOTEL PARQUE LOS NOGALÉS		●	
VATT ABUELA LETY		●	
VATT CHALET ANDALGALÁ			●

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ DISTINCIÓN GUEST REVIEW AWARDS EN VILLA DE MERLO DURANTE EL 2017

La Secretaría de Turismo y Cultura de Villa de Merlo dio a conocer, al finalizar la temporada estival, los alojamientos que recibieron la distinción **“Guest Review Awards 2017”** de una de las centrales de reservas más importantes del mundo, BOOKING.

Según el análisis realizado por la Secretaría de Turismo y Cultura, el 50% de los alojamientos habilitados en la Villa de Merlo, ofrecen sus servicios por booking.com. El ranking elaborado brinda un puntaje de acuerdo a las opiniones de los clientes, que hacen referencia en la atención al huésped y el estado de las instalaciones.

ESTABLECIMIENTOS GUEST REVIEW AWARDS. VILLA DE MERLO | AÑO 2017

Cabañas lo del tano	Cabañas los paraísos
Zolara di merlo	Deptos los almendros
Complejo cohue	Yanasuy
Tala huasi cabañas	Vatt el chinchero
Cabañas rincón verde	Cabañas quilquelen
Al pie del morro	Cabañas quinco
Cabañas agrippina	Cabañas ruca mawida
Hostería el viejo algarrobo	Complejo sagrado corazón
Los remolinos	Cabañas pasos del atardecer
Cabañas soca	Altos de merlo suites
Hostería vegetariana	Entre marte y la luna
Dorado del sol	Don gregorio
Chalets andalgala	Mirador serrano
Hostería el puente	Las margaridas
El refugio de la luna	Antigal
Cabañas de los comechingones	Cabañas del bosque
Aires de ambar	Posada de las sierras
Apart entre piedras	Cabañas ambay
Complejo los espinillos de merlo	Hostería sueños dorados
Cabañas cerros del sol	Hostería de los césares
Cabañas el francés	Cabañas la morada
Posada los álamos	El rincón de iri-nan
Cabañas reanna	Apart altos serranos
Apart le marche	Posada la candela
Cabañas rincón de los troncos	Cabañas luna del sur
Apart hotel tierra merlina	Cabañas tupac
Cabañas villa bonita	Hostel pájaros volando
Cabañas amatista	Cabañas bosque encantado
Cabañas el maitén	

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

CONCLUSIÓN

CAPITULO 1

La oferta turística es indispensable para el desarrollo de la actividad ya que el desplazamiento de turistas hacia lugares que no cuentan con las instalaciones y los productos necesarios para satisfacer sus necesidades, implicaría indudablemente una insatisfacción de los visitantes.

Es de suma importancia que al momento de estudiar la oferta turística de un destino no solo se analicen cada uno de los elementos por separado, sino que también resulta fundamental comprender cómo interactúan entre ellos. La Secretaría de Turismo y Cultura propone el concepto de una oferta turística integrada en la cual el propósito es lograr la colaboración, la unión de los sectores de alojamiento, restauración, guías de turismo, transporte y productores locales; como así también de los actores indirectos de la actividad; con el fin de que pueda hacerse del turismo un negocio que beneficie a todo el destino. La hotelería es una actividad creciente que ha ido evolucionando en sus conceptos a lo largo de la historia, sobrellevando los cambios económicos, políticos, sociales y culturales de su entorno adaptándose dentro del proceso de globalización que vive el mundo moderno.

Los establecimientos hoteleros deben estar en constante búsqueda de productos y servicios innovadores para mantenerse a la vanguardia con estándares de servicios de calidad ofrecidos a sus huéspedes; y, de esta manera superar las expectativas de éstos.

Para ello es imprescindible el factor humano el cual contribuye directamente a entregar a los turistas un producto deseado. Otro factor de gran importancia es la calidad ya que se ha convertido en la estrategia principal para las empresas turísticas como un elemento diferenciador dentro del mercado competitivo que predomina en el mercado.

Para favorecer la calidad turística del destino se ha propuesto trabajar con la población local, prestadores turísticos y la comunidad en general para lograr un desarrollo armonioso de la actividad turística.

CAPITULO 2

DEMANDA TURÍSTICA

Según la OMT, “la demanda turística se define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades, económicamente, la definimos como la cantidad de producto turístico que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento, dado un precio determinado”.

■ INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una de las actividades más dinámicas en las economías actuales debido, entre otros factores, a los cambios en el consumidor turístico. Por ello para fortalecer las relaciones con los consumidores potenciales y mejorar la prestación de los servicios, es necesario conocer y analizar las características de la demanda turística. Con este fin, la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo en el presente informe, pretende dar a conocer mediante los siguientes aspectos, las características y el comportamiento de la demanda turística durante el año 2017 en la Villa de Merlo.

La Secretaría de Turismo y Cultura de Villa de Merlo, a través de su área de estadísticas turísticas, tiene como propósito, desarrollar un sistema de información que permita comprender la evolución económica y social de la actividad turística de la Villa de Merlo como una herramienta para una adecuada gestión, planificación y toma de decisiones.

Por ello, realizamos muestreos diarios de porcentajes de ocupación, elaboramos estadísticas e indicadores y producir informes que describen al sector turístico y dan cuenta de sus tendencias y avance en el tiempo. Así podemos analizar e interpretar al sector desde la perspectiva económica para ver la dinámica del turismo en nuestra localidad.

En la sección 1 se analizará el nivel de ocupación en alojamientos hoteleros y parahoteleros, en base a la información obtenida por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo. Adicionalmente, en la sección 2, se ahondará en la actividad hotelera y parahotelera durante la temporada estival, temporada invernal y fines de semana largos, analizando: pernoctes, estadía promedio, porcentaje de ocupación, hospedaje utilizado, procedencia y medio de arribo. Por último, en el apartado 3, se realiza un análisis de los principales rasgos del turismo que visita la Villa, como cantidad de turistas y pernoctes, estadía promedio, procedencia, medios de arribo, entre otras variables, todo esto a partir de los datos que arrojaron las encuestas realizadas por los informantes en las oficinas de informes de la Secretaría durante el año 2017.

■ OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la demanda turística que visita la Villa de Merlo, durante el año 2017.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cuantificar el flujo de viajeros hacia la Villa de Merlo durante el año 2017.
- Conocer el perfil del turista que nos visita.

■ METODOLOGÍA

Los datos que se exponen en este informe fueron recabados de la siguiente manera:

A Encuesta a prestadores que ofrecen el servicio de alojamiento hotelero y parahotelero

- Organismo ejecutor: Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo
- Número de encuestadores: 1 (rotativo)
- Tipo de Estudio: personal por teléfono
- Muestreo: estratificado
- Instrumento de Recolección: encuesta telefónica diaria
- Tipo de Preguntas: abiertas
- Tamaño de la Muestra: 70 casos efectivos
- Unidad de Análisis: establecimientos habilitados por la Secretaría De Turismo y Cultura de la Villa de Merlo
- Universo: establecimientos hoteleros y parahoteleros
- Fecha de Realización: desde el 1 de enero del 2017 al 31 de diciembre del 2017.
- Aplicación de la encuesta
- Sistematización de la información obtenida

B| Encuesta a turistas que ingresan en las Oficinas de Informes

- Organismo ejecutor: Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo
- Número de encuestadores: 7
- Tipo de Estudio: personal
- Muestreo: aleatorio simple en puntos de concentración predeterminados.
- Instrumento de Recolección: encuesta estructurada
- Tipo de Preguntas: Cerradas y dicotómicas.
- Tamaño de la muestra: 12.982 casos efectivos.
- Unidad de Análisis: visitantes que ingresan a las Oficinas de Turismo
- Diseño muestral: : realizado durante el año 2017
- Selección en puntos de concentración de la Villa de Merlo
 - **N1** Oficina principal de informes de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo, ubicada en calle Coronel Mercáu esquina Presidente Perón;
 - **N2** Oficina de informes secundaria ubicada sobre Av. del Sol esquina Av. Eva Duarte;
- Universo: turistas residentes del país y del exterior que visitan la Villa de Merlo.
 - Fecha de Realización: desde el 1 de enero del 2017 al 31 de diciembre del 2017.
 - Aplicación de la encuesta
 - Sistematización de la información obtenida

SECCIÓN 1

TASA DE OCUPACIÓN

En el desarrollo de la hotelería, se hace necesario contar con indicadores que reflejen el comportamiento de los establecimientos de servicios. La tasa de ocupación es un cálculo resultante de realizar el cociente entre el número mensual de las habitaciones vendidas sobre el número de habitaciones disponibles, cifra que permite deducir el porcentaje agregado de habitaciones ocupadas y/o vendidas en el mes.

■ EVOLUCIÓN HISTÓRICA-TASA DE OCUPACIÓN SERIE 2007-2017

El turismo es una actividad con múltiples implicancias sociales, culturales y de gran relevancia para el desarrollo económico de nuestra región, en este sentido, el conocimiento de la información estadística es una herramienta prioritaria para la toma de decisiones, como así también para la creación de políticas públicas de desarrollo turístico.

A continuación, se expone una serie histórica del porcentaje de la tasa de ocupación a lo largo de diez años. Cabe aclarar que existe una discordancia con respecto a los datos históricos encontrados ya que no se tiene conocimiento de la metodología que se ha utilizado en ese entonces, pero sí que se basaba en una pequeña porción de 12 establecimientos, es por este motivo que para obtener mayor confiabilidad y credibilidad en los datos, la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo a partir de diciembre del 2015 ha optado por realizar un muestreo estratificado de 70 establecimientos habilitados que abarcan todas las tipologías de alojamiento. Siendo primordial contar con el conocimiento de la información estadística como herramienta prioritaria para la toma de decisiones, como así también para la creación de políticas públicas de desarrollo turístico.

Además, podemos decir también que, si bien la tasa de ocupación es un dato importante, y en este caso se denota gran diferencia, la relevancia se da cuando se observa la cantidad que representa ese valor sobre la cantidad de plazas disponibles en esos años, es decir, el porcentaje de ocupación con respecto a la cantidad de plazas con las que se cuenta en el período en cuestión.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

TASA DE OCUPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL SERIE 2007-2017

VILLA DE MERLO | SAN LUIS

PERÍODO	AÑO 2007 5295 PLAZAS		AÑO 2008	AÑO 2009 7023 PLAZAS	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014 7705 PLAZAS	AÑO 2015 9092 PLAZAS	AÑO 2016 9288 PLAZAS	AÑO 2017 10386 PLAZAS		VARIACIÓN INTERANUAL 2007-2017 SOBRE VALOR ABSOLUTO
	% OCUPACIÓN	VALOR ABSOLUTO										% OCUPACIÓN	VALOR ABSOLUTO	
ENERO	93,0%	4.924,35	88,5%	78,8%	85,5%	88,5%	88,0%	83,3%	90,0%	81,1%	79,0%	75,9%	7.880,48	37,5%
FEBRERO	88,8%	4.701,96	83,8%	78,5%	80,0%	81,5%	80,5%	76,9%	70,5%	79,0%	73,0%	75,6%	7.852,46	40,1%
MARZO	55,0%	2.912,25	59,6%	45,5%	52,0%	62,5%	53,5%	53,9%	61,9%	43,0%	40,0%	39,7%	4.125,09	29,4%
ABRIL	50,0%	2.647,50	29,5%	39,0%	36,5%	35,7%	51,0%	30,1%	40,7%	27,6%	18,0%	30,5%	3.172,71	16,6%
MAYO	28,5%	1.509,08	24,5%	31,0%	30,5%	18,0%	21,5%	19,6%	56,1%	32,9%	11,0%	19,9%	2.063,77	26,9%
JUNIO	17,5%	926,63	13,0%	17,5%	16,0%	17,4%	15,0%	45,1%	34,1%	19,4%	18,0%	14,7%	1.527,56	39,3%
JULIO	42,5%	2.250,38	42,0%	36,0%	44,0%	42,5%	47,5%	51,4%	48,6%	53,7%	51,0%	43,7%	4.541,86	50,5%
AGOSTO	35,0%	1.853,25	36,0%	20,5%	23,5%	22,5%	24,5%	38,6%	38,5%	35,4%	24,0%	25,4%	2.641,32	29,8%
SEPT.	31,0%	1.641,45	24,5%	23,5%	21,0%	28,0%	32,5%	30,8%	13,25%	48,1%	25,0%	28,9%	2.999,67	45,3%
OCTUBRE	42,0%	2.223,90	32,0%	35,0%	31,0%	32,0%	32,0%	35,8%	34,3%	38,6%	30,0%	27,2%	2.826,31	21,3%
NOV.	36,0%	1.906,20	24,0%	27,8%	30,0%	85,5%	32,0%	41,2%	46,3%	58,1%	29,0%	32,5%	3.380,31	43,6%
DICI.	37,5%	1.985,63	27,5%	28,0%	26,5%	85,5%	40,0%	53,0%	82,5%	26,0%	29,0%	30,8%	3.200,97	38,0%
TOTAL	46,4%	2.456,88	40,4%	38,4%	39,7%	50,0%	43,2%	46,6%	54,9%	45,2%	35,6%	37,1%	3.851,04	36,2%

FUENTE: Ministerio de Turismo de la Nación
Secretaría de Turismo y Cultura de Villa de Merlo

Durante el período 2007-2017, la oferta de alojamiento turístico de los establecimientos hoteleros y parahoteleros creció ininterrumpidamente, significando un total del 55,0% en plazas según los registros históricos con los que cuenta el Ministerio de Turismo de la Nación y la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo, lo cual genera que la demanda se disperse y la tasa de ocupación disminuya.

■ COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN AÑO 2016-2017

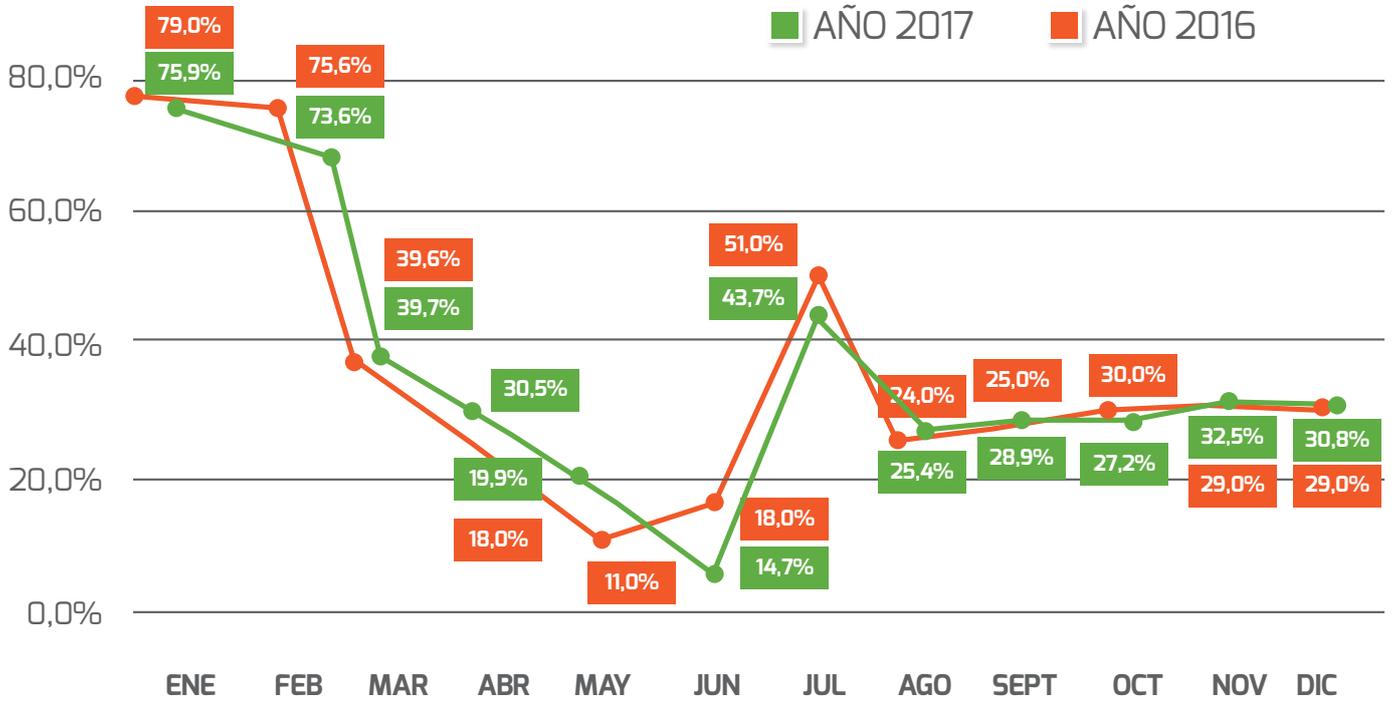
El siguiente cuadro presenta la tasa de ocupación hotelera y parahotelera mensual haciendo un comparativo entre el año 2016-2017.

TASA DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS Y VARIACIÓN INTERANUAL 2016-2017 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

PERÍODO	VALOR PORCENTUAL		VALOR ABSOLUTO		VARIACIÓN INTERANUAL SOBRE VALOR ABSOLUTO
	9288 PLAZAS AÑO 2016	10386 PLAZAS AÑO 2017	9288 PLAZAS AÑO 2016	10386 PLAZAS AÑO 2017	
ENERO	79,0%	75,9%	7.337,52	7.880,48	6,9%
FEBRERO	73,0%	75,6%	6.780,24	7.852,46	13,7%
MARZO	40,0%	39,7%	3.715,20	4.125,09	9,9%
ABRIL	18,0%	30,5%	1.671,84	3.172,71	47,3%
MAYO	11,0%	19,9%	1.021,68	2.063,77	50,5%
JUNIO	18,0%	14,7%	1.671,84	1.527,56	-9,4%
JULIO	51,0%	43,7%	4.736,88	4.541,86	-4,3%
AGOSTO	24,0%	25,4%	2.229,12	2.641,32	15,6%
SEPT.	25,0%	28,9%	2.322,00	2.999,67	22,6%
OCTUBRE	30,0%	27,2%	2.786,40	2.826,31	1,4%
NOV.	29,0%	32,5%	2.693,52	3.380,31	20,3%
DICI.	29,0%	30,8%	2.693,52	3.200,97	15,9%
TOTAL	35,6%	37,1%	3.304,98	3.851,04	14,2%

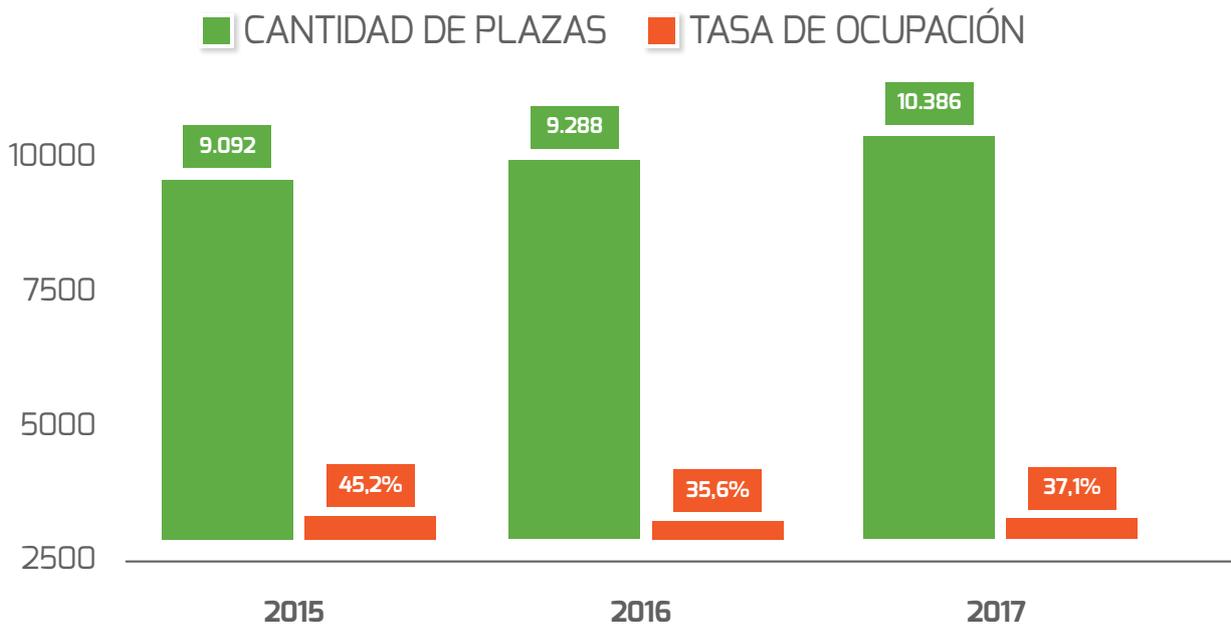
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

VARIACIÓN TASA NETA DE OCUPACIÓN
POR MES/COMPARATIVO AÑO 2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



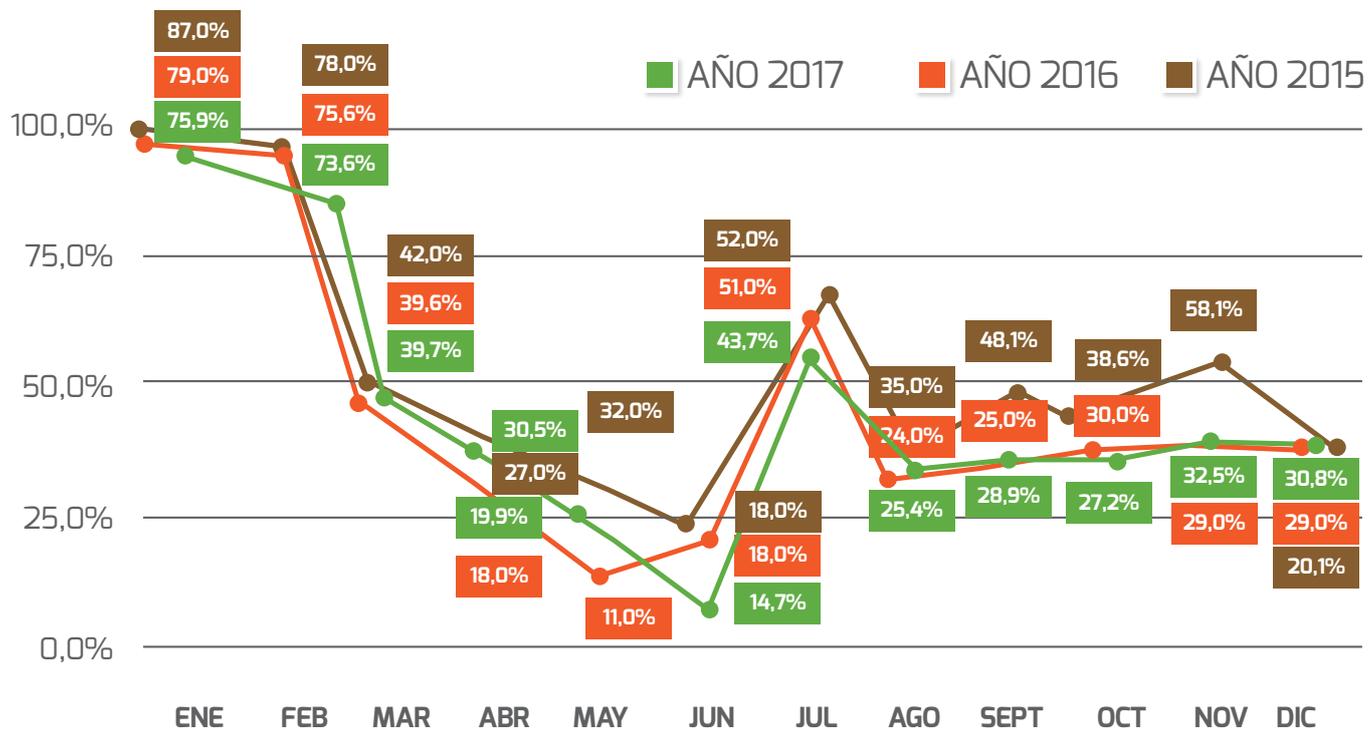
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN PROMEDIO
Y CANTIDAD DE PLAZAS AÑO 2015-2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

VARIACIÓN TASA NETA DE OCUPACIÓN
POR MES/COMPARATIVO AÑO 2015-2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
15 FERIADOS NACIONALES	15 FERIADOS NACIONALES	15 FERIADOS NACIONALES
2 FERIADOS PUENTES	2 FERIADOS PUENTES	—
10 FINES DE SEMANA LARGOS	4 FINES DE SEMANA LARGOS	5 FINES DE SEMANA LARGOS
4 FINES DE SEMANA EXTRA LARGOS	4 FINES DE SEMANA EXTRA LARGOS	2 FINES DE SEMANA EXTRA LARGOS

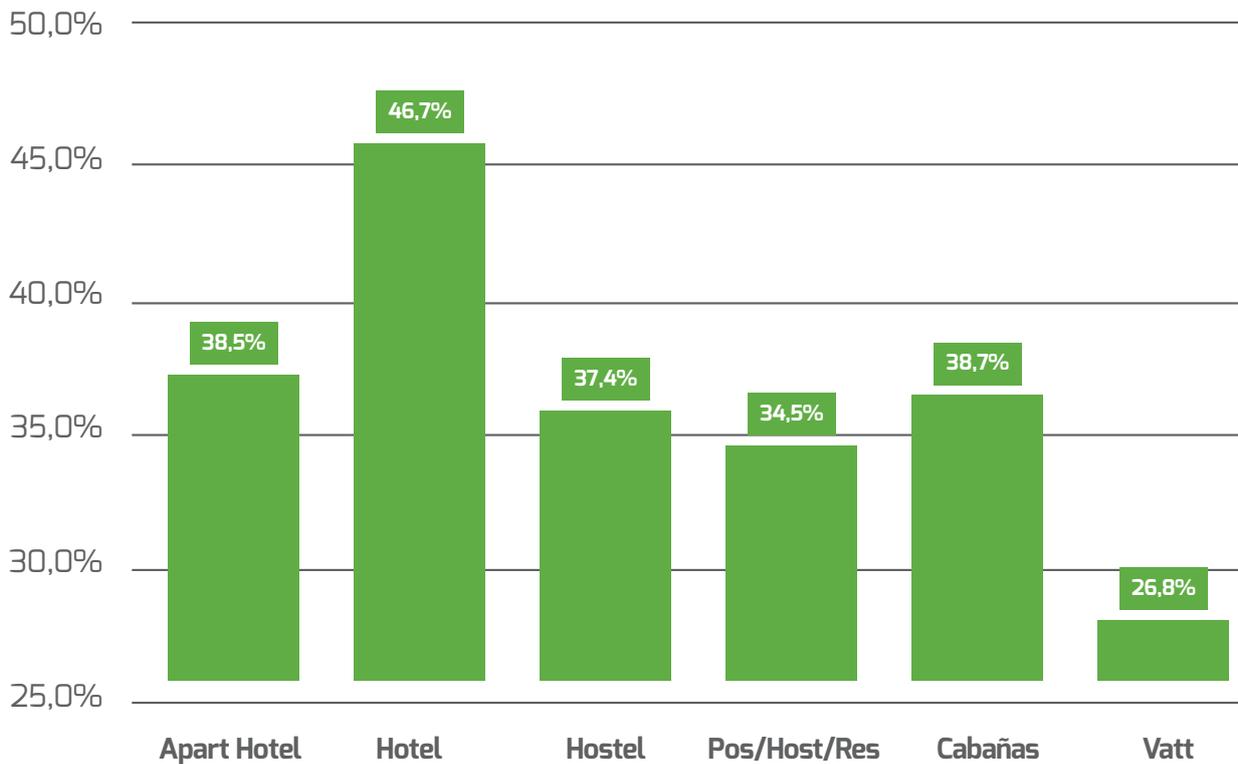
Se debe considerar que las diferencias en las tasas de ocupación entre el comparativo de los años 2015, 2016 y 2017 pueden deberse a tres motivos. Por un lado, la merma en la cantidad de fines de semana largos a partir de año 2016, política adoptada por el actual gobierno de la Nación, es una medida que repercute negativamente en el destino, donde el turismo es la principal actividad económica. Por otro lado, otro causante podría ser el cambio en la metodología de recolección de datos, ya que se amplió la cantidad de alojamientos que forman parte de la muestra y se diversificó la tipología de la misma. Y, por último, la evolución de la oferta de alojamientos a lo largo del tiempo podría ser otro motivo, ya que al existir mayor oferta la demanda se reparte y por ende la tasa de ocupación baja.

■ VARIACIÓN TASA NETA DE OCUPACIÓN AÑO 2017

Los resultados sobre la tasa de ocupación del año 2017 de la Villa de Merlo se obtuvieron a partir de los datos relevados por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo mediante un muestreo estratificado de 70 alojamientos hoteleros y parahoteleros que se encuentran habilitados por la misma. Dicho operativo se realiza diariamente, cubriendo todas las categorías.

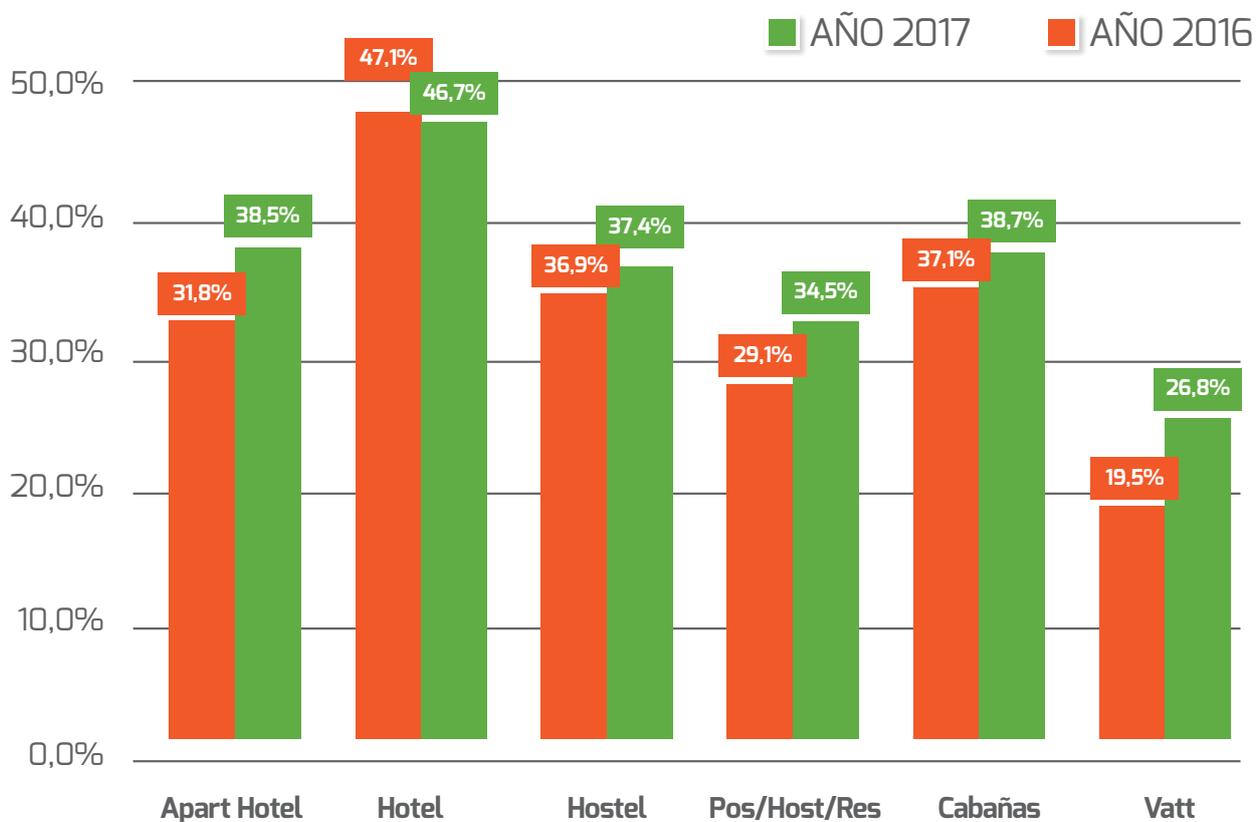
En el siguiente gráfico puede observarse el porcentaje total de ocupación según la tipología:

TASA PROMEDIO DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA PROMEDIO DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA.
COMPARATIVO AÑO 2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

En los últimos años, en cuanto al equipamiento hotelero y parahotelero, Villa de Merlo cuenta con una oferta amplia para los diferentes perfiles de turistas, actualmente, esto permite conseguir diferentes alternativas de establecimientos cumpliendo las expectativas que se tienen frente a los mismos.

TOTAL OCUPACIÓN MENSUAL POR CATEGORÍA AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

OCUPACIÓN TOTAL MENSUAL POR CATEGORÍA AÑO 2017												
MES	ENE	FEBR	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
HOTELERÍA	74,4%	72,1%	42,1%	33,3%	23,1%	18,3%	44,7%	27,3%	31,3%	31,3%	38,2%	35,1%
PARAHOTELERÍA	78,7%	82,7%	35,0%	25,1%	13,3%	7,6%	41,8%	21,7%	24,1%	19,1%	21,3%	22,3%

■ LLEGADAS TURÍSTICAS AÑO 2017

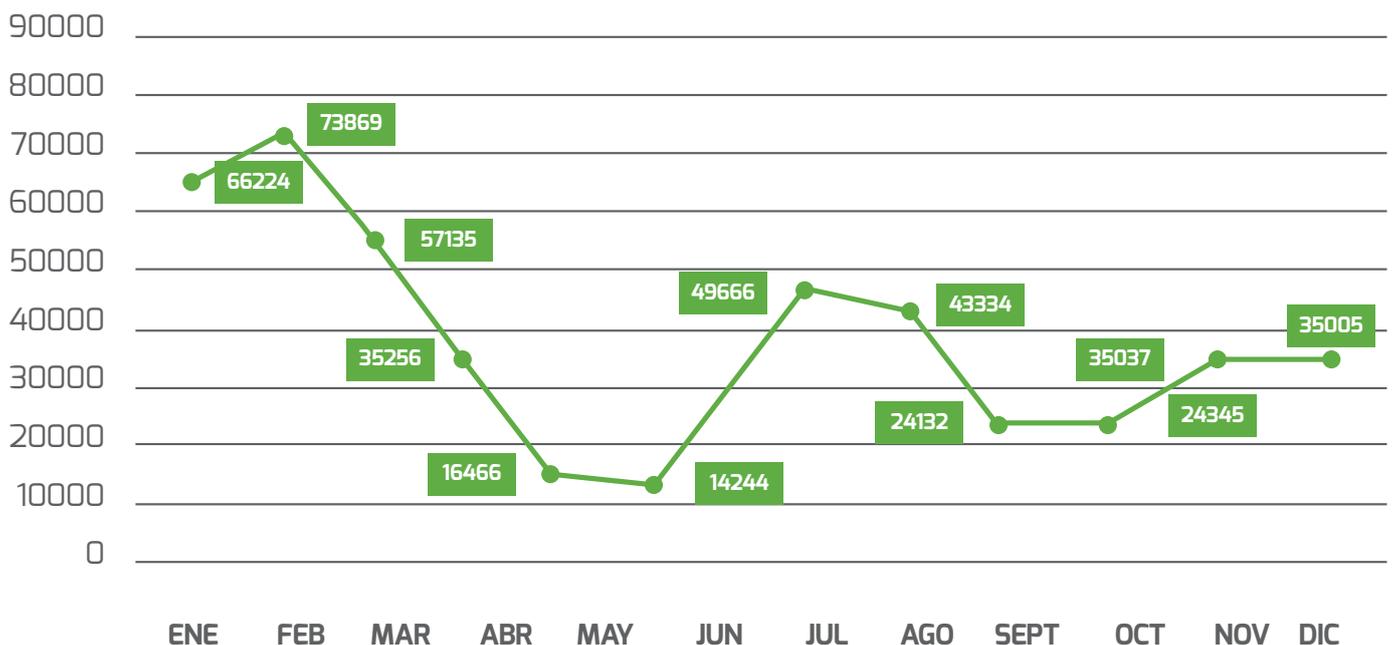


La Villa de Merlo es el destino más visitado por los turistas en la Provincia de San Luis. El sector turístico en el año 2017 ha tenido un comportamiento similar al año anterior, reflejando un crecimiento del 12%. Durante ese período llegaron 438.802 visitantes. El incremento en la llegada de turistas de un 10,6 por ciento se ha traducido en recibir 42.020 mil turistas más.

VILLA DE MERLO
2017
TURISMO EN CIFRAS

438.802 MIL VISITANTES
10,6% DE CRECIMIENTO
37,1% TASA DE OCUPACIÓN PROMEDIO
3,12 ESTADIA PROMEDIO ANUAL
2,81 GRUPO PROMEDIO
 4 DE CADA 10 GRUPOS ENCUESTADOS PROVIENEN DE LA PROV. DE BS AS

EVOLUCIÓN MENSUAL LLEGADA DE TURISTAS AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

SECCIÓN 2

ANÁLISIS TEMPORADA INVERNAL-ESTIVAL Y FERIADOS NACIONALES AÑO 2017

Los feriados y fines de semana largos contribuyen a promover el traslado de personas desde su lugar de residencia hacia nuestro centro turístico, con el fin de fomentar al desarrollo de la actividad turística beneficiando la economía local que se pone en marcha para servir al visitante. A partir de ello es que es importante conocer la repercusión que en la actividad turística producen los días feriados de mayor duración, en este caso:

- CARNAVAL (Extra largo)
- DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA
- SEMANA SANTA (Extra largo)
- DÍA DEL TRABAJADOR
- PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN
- DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL
- DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL
- INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA

Con ese propósito, el presente estudio se abocará a efectuar una estimación de la cantidad de llegadas hacia la Villa de Merlo, que involucran los días antes mencionados, procedencia y medio de arribo para luego evaluar su impacto.

Se debe considerar que en el año 2016 se aprobó el decreto 52/17, con el cual se modifican los artículos del decreto n° 1584/2010, por lo que tras siete años de varios fines de semana largos y extra largos se produjo un recorte ya que el gobierno nacional consideró que se interrumpía el ciclo lectivo y perjudicaba al comercio e industria.

A continuación, se presenta el calendario de feriados nacionales y puentes turísticos del año 2017.

CALENDARIO DE FERIADOS NACIONALES
Y PUENTES TURÍSTICOS 2017

FECHA	CONMEMORACIÓN
01-ENE.	AÑO NUEVO
27-28- FEB.	CARNAVAL
24-MAR.	DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA
02-ABR.	DÍA DEL VETERANO Y DE LOS CAÍDOS EN LA GUERRA DE MALVINAS
14-ABR.	VIERNES SANTO. FESTIVIDAD CATÓLICA
01-MAY.	DÍA DEL TRABAJADOR
25-MAY.	DÍA DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO
17-JUN.	PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MARTÍN MIGUEL DE GÜEMES
20-JUN.	PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL MANUEL BELGRANO
09-JUL.	DÍA DE LA INDEPENDENCIA
21-AGO.	PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL SAN MARTÍN
16-OCT.	DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL
20-NOV.	DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL
08-DIC.	INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA
25-DIC.	NAVIDAD

Nota: Lo resaltado en negrita corresponde a los fines de semana largos considerados en el estudio.

FUENTE: Ministerio del Interior y Transporte-Presidencia de La Nación Argentina

TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2017

ANÁLISIS GENERAL

COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL SERIE 2007-2017

EVOLUCIÓN HISTÓRICA. TASA DE OCUPACIÓN PROMEDIO Y VARIACIÓN INTERANUAL TEMPORADA ESTIVAL SERIE 2007-2017 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

PERÍODO	AÑO 2007 5295 PLAZAS		AÑO 2008	AÑO 2009 7023 PLAZAS	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014 7705 PLAZAS	AÑO 2015 9092 PLAZAS	AÑO 2016 9288 PLAZAS	AÑO 2017 10386 PLAZAS		VARIACIÓN INTERANUAL 2007-2017 SOBRE VALOR ABSOLUTO
	% OCUPACIÓN	VALOR ABSOLUTO										% OCUPACIÓN	VALOR ABSOLUTO	
TEMPORADA ESTIVAL	90,9%	4813,15	86,2%	78,7%	82,8%	85,0%	84,3%	80,1%	80,3%	80,1%	76,0%	75,7%	7862,2	38,8%

FUENTE: Ministerio de Turismo de La Nación .Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

COMPARATIVO TASA PROMEDIO DE OCUPACIÓN TEMPORADA ESTIVAL POR AÑO-SERIE 2005-2017 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN
Y VARIACIÓN INTERANUAL AÑO 2015-2017 Y 2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

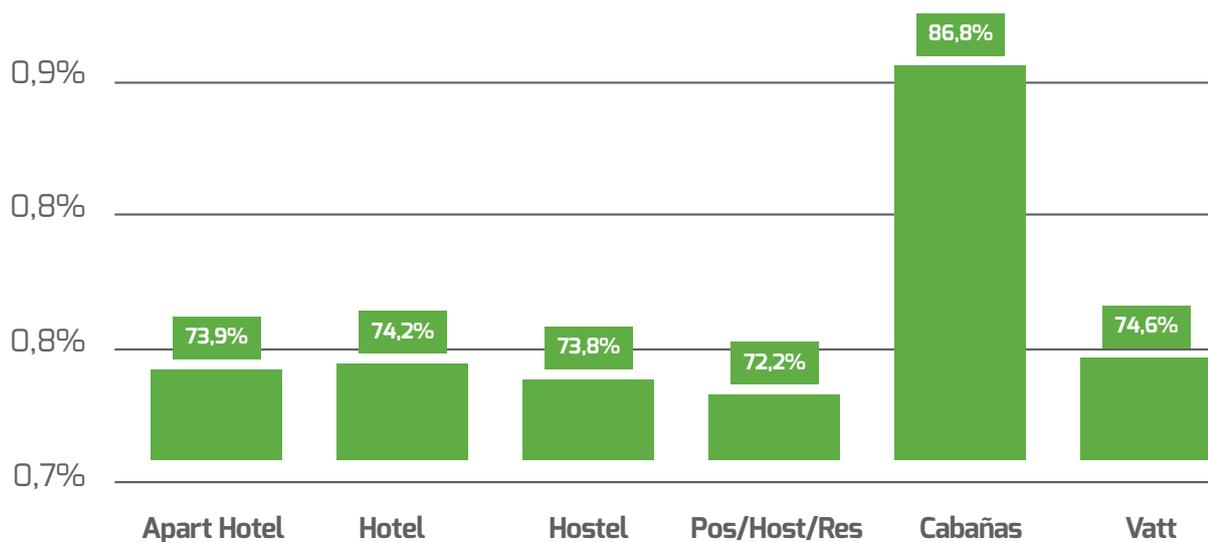
El siguiente cuadro presenta la tasa de ocupación hotelera y parahotelera y variación interanual de la Temporada Estival haciendo un comparativo entre los años 2015-2017 y 2016-2017.

PERÍODO	VARIACIÓN INTERANUAL AÑO 2015-2017					VARIACIÓN INTERANUAL AÑO 2016-2017				
	VALOR PORCENTUAL		VALOR ABSOLUTO		VARIACIÓN INTERANUAL SOBRE VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL		VALOR ABSOLUTO		VARIACIÓN INTERANUAL SOBRE VALOR ABSOLUTO
	AÑO 2015	AÑO 2017	9092 PLAZAS AÑO 2015	10386 PLAZAS AÑO 2017		AÑO 2016	AÑO 2017	9092 PLAZAS AÑO 2016	10386 PLAZAS AÑO 2017	
TEMPORADA ESTIVAL	80,1%	75,7%	7282,69	7862,2	7,37%	76,0%	75,7%	7058,88	7862,2	10,2%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

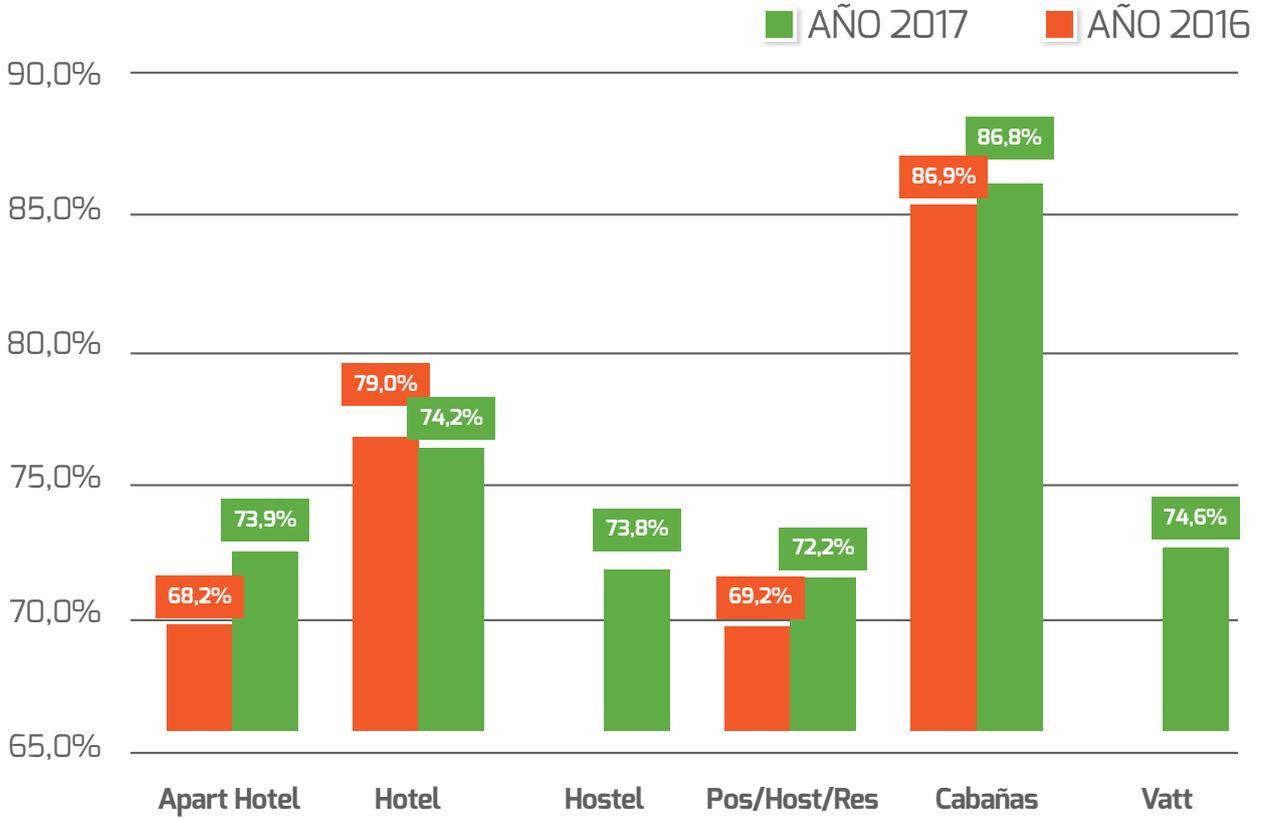
En los siguientes gráficos pueden observarse, en el primero, el porcentaje total de ocupación de la Temporada Estival 2017 según la tipología, y en el segundo, la comparación del mismo con los datos de la Temporada del año 2016.

TASA PROMEDIO DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA
TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

COMPARATIVO TASA NETA DE OCUPACIÓN
POR TIPOLOGÍA TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TOTAL OCUPACIÓN POR CATEGORÍA TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

CATEGORÍA	HOTELERÍA	PARAHOTELERÍA
VARIACIÓN PORCENTUAL	73,5%	80,7%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ TOTAL DE GRUPOS DE PERSONAS ENCUESTADOS

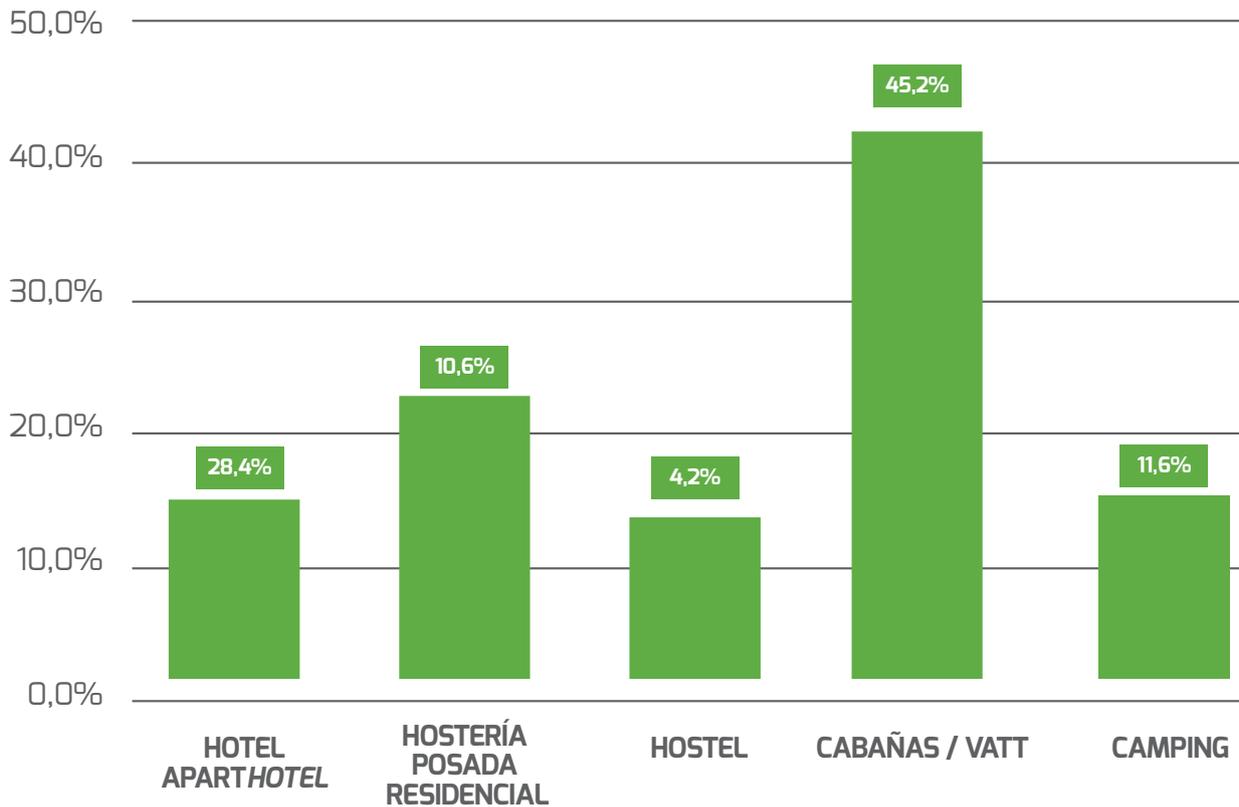
Durante la Temporada Estival se encuestaron 3.202 grupos de personas, lo que representa el 68% del total encuestado a lo largo del primer semestre del año 2017.

■ ESTADÍA PROMEDIO

En base a datos relevados en la temporada estival del año 2017, la estadía promedio da un resultado de 2,85 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

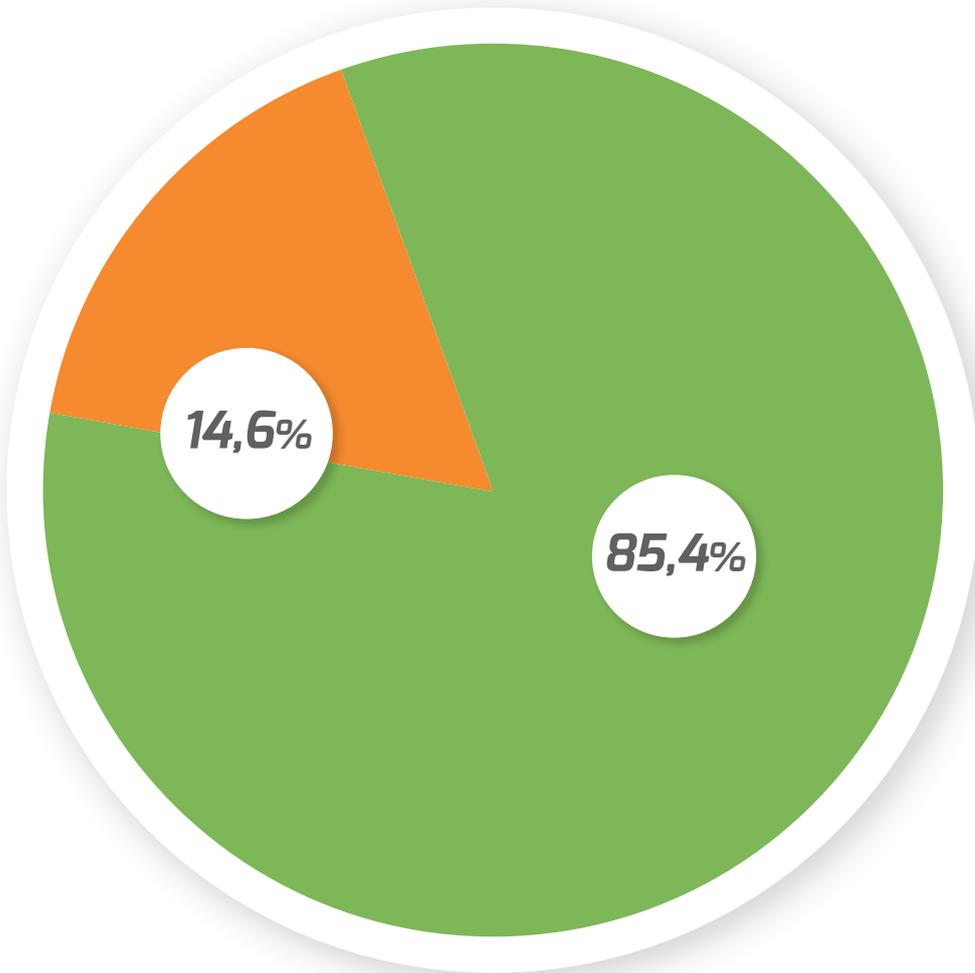
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO
TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO

VARIACIÓN PORCENTUAL DE MEDIO DE ARRIBO
UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO. TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

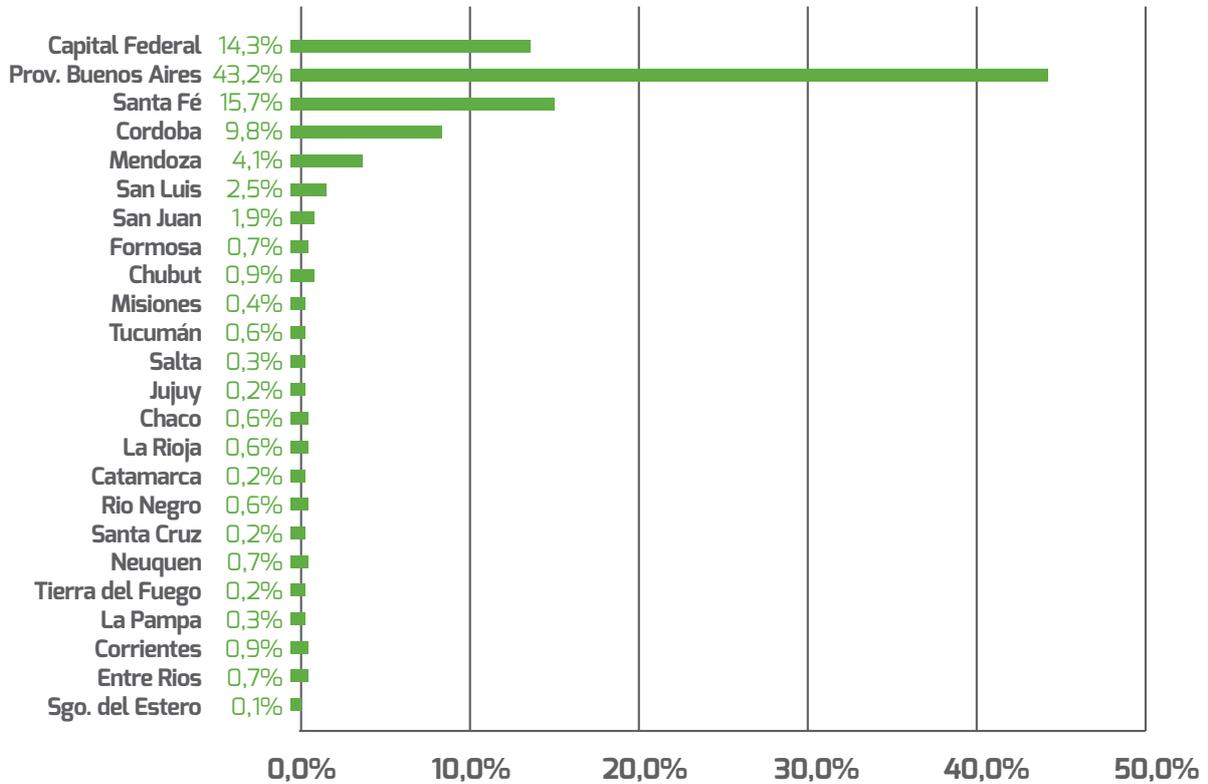


■ VEHÍCULO ■ MICRO

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA

VARIACIÓN PORCENTUAL DE PROCEDENCIA TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2017 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN

PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN. TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2017 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

DISTRIBUCIÓN SEGÚN REGIÓN	2017
NORTE	2,0%
LITORAL	18,5%
CUYO	8,5%
CÓRDOBA	9,8%
BUENOS AIRES	57,5%
PATAGONIA	3,7%

● **ANÁLISIS ESPECÍFICO**

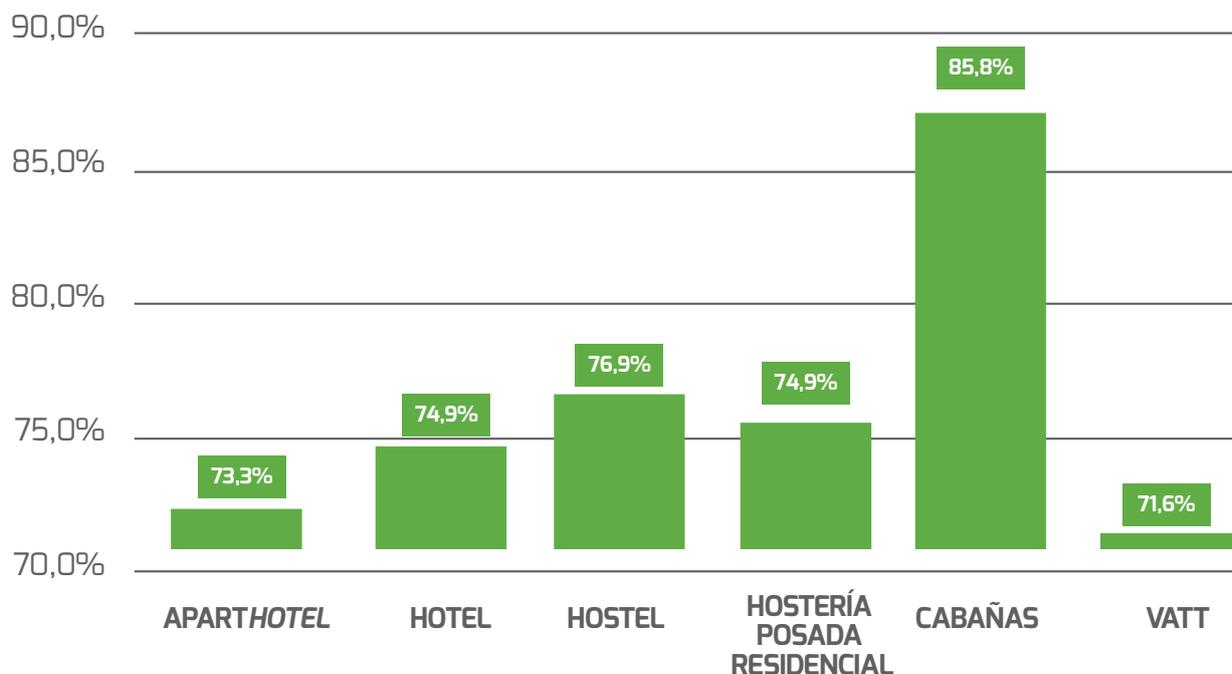
■ **TASA DE OCUPACIÓN ENERO 2017**

TASA DE OCUPACIÓN POR SEMANA Y TIPOLOGÍA- ENERO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

ENERO	Apart Hotel	Hotel	Hostel	Pos/Host/Res	Cabañas	Vatt	TOTAL
DEL 2 AL 8	63,8%	63,1%	62,7%	57,6%	75,2%	55,9%	63,0%
DEL 9 AL 15	73,0%	76,2%	90,1%	73,2%	87,6%	74,2%	79,1%
DEL 16 AL 22	82,4%	86,4%	87,9%	85,3%	96,5%	83,4%	87,0%
DEL 23 AL 29	82,0%	80,7%	74,4%	83,5%	90,7%	82,6%	82,3%
DEL 30 AL 31	60,3%	65,5%	64,5%	57,5%	76,5%	53,2%	62,9%

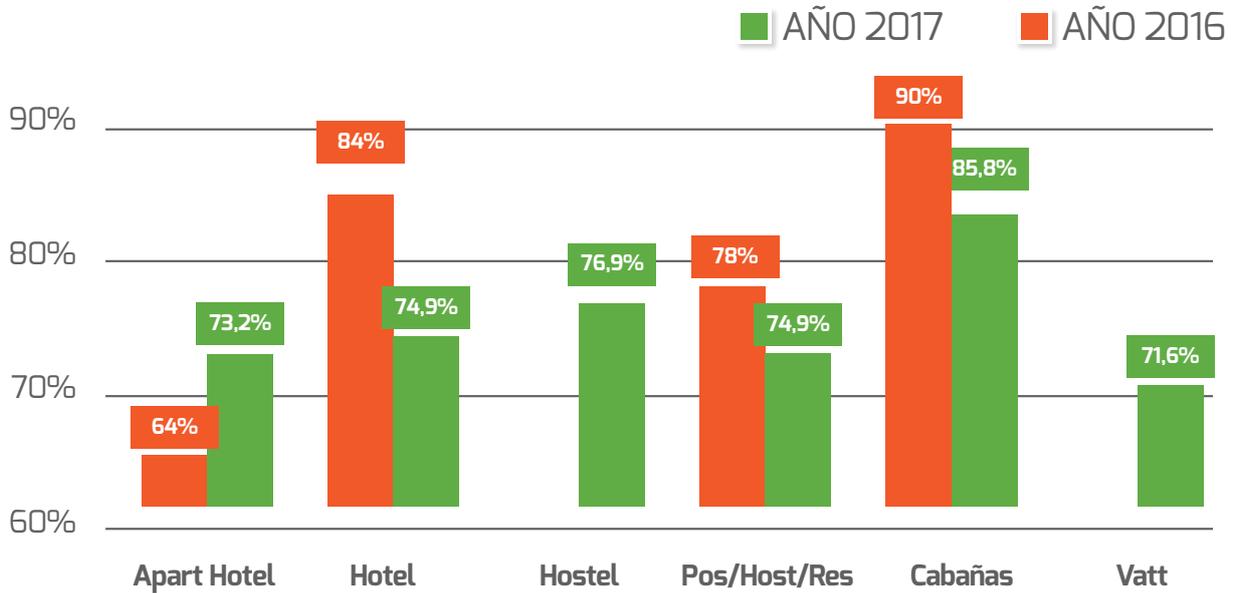
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA. ENERO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



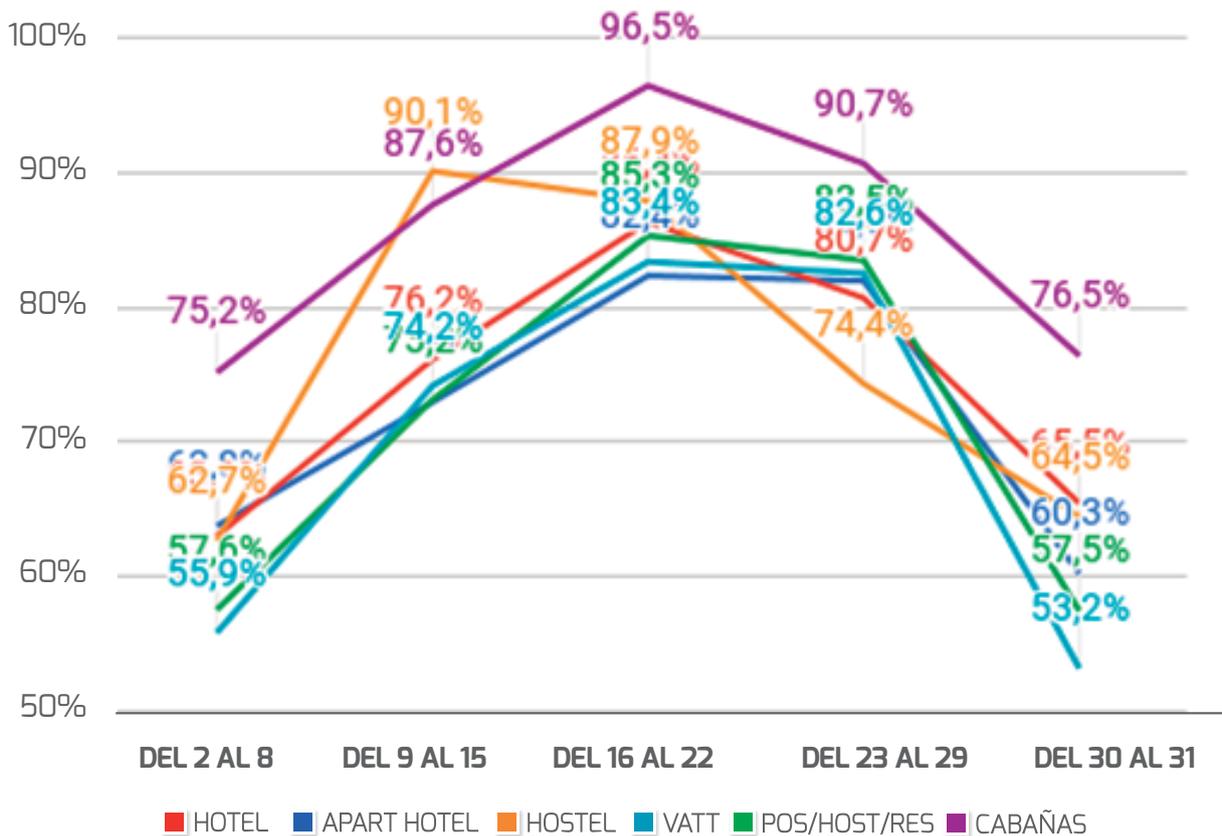
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA.
ENERO AÑO 2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



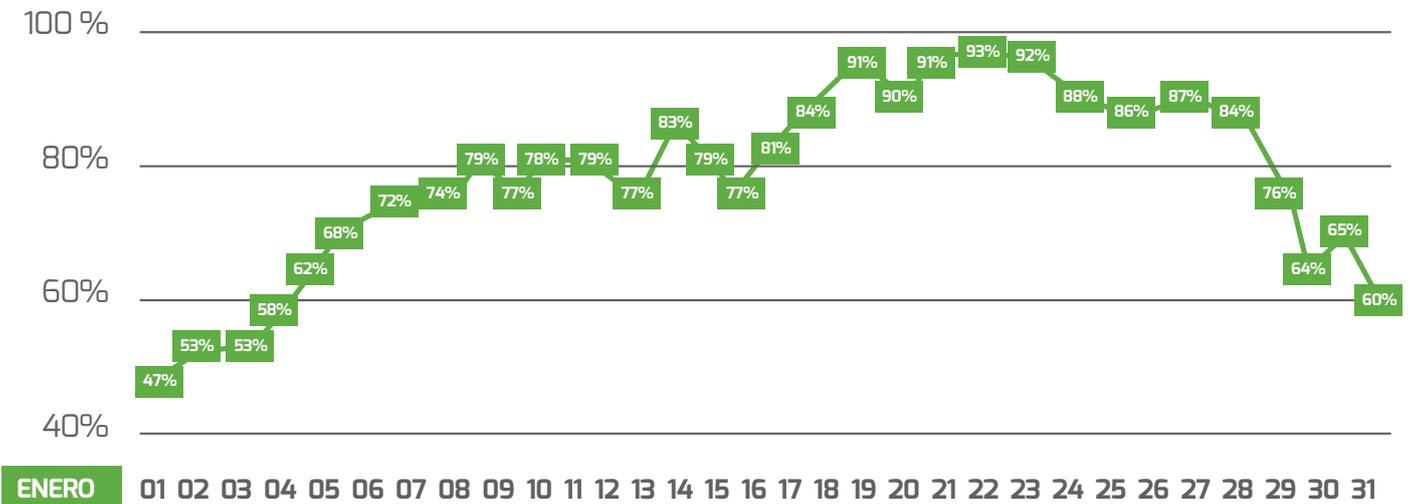
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN ENERO 2017
EVOLUCIÓN SEMANAL POR TIPOLOGÍA
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN DIARIA. ENERO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TOTAL OCUPACIÓN POR CATEGORÍA ENERO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

CATEGORÍA	HOTELERÍA	PARAHOTELERÍA
VARIACIÓN PORCENTUAL	75%	78,7%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

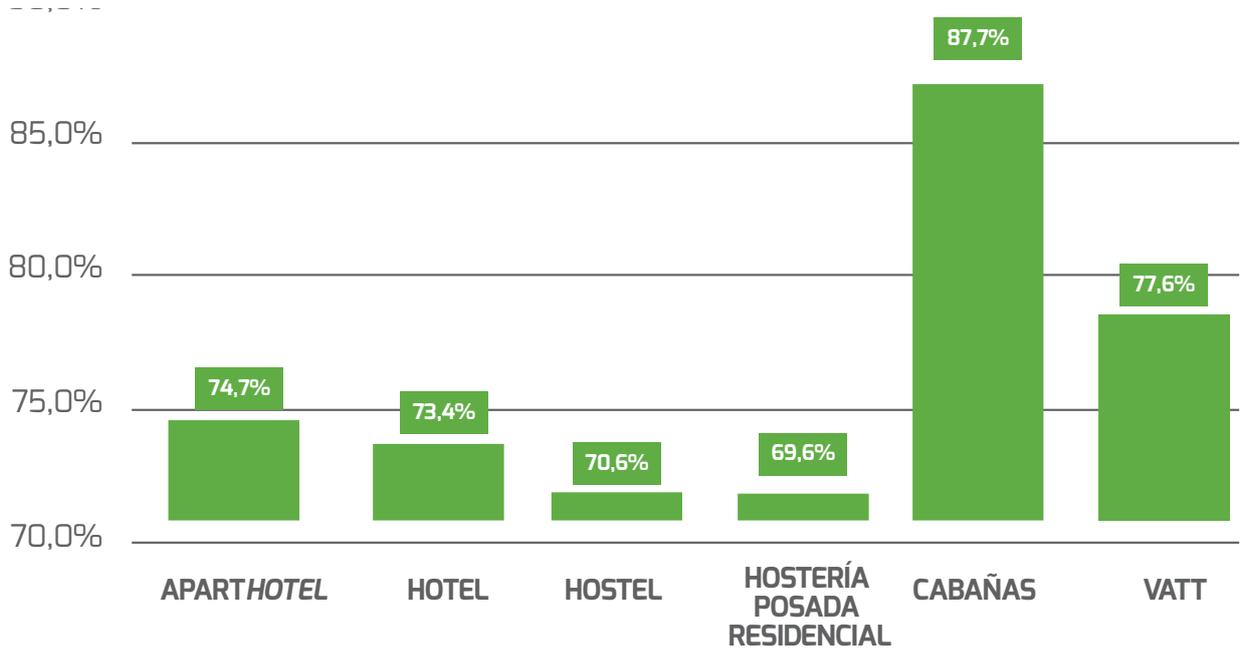
■ TASA DE OCUPACIÓN FEBRERO 2017

TASA DE OCUPACIÓN POR SEMANA Y CATEGORÍA- FEBRERO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

FEBRERO	Apart Hotel	Hotel	Hostel	Pos/Host/Res	Cabañas	Vatt	TOTAL
DEL 1 AL 5	74,9%	72,5%	71,2%	69,7%	88,4%	85,2%	77,0%
DEL 6 AL 12	75,9%	71,0%	77,3%	65,3%	87,3%	72,1%	74,8%
DEL 13 AL 19	67,0%	64,8%	61,4%	67,6%	83,9%	70,6%	69,2%
DEL 20 AL 26	77,4%	83,3%	71,1%	71,3%	91,9%	81,4%	79,4%

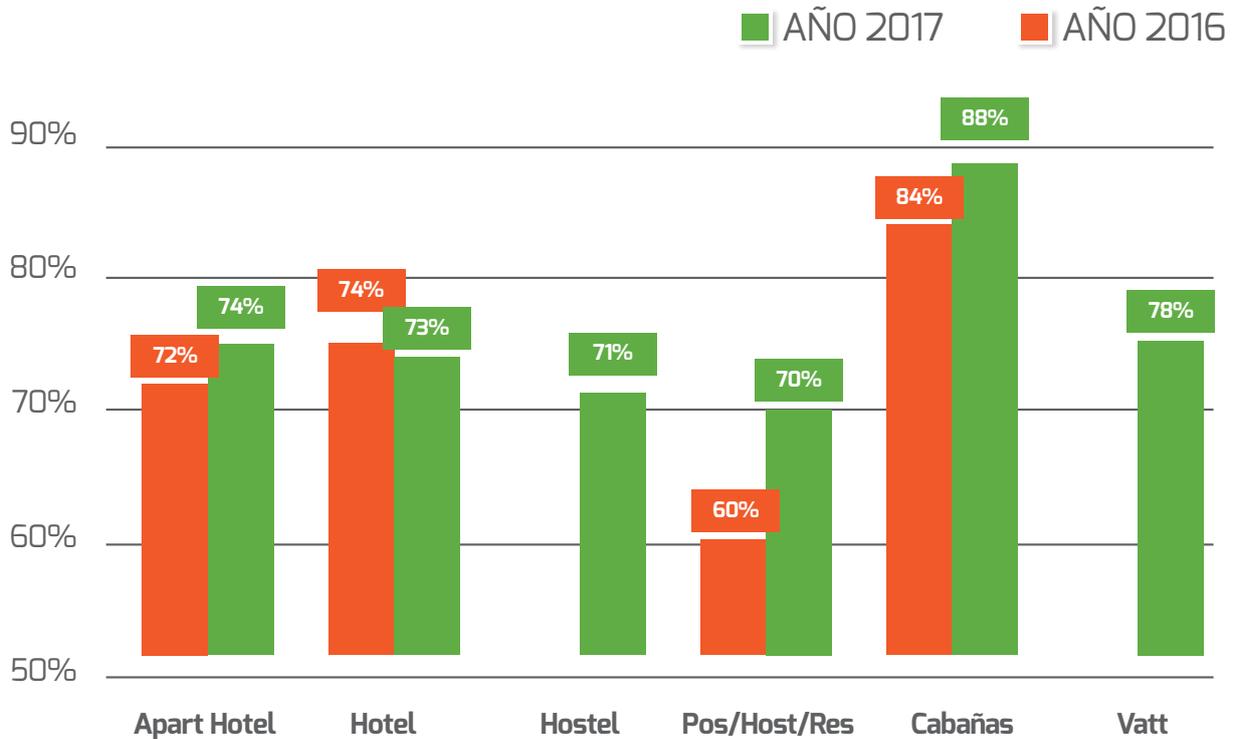
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR CATEGORÍA. FEBRERO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



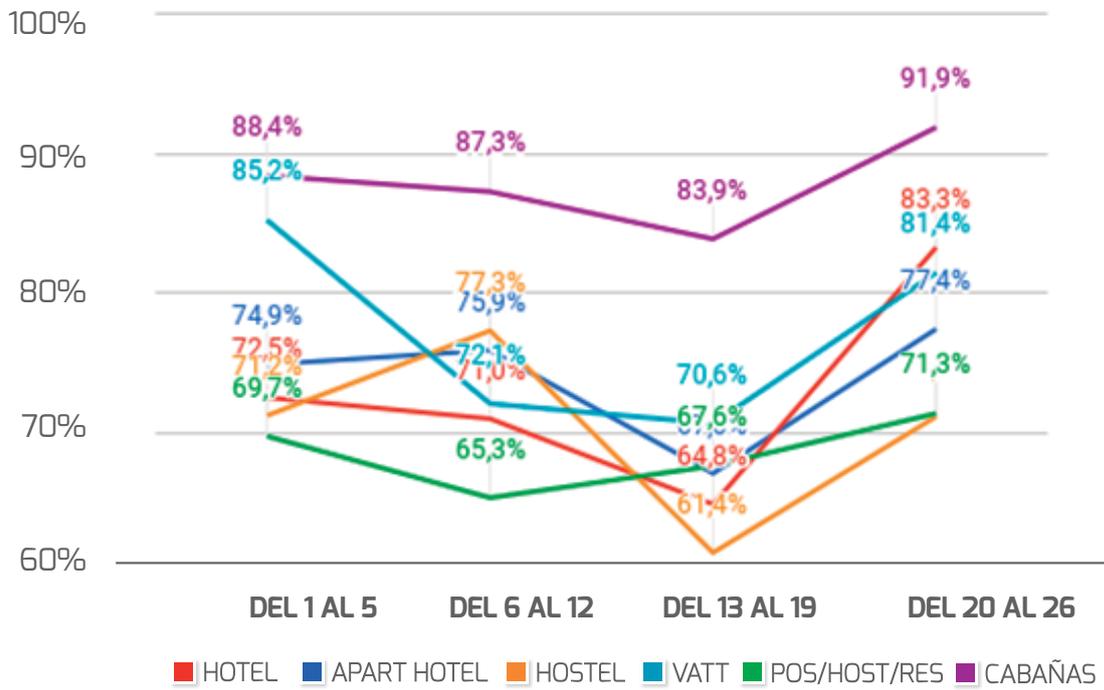
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA.
 FEBRERO AÑO 2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

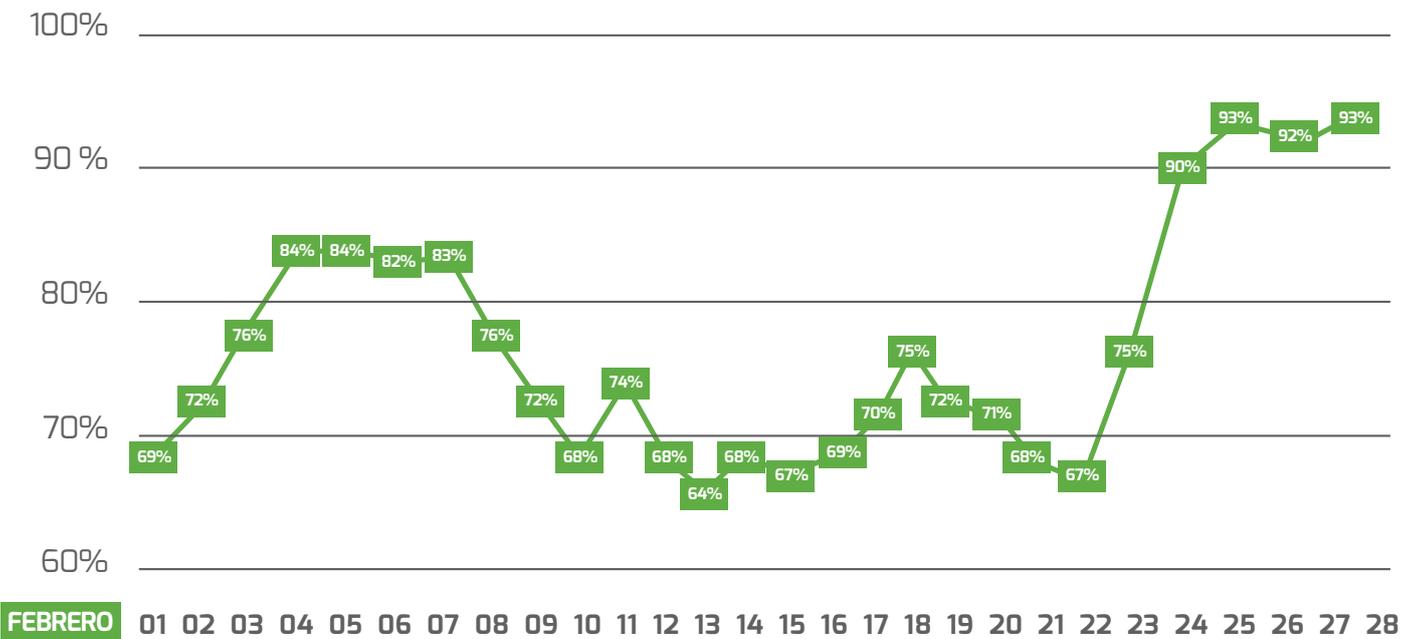


FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN FEBRERO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TOTAL OCUPACIÓN POR CATEGORÍA FEBRERO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

CATEGORÍA	HOTELERÍA	PARAHOTELERÍA
VARIACIÓN PORCENTUAL	72,1%	82,7%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TEMPORADA INVERNAL AÑO 2017

● ANÁLISIS GENERAL

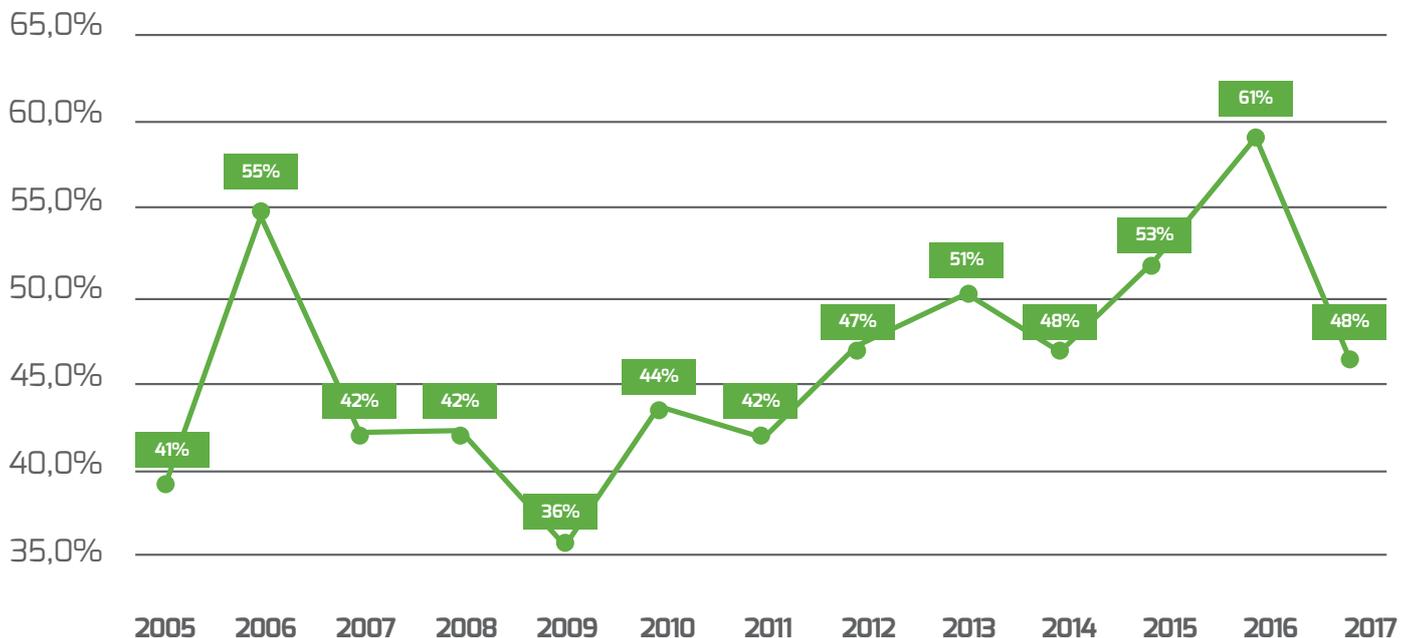
COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL SERIE 2007-2017

EVOLUCIÓN HISTÓRICA. TASA DE OCUPACIÓN PROMEDIO Y VARIACIÓN INTERANUAL TEMPORADA INVERNAL SERIE 2007-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

PERÍODO	AÑO 2007 5295 PLAZAS		AÑO 2008	AÑO 2009 7023 PLAZAS	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014 7705 PLAZAS	AÑO 2015 9092 PLAZAS	AÑO 2016 9288 PLAZAS	AÑO 2017 10386 PLAZAS		VARIACIÓN INTERANUAL 2007-2017 SOBRE VALOR ABSOLUTO
	% OCUPACIÓN	VALOR ABSOLUTO										% OCUPACIÓN	VALOR ABSOLUTO	
TEMPORADA INVERNAL	42,5%	2250,37	42,0%	36,0%	44,0%	42,0%	47,5%	51,4%	48,6%	53,7%	61,9%	48,2%	5006,05	55,4%

FUENTE: Ministerio de Turismo de La Nación. Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

COMPARATIVO TASA PROMEDIO DE OCUPACIÓN TEMPORADA INVERNAL POR AÑO-SERIE 2005-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL
AÑO 2015-2017 Y 2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

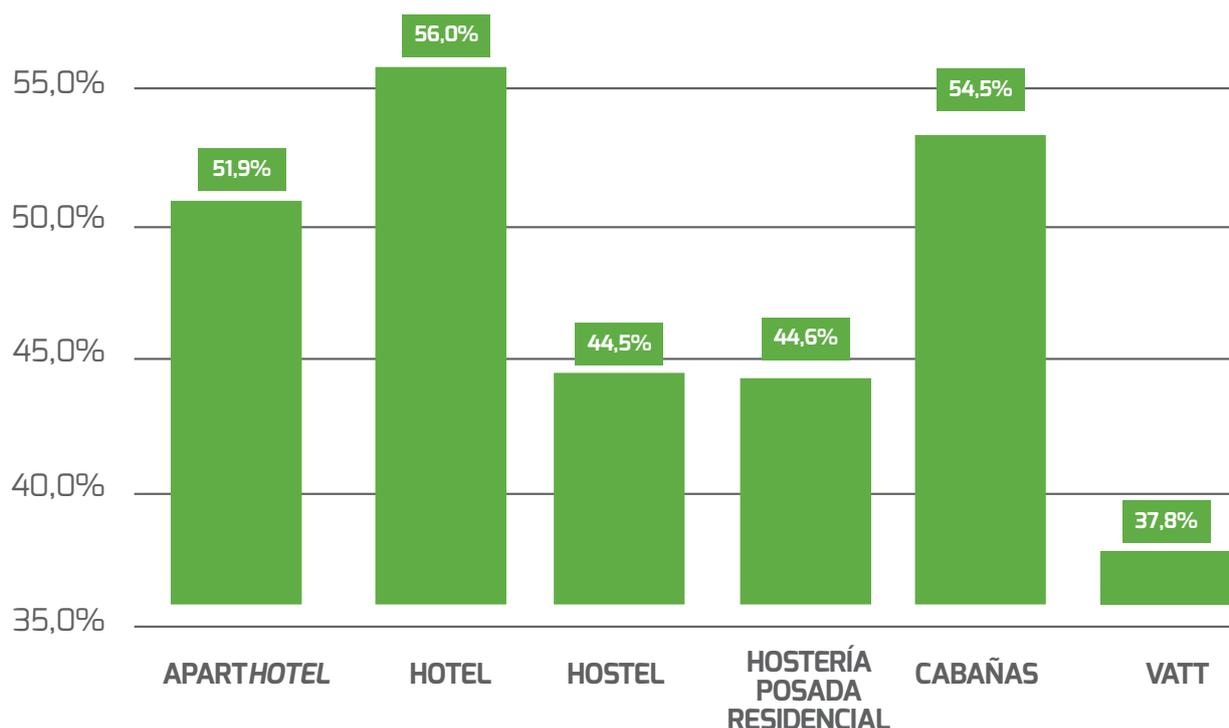
El siguiente cuadro presenta la tasa de ocupación hotelera y parahotelera y variación interanual de la Temporada Invernal haciendo un comparativo entre los años 2015-2017 y 2016-2017.

PERÍODO	VARIACIÓN INTERANUAL AÑO 2015-2017					VARIACIÓN INTERANUAL AÑO 2016-2017					
	VALOR PORCENTUAL		VALOR ABSOLUTO			VALOR PORCENTUAL		VALOR ABSOLUTO			VARIACIÓN INTERANUAL SOBRE VALOR ABSOLUTO
	AÑO 2015	AÑO 2017	9092 PLAZAS AÑO 2015	10386 PLAZAS AÑO 2017	VARIACIÓN INTERANUAL SOBRE VALOR ABSOLUTO	AÑO 2016	AÑO 2017	9092 PLAZAS AÑO 2016	10386 PLAZAS AÑO 2017		
TEMPORADA INVERNAL	53,7%	48,2%	4882,4	5006,05	2,47%	61,9%	48,2%	5749,27	5006,05	-14,8%	

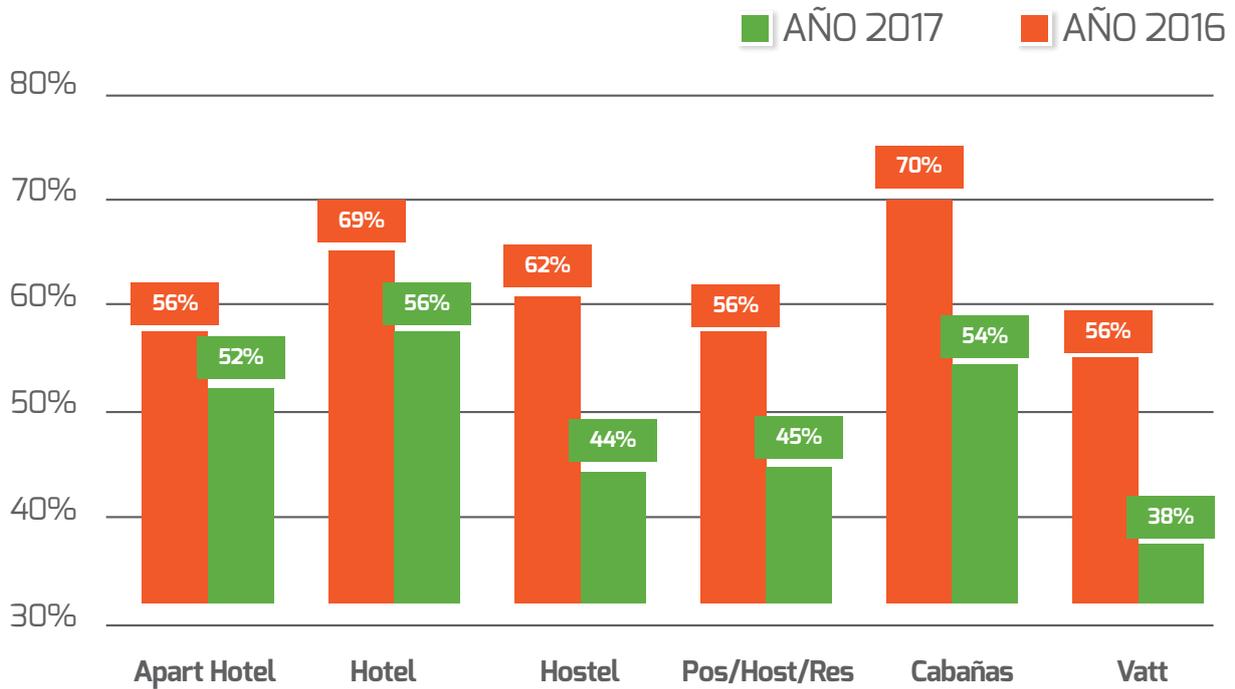
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

En los siguientes gráficos pueden observarse, en el primero, el porcentaje total de ocupación de la Temporada Invernal 2017 según la tipología, y en el segundo, la comparación del mismo con los datos de la Temporada del año 2016.

TASA PROMEDIO DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA
TEMPORADA INVERNAL AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



COMPARATIVO TASA NETA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA
TEMPORADA INVERNAL AÑO 2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TOTAL OCUPACIÓN POR CATEGORÍA TEMPORADA INVERNAL AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

CATEGORÍA	HOTELERÍA	PARAHOTELERÍA
VARIACIÓN PORCENTUAL	49,3%	46,2%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ TOTAL DE GRUPOS DE PERSONAS ENCUESTADOS

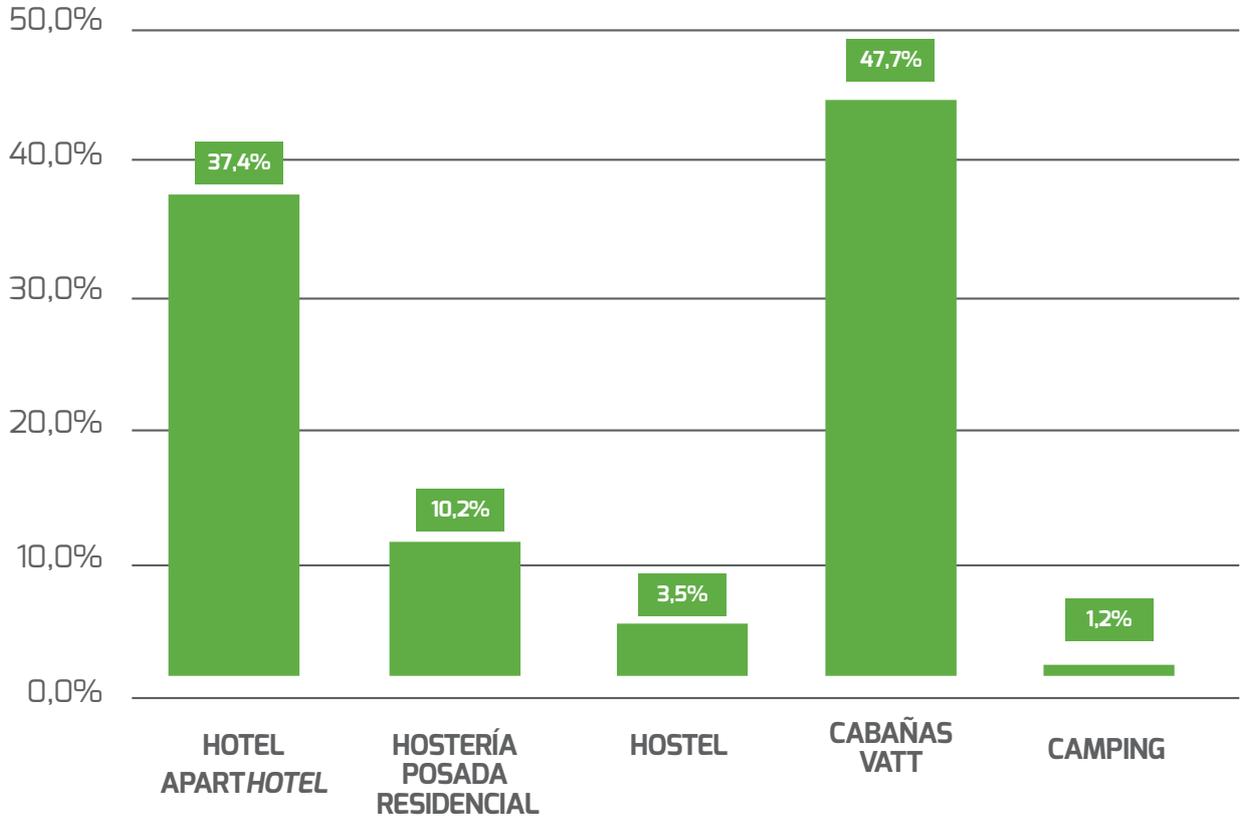
Durante la temporada invernal se encuestaron 3.132 grupos de personas, lo que representa el 38% del total encuestado a lo largo del segundo semestre del año 2017.

■ ESTADÍA PROMEDIO

En base a datos relevados en la temporada invernal del año 2017, la estadía promedio da un resultado de 3,52 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

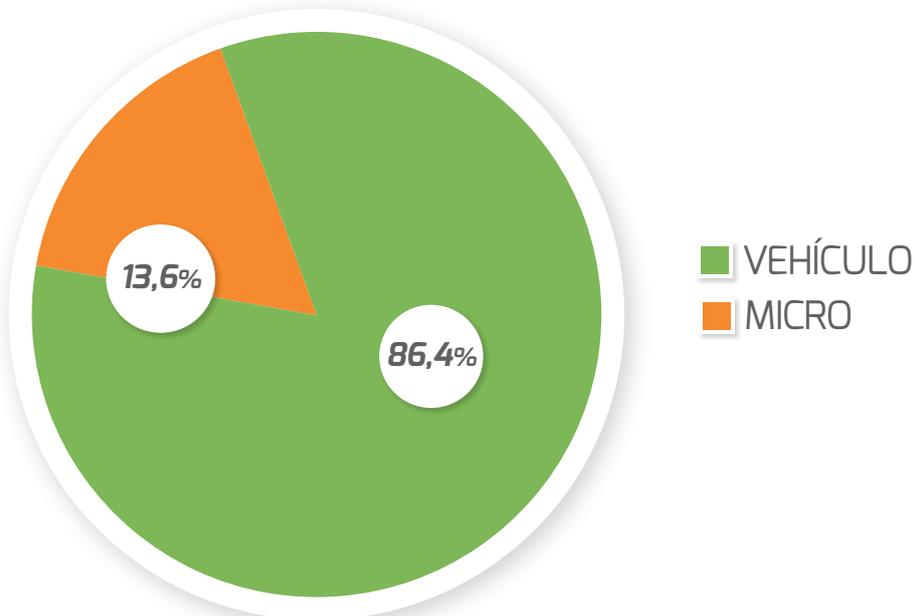
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
TEMPORADA INVERNAL AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



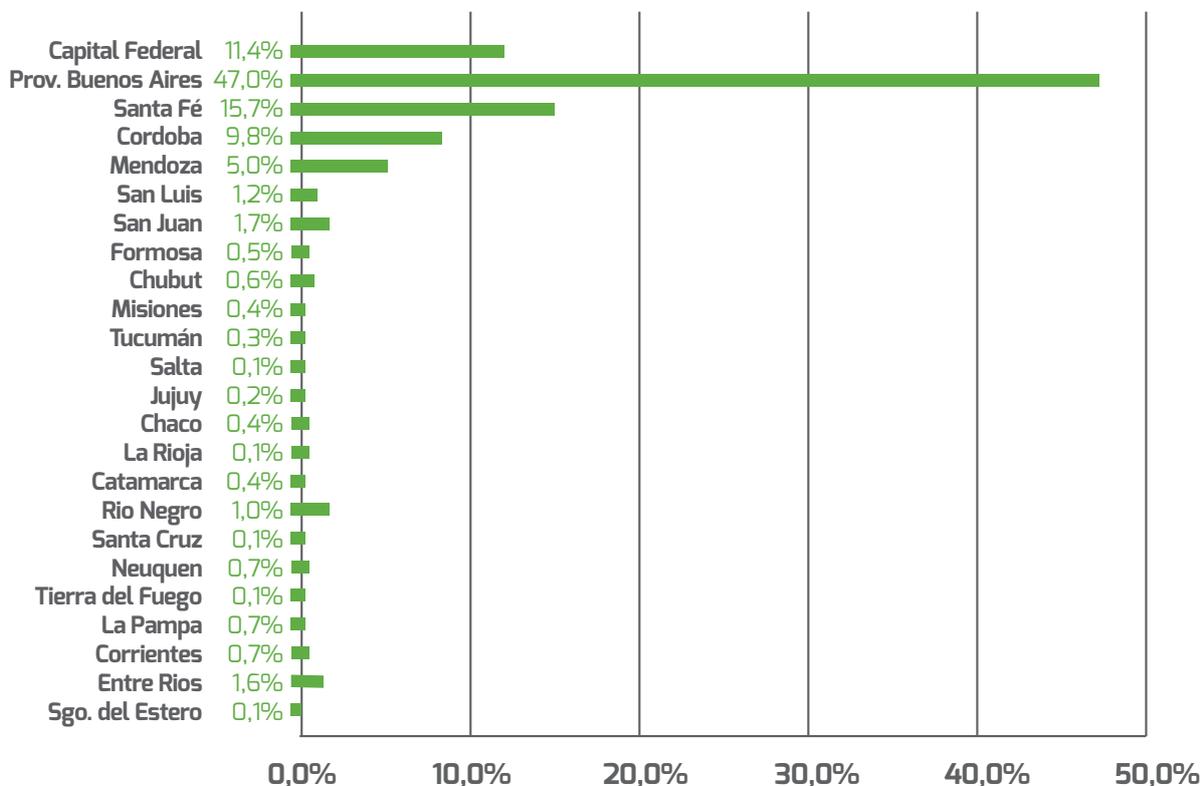
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO

VARIACIÓN PORCENTUAL DE MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO
PARA LLEGAR AL DESTINO. TEMPORADA INVERNAL AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



VARIACIÓN PORCENTUAL DE PROCEDENCIA
TEMPORADA INVERNAL AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN

PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN.
TEMPORADA INVERNAL AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

DISTRIBUCIÓN SEGÚN REGIÓN	2017
NORTE	1,2%
LITORAL	19,3%
CUYO	7,9%
CÓRDOBA	9,8%
BUENOS AIRES	58,4%
PATAGONIA	3,3%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

ANÁLISIS ESPECÍFICO

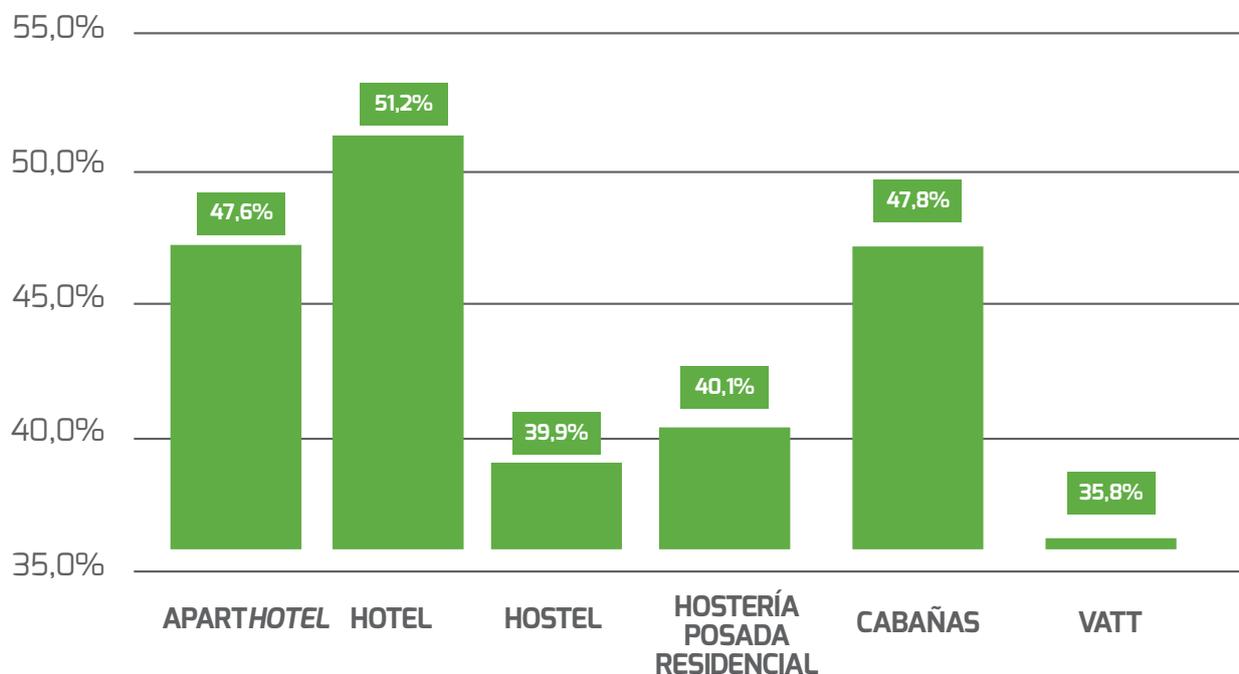
TASA DE OCUPACIÓN JULIO 2017

TASA DE OCUPACIÓN JULIO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

ENERO	Apart Hotel	Hotel	Hostel	Pos/Host/Res	Cabañas	Vatt	TOTAL
DEL 1 AL 2	19,5%	32,3%	30,0%	6,3%	12,0%	0,0%	16,7%
DEL 3 AL 9	24,6%	28,8%	16,3%	11,1%	17,2%	9,7%	17,9%
DEL 10 AL 16	58,6%	63,8%	45,2%	47,8%	62,4%	36,5%	52,4%
DEL 17 AL 23	72,6%	75,4%	72,0%	74,9%	83,9%	67,3%	74,4%
DEL 24 AL 30	47,8%	46,8%	30,0%	41,2%	42,0%	44,7%	42,1%

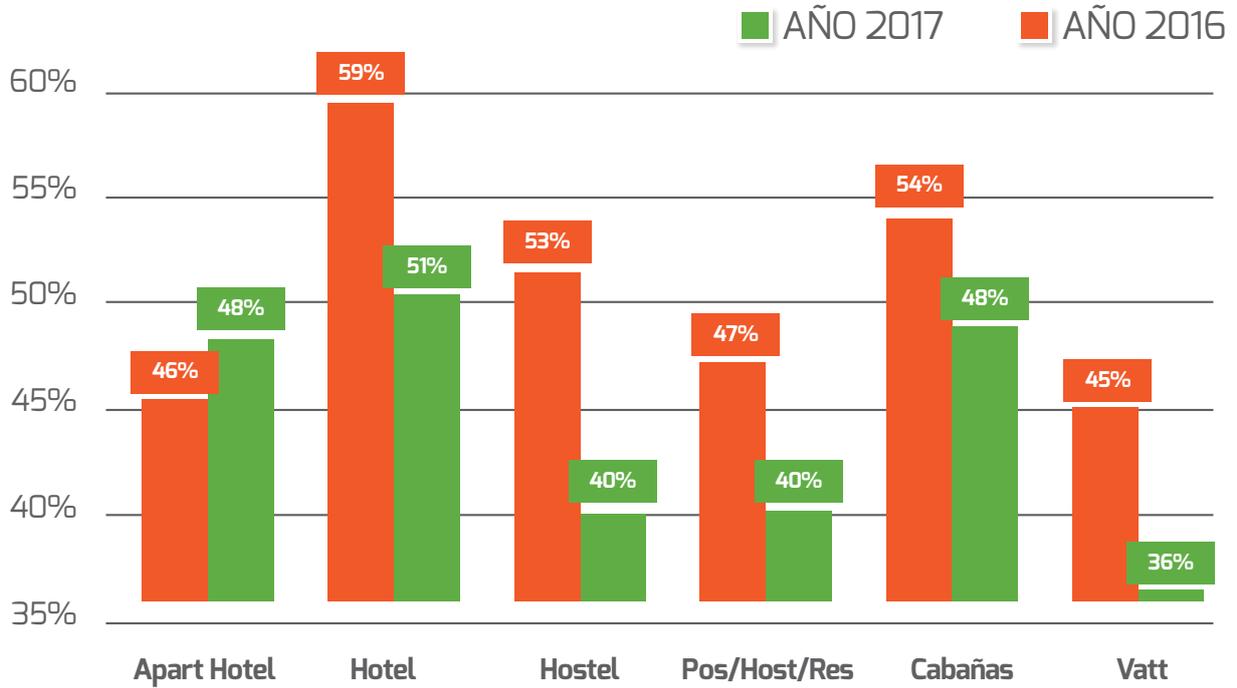
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA. JULIO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



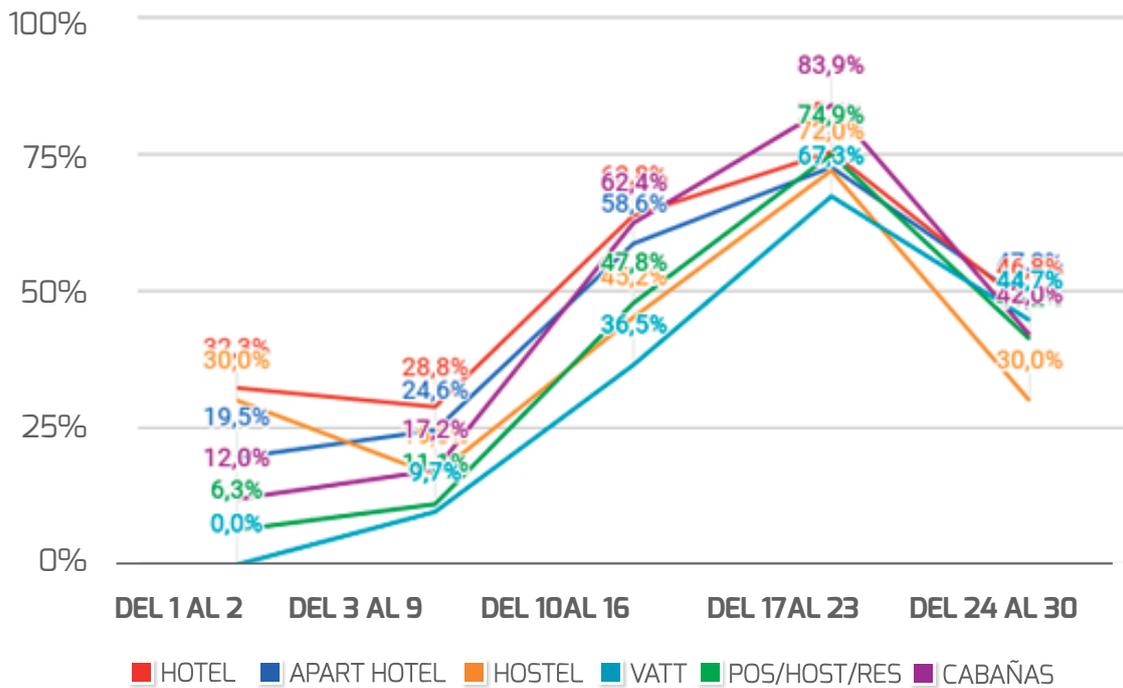
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA.
JULIO AÑO 2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



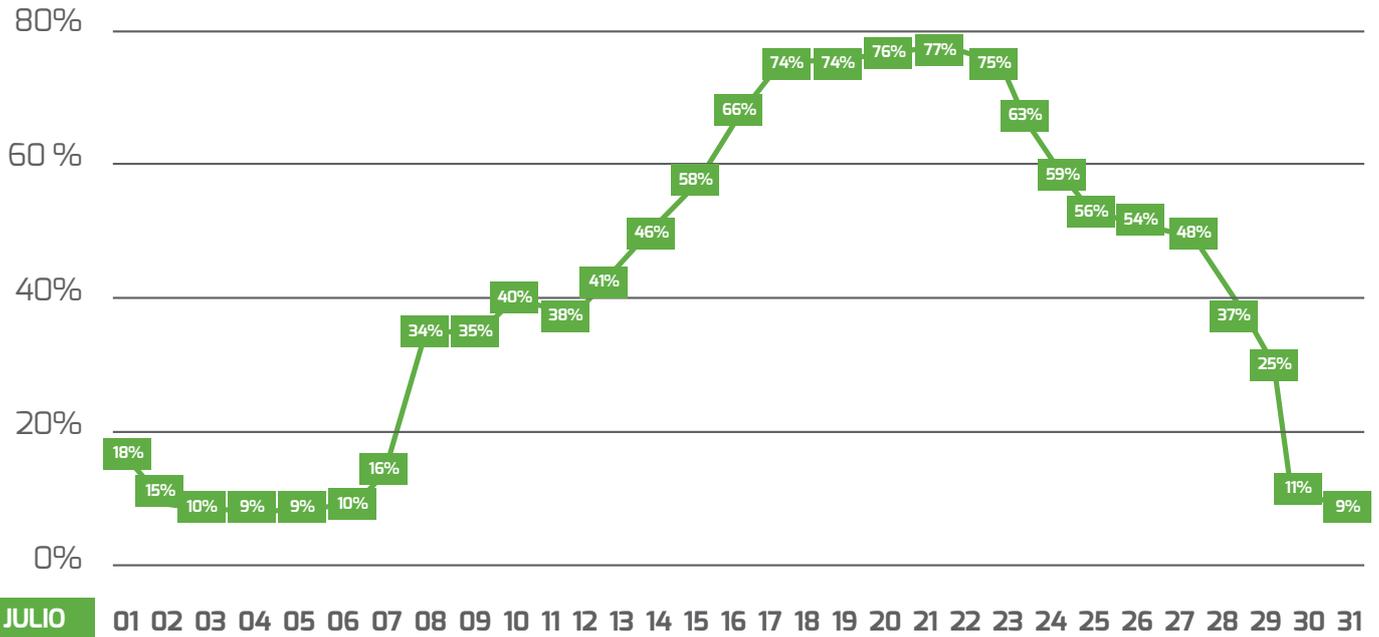
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN SEMANAL TASA DE OCUPACIÓN JULIO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN DIARIA. JULIO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TOTAL OCUPACIÓN POR CATEGORÍA. JULIO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

CATEGORÍA	HOTELERÍA	PARAHOTELERÍA
VARIACIÓN PORCENTUAL	44,7%	41,8%

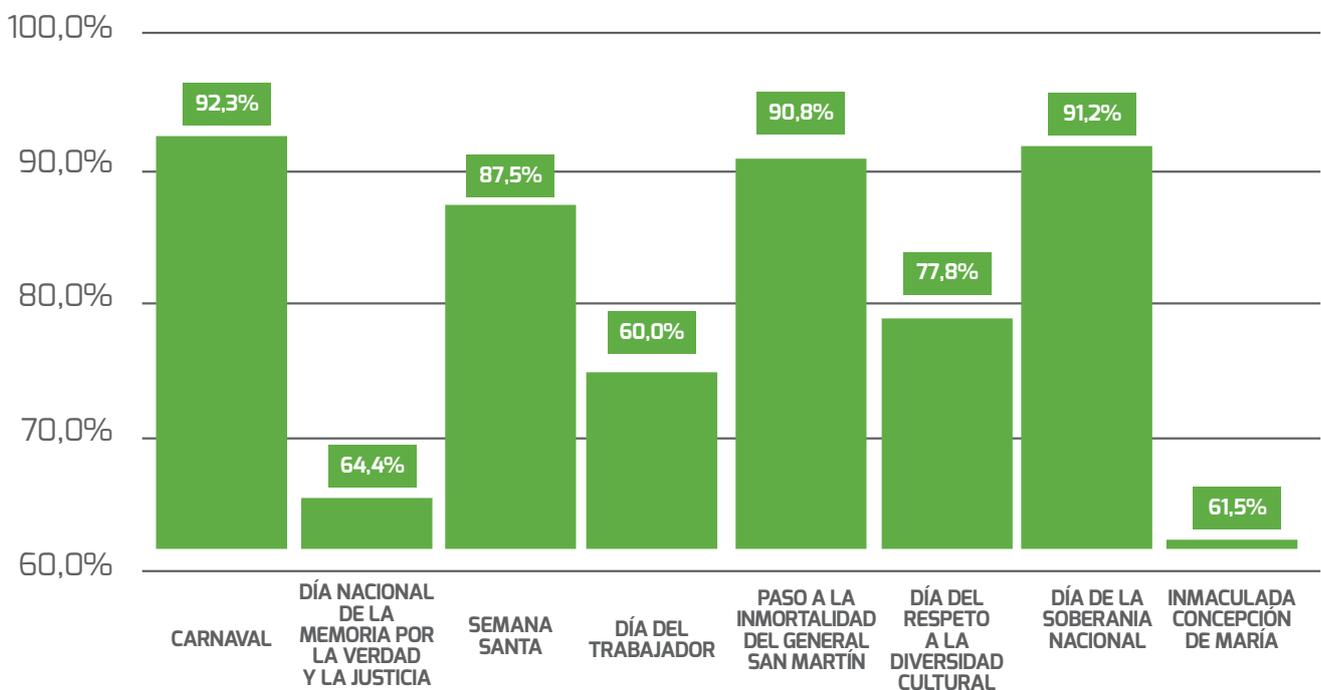
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

FERIADOS NACIONALES AÑO 2017

ANÁLISIS GENERAL

La ocupación hotelera y parahotelera durante los feriados largos 2017 tuvo su pico máximo de 92,3% promedio en el fin de semana largo de Carnaval. El registro de menor ocupación correspondió al feriado del Día del Trabajador con promedio general de 60,0%. Tomando los feriados largos del año incluyendo vacaciones de verano y de invierno, el promedio general de ocupación se ubicó en 75,0%, sin tomar las temporadas el promedio es de 78,2%.

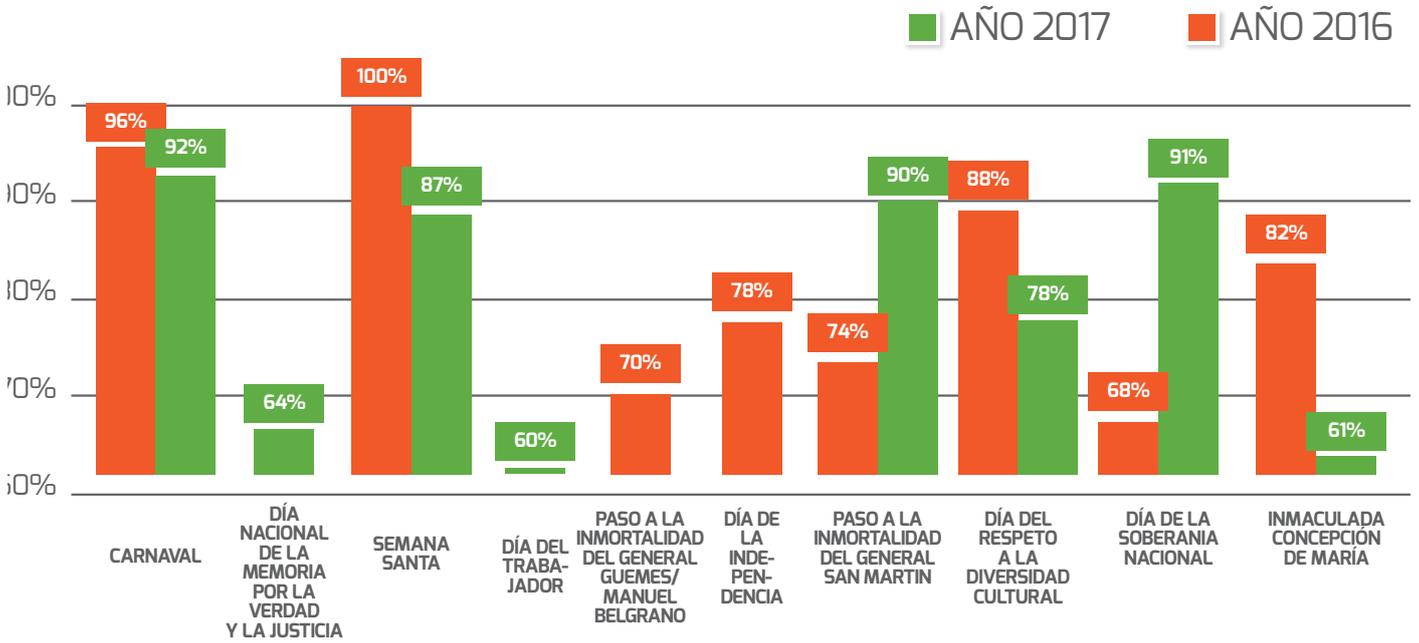
TASA DE OCUPACIÓN FERIADOS NACIONALES 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Este tipo de políticas concuerda con una clara tendencia mundial que se ha visualizado en los últimos tiempos, en la cual se tiende a realizar mayor cantidad de viajes al año con pocos días de duración y con mayor nivel de gasto, en vez de pocos viajes de más tiempo de estadía.

COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN DE FERIADOS NACIONALES AÑO 2016-2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

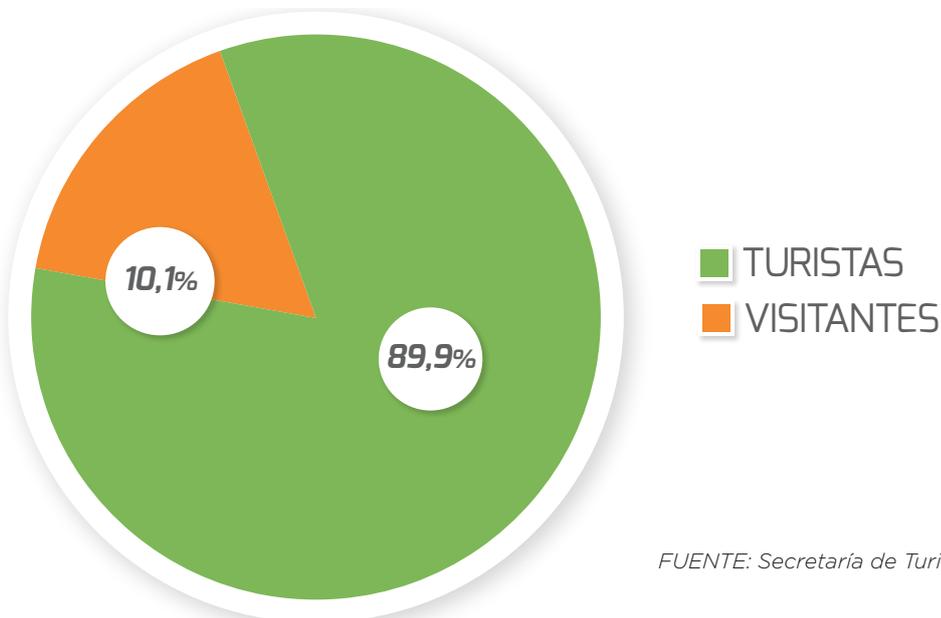


FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ TOTAL DE GRUPOS DE PERSONAS ENCUESTADOS

El total de turistas y visitantes que fueron encuestados en las Oficinas de Turismo en el año 2017, durante los fines de semana largo incluyendo la Temporada Estival e Invernal fue de 8105 grupos lo que representa un total de 23.412 pax.

VISITANTES Y TURISTAS-ANÁLISIS PORCENTUAL. FERIADOS NACIONALES 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



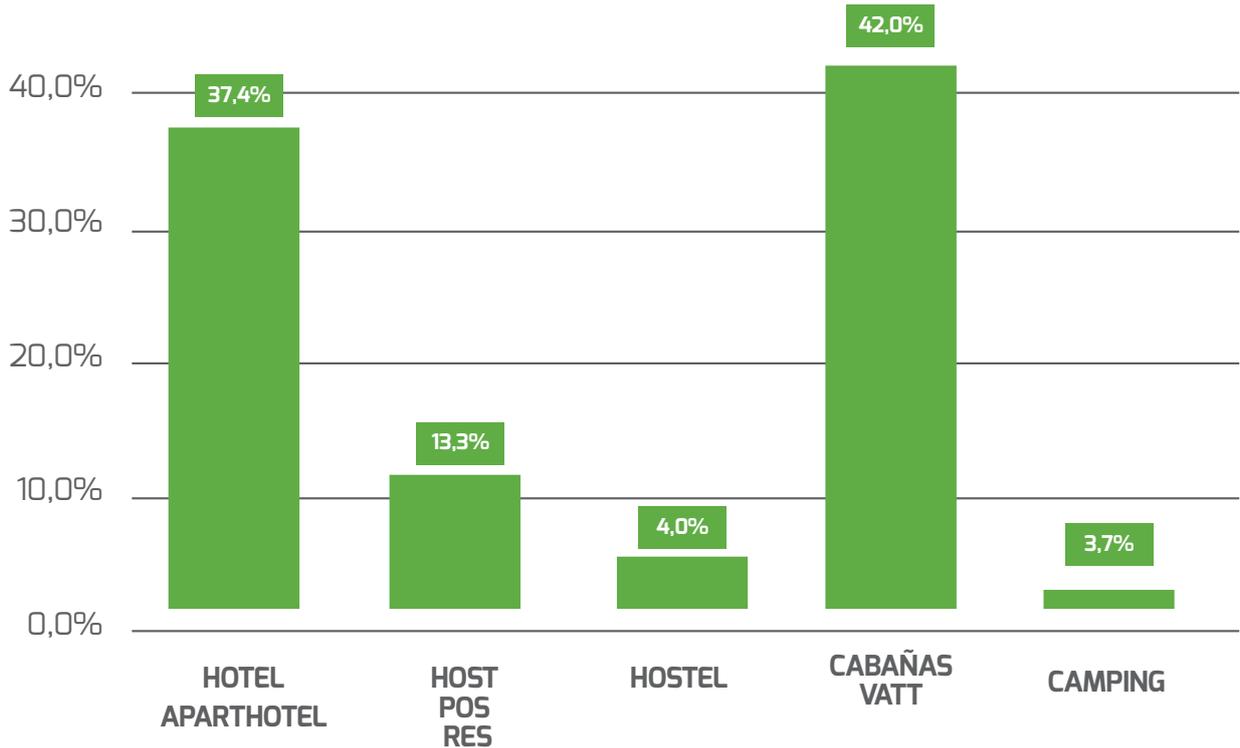
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

En base a datos relevados, la estadía promedio de los Feriados Nacionales del año 2017 da un resultado de 3,22 días

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

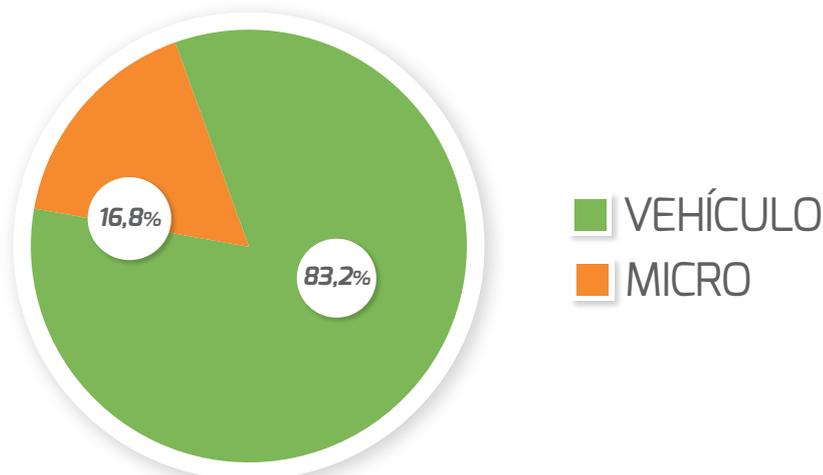
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADOS NACIONALES 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

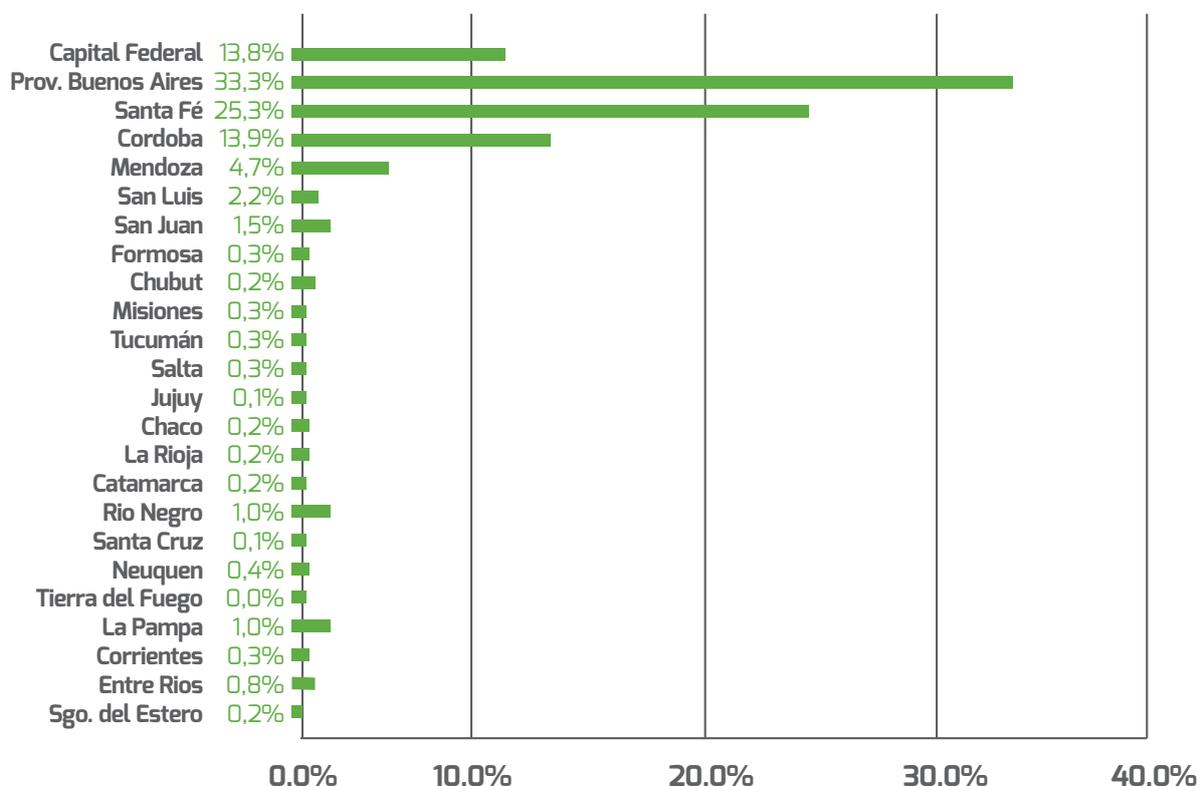
■ MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO

MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADOS NACIONALES 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



■ PROCEDENCIA

PROCEDENCIA. FERIADOS NACIONALES 2017 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN

PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN. FERIADOS NACIONALES 2017 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

DISTRIBUCIÓN SEGÚN REGIÓN	2017
NORTE	1,1%
LITORAL	27,2%
CUYO	8,4%
CÓRDOBA	13,9%
BUENOS AIRES	47,1%
PATAGONIA	2,3%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

Indudablemente, los fines de semana largos fomentan los paseos, los descansos cortos y son un gran motor de activación para los centros turísticos. Constituyen, además, una clara demostración de la importancia del turismo interno como motor de las economías regionales, contribuyendo a reducir el impacto producido por la estacionalidad de la demanda.

CALENDARIO ANUAL DE EVENTOS

Los eventos de la agenda anual que propuso la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo para el año 2017 es el siguiente:

CALENDARIO ANUAL DE EVENTOS AÑO 2017 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

FECHA	DÍA	CONMEMORACIÓN
11 / 12 - ENERO	Miércoles - jueves	FERIA DAKAR
03 / 04 / 05 - FEB	Viernes, Sábado & Dom.	44° Festival Nacional Valle del Sol
06 - FEBRERO	Lunes	Valle del sol rock
24 - FEBRERO	Viernes	Carnaval
11 - MARZO	Sábado	Día Internacional de la Mujer
15 - ABRIL	Sábado	21° Fiesta del Mate Puntano
25 - MAYO	Miércoles	1° Trazo Joven
19 - MAYO	Viernes	21° Encuentro Pintorcitos
26 / 27 / 28 - MAYO	Viernes, Sábado & Dom.	26° Encuentro Nacional e Internacional de Pintores Paisajistas
12 al 19 - JUNIO	Lunes a Lunes	Semana de las Letras Merlinas
9 - JULIO	Domingo	Fiesta Criolla
21 / 22 - JULIO	Viernes y Sábado	Merlo Jazz Festival
23 - SEPTIEMBRE	Sábado	Día del Estudiante
29 - SEP. al 8 - OCT	Viernes al Domingo	Fiesta Patronal de Nuestra Señora del Rosario
18 al 21 - AGOSTO	Viernes al Lunes	27° Fiesta Nacional de la Dulzura
19 - NOVIEMBRE	Domingo	Pre festival de Folclore
08 - DICIEMBRE	Viernes	Apertura de Temporada de Verano
09 - DICIEMBRE	Sábado	Pre Festival de Rock

Cabe destacar que dicho calendario es la plataforma de la política de promoción que busca vencer la estacionalidad de la demanda.

SECCIÓN 3

PRINCIPALES RASGOS DEL TURISTA

Encuesta a turistas que ingresan en las Oficinas de Informes

- Organismo ejecutor: Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo
- Número de encuestadores: 7
- Tipo de Estudio: personal
- Muestreo: aleatorio simple en puntos de concentración predeterminados.
- Instrumento de Recolección: encuesta estructurada
- Tipo de Preguntas: Cerradas y dicotómicas.
- Tamaño de la muestra: 12.995 casos efectivos.
- Unidad de Análisis: visitantes que ingresan a las Oficinas de Turismo.
- Diseño muestral: realizado durante el año 2017.
- Selección en puntos de concentración de la Villa de Merlo:
 - N1 Oficina principal de informes de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo, ubicada en calle Coronel Mercau esquina Presidente Perón;
 - N2 Oficina de informes secundaria ubicada sobre Av. del Sol esquina Av. Eva Duarte.
- Universo: turistas residentes del país y del exterior que visitan la Villa de Merlo.
- Fecha de Realización: desde el 1 de enero del 2017 al 31 de diciembre del 2017

La Encuesta de perfil del Turistas que visita Villa de Merlo, es un operativo realizado por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo durante el año 2017, habiendo comenzado con dicha actividad en junio del año 2016.

Toda la información que a continuación se presenta y analiza, es recolectada mediante encuestas diarias realizadas a visitantes que ingresan a los Centros de Informes Turísticos de la Villa de Merlo en busca de información. Cabe destacar que ésta sólo representa una pequeña porción del total atendido.

Este indicador sirve para evaluar la operatividad de las Oficinas, para saber con qué folletería contar en stock, horarios con más demanda de atención, personal necesario.

Y, además, de las personas que se acercan a la oficina, se obtiene el perfil de los turistas que visitan el destino.

■ CANTIDAD DE GRUPOS ENCUESTADOS

La Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo, a través de sus oficinas de informes, brinda información turística y atención personalizada a gran cantidad de turistas por año en los distintos puestos que dispone para tal fin.

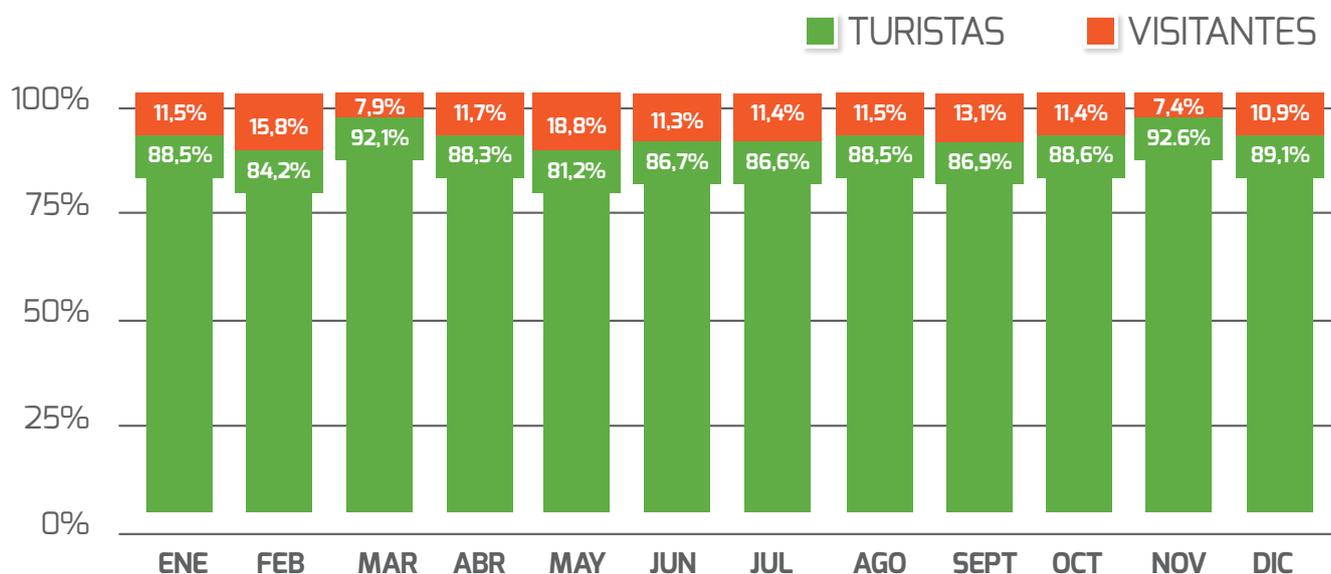
En el siguiente cuadro puede observarse la cantidad de grupos encuestados durante el año 2017, divididos entre turistas y visitantes.

GRUPOS ENCUESTADOS DURANTE EL AÑO 2017 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

VISITANTES ENCUESTADOS EN OFICINAS DE TURISMO- AÑO 2017		
TURISTAS (CON PERNOCTE)	TURISTAS (SIN PERNOCTE)	TOTAL
11467 (88,2%)	1528 (11,8%)	12995 GRUPOS

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

COMPARATIVO MENSUAL DE VISITANTES Y TURISTAS ENCUESTADOS AÑO 2017 VILLA DE MERLO | SAN LUIS

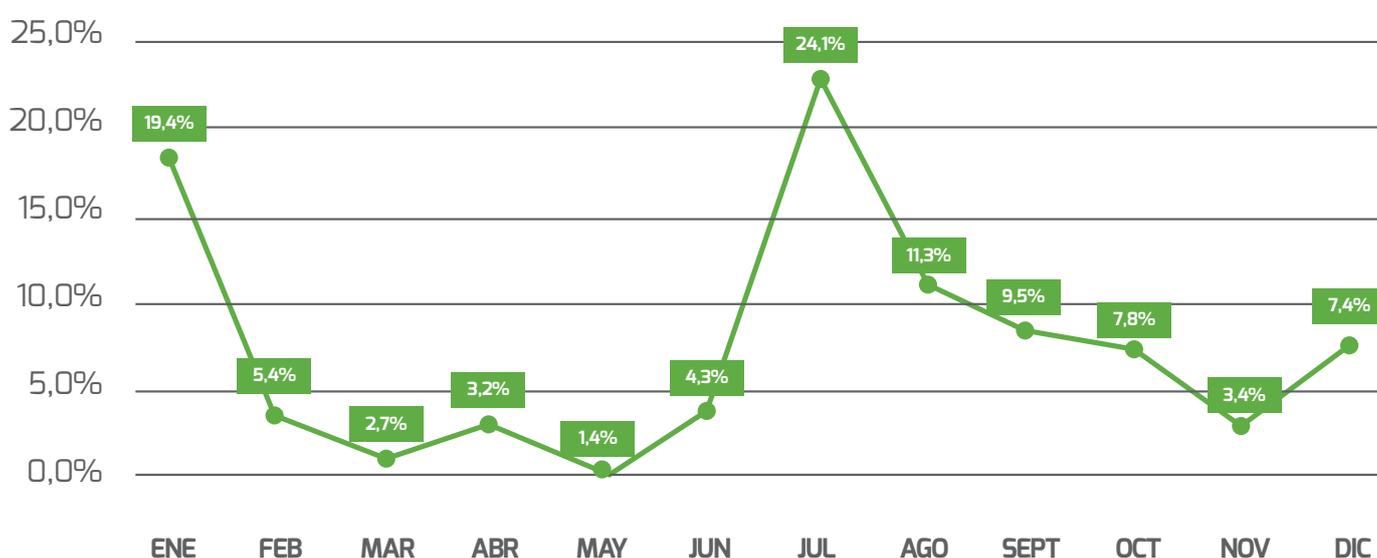


FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ EVOLUCIÓN MENSUAL DE CANTIDAD DE GRUPOS ENCUESTADOS

El mes de Julio es el que registra la mayor cantidad de encuestados, promediando los 3.132 grupos de personas. En orden de importancia le siguen enero y agosto, con 2526 y 1467 turistas mensuales respectivamente.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE CANTIDAD DE GRUPOS
ENCUESTADOS AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



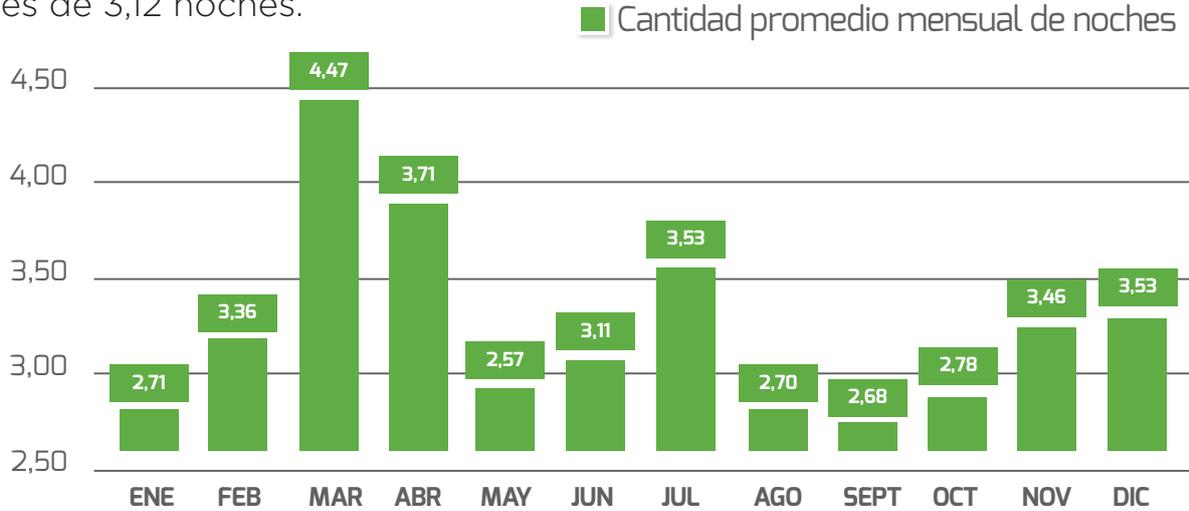
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTANCIA EN EL DESTINO

- En cuanto a la información recabada se destaca que el 88,2% de los encuestados pernoctan en el destino.

■ ESTADÍA PROMEDIO AÑO 2017

Durante el año 2017 se registró que la estadía promedio de los turistas es de 3,12 noches.

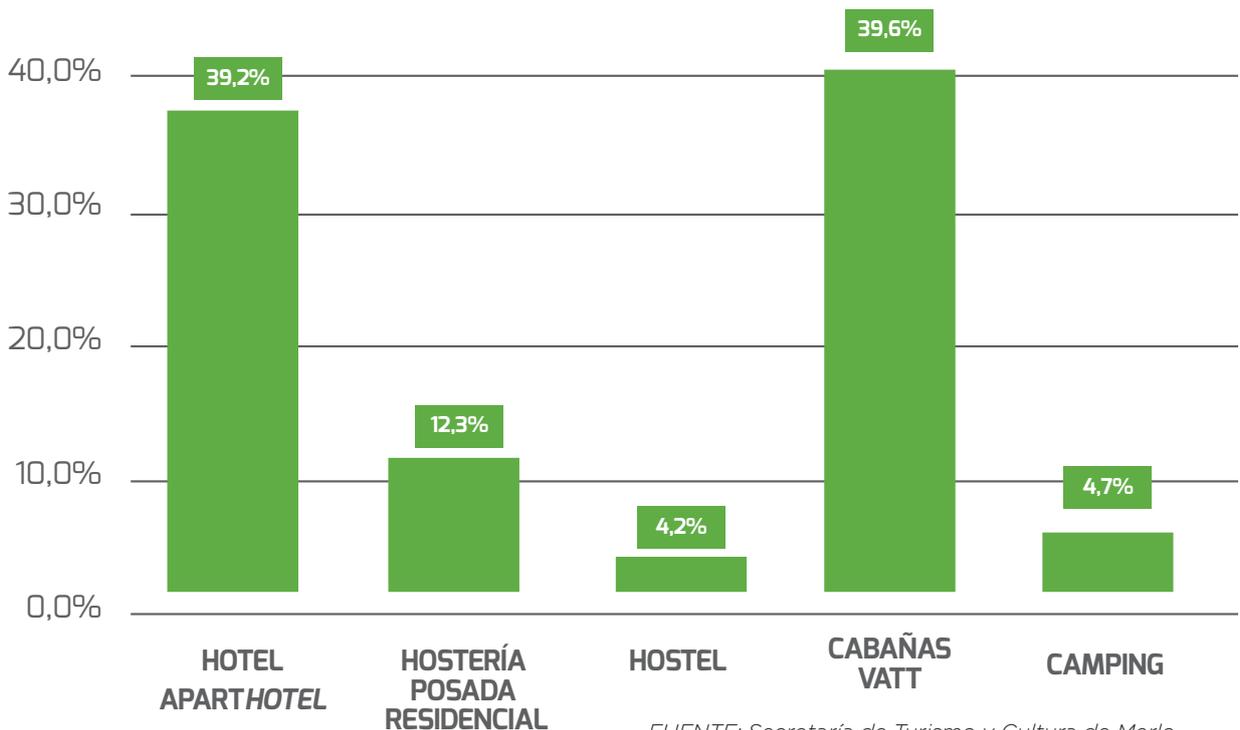


Esta variable representa la cantidad promedio mensual de noches que cada viajero permanece alojado en un establecimiento hotelero o parahotelero, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

■ TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

En el siguiente gráfico se plasma que el tipo de alojamiento preferido es la Cabaña/Vatt, con un 39,6% sobre el total de respuestas. Seguidamente, y con una cuota de participación muy similar a la categoría anterior, se encuentra el Hotel/Aparthotel con un 39,2%. Luego, en tercer lugar, eligieron la Posada/Hostería/Residencial, con un 12,3%.

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

En suma, las categorías “Hotel/Aparthotel”, “Cabaña/Vatt” y “Posada/Hostería/Residencial” son las preferidas de algo más del 90% de los encuestados.

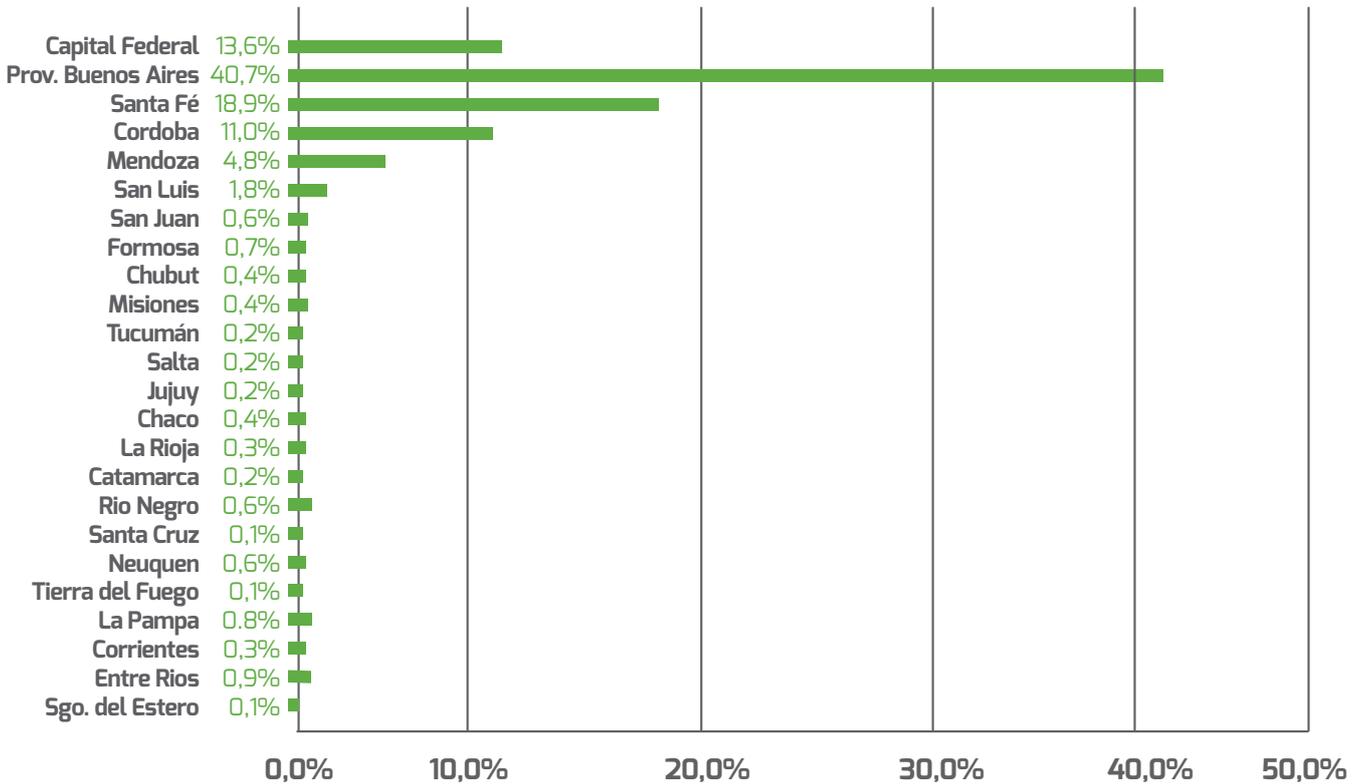
■ **MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO**

Del total de encuestados, el 81,4% ha expresado viajar en automóvil, mientras que el 18,6% lo ha hecho en ómnibus.

■ **PROCEDENCIA**

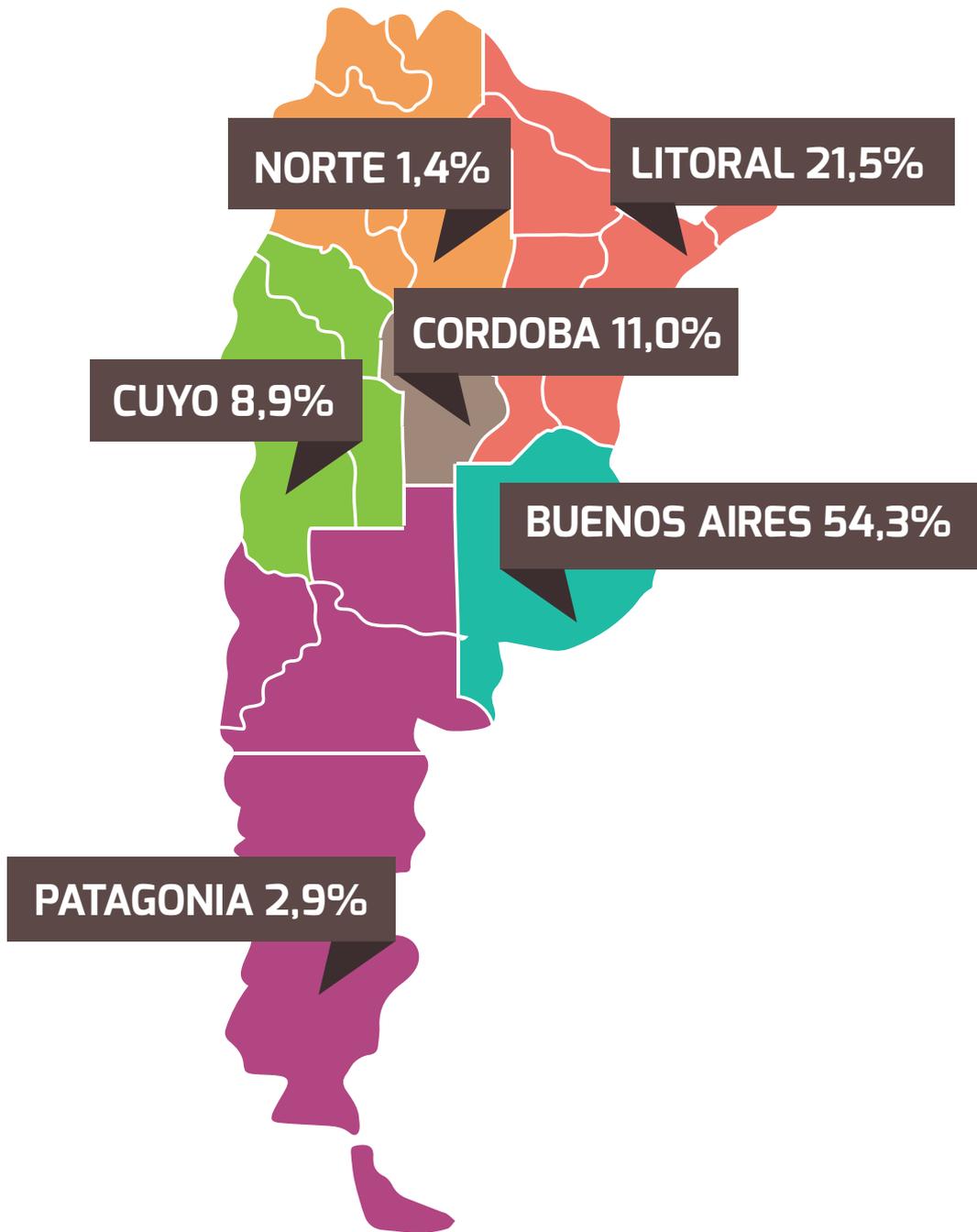
Dentro de los turistas encuestados, el 98,6% representó a turistas nacionales y el 0,4% turistas extranjeros. De los residentes, más del 40,7% provienen de la provincia de Buenos Aires, en orden de importancia le siguen Santa Fé (18,9%), Capital Federal (13,6%), Córdoba (11,0%) y Mendoza (4,8%).

PROCEDENCIA AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

PROCEDENCIA SEGÚN REGIÓN AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



CONCLUSIÓN

CAPITULO 2

En el marco de una nueva etapa, la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo ha priorizado el desarrollo del área de estadísticas, la cual es esencial para avanzar en el conocimiento del sector, seguir de cerca sus progresos, promover una gestión enfocada a unos resultados y poner en relieve cuestiones de importancia estratégica para las decisiones turísticas.

Es claro que el turismo tiene un gran potencial de crecimiento para las próximas décadas y además se enfrenta a profundos cambios en su misma naturaleza, razones suficientes para deducir que las necesidades estadísticas para todos los actores involucrados directa o indirectamente con este sector, son cada vez mayores.

Debido a los resultados que indican una disminución de la demanda, sumado a un incremento de la oferta se hace imprescindible planificar acciones que tiendan a diversificar el producto turístico merlino, así como también, analizar la posibilidad de analizar nuevos segmentos de mercado.

Este informe ha sido posible gracias al valioso aporte de los prestadores turísticos que brindan los datos necesarios y también el arduo trabajo de cada informador al relevar datos de los turistas que ingresan a cada Centro de Información.

CONCLUSIÓN FINAL

El sector turismo en Argentina en general y en la Villa de Merlo en particular atraviesa una situación compleja. El principal problema es el encarecimiento relativo del destino Argentina a nivel regional e internacional.

En un contexto macroeconómico nacional caracterizado por la incertidumbre económica que se ha generado en la población en los últimos años, por lo que el sector turismo es una de las prioridades para Merlo debido a que es la principal actividad económica de la ciudad. En consecuencia, la acción de la Secretaría de Turismo y Cultura se ha orientado a fortalecer productos locales y mejorar la competitividad del destino posicionándose dentro de los 15 destinos turísticos más importantes a nivel nacional.

Las acciones de promoción dentro del territorio nacional apuntan a presentar la riqueza turística de la ciudad en un marco donde la competencia entre destinos es cada vez mayor.

- **ACTIVIDAD TURÍSTICA:** Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.
- **ALOJAMIENTO:** Alojamiento Turístico: La Ley Nacional de Hotelería (18.828) define a los alojamientos turísticos como *“Aquellos establecimientos comerciales en zonas turísticas o comprendidas en planes nacionales de promoción del turismo y los que por sus características el órgano de aplicación declare de interés para el turista que ofrezcan normalmente hospedaje o alojamiento en habitaciones amuebladas por períodos no menores al de una pernoctación, a personas que no construyan su domicilio permanente en ellos quedan sujetos a la presente ley y a las normas que se dicten en su consecuencia, sin perjuicio de las reglamentaciones locales en cuanto no se les opongan.”*
- **CANTIDAD DE HABITACIONES:** Total de habitaciones con que cuenta un establecimiento de alojamiento turístico.
- **DESTINO TURÍSTICO:** La OMT (1998) afirma que es “el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico”.
- **DEMANDA TURÍSTICA:** La Organización Mundial del Turismo (OMT) la define como: *“el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades”.*
- **ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:** son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart-hoteles, hostel, posadas, residenciales y hosterías.
- **ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS:** incluyen cabañas, Vatt y campings.
- **ESTADÍA PROMEDIO:** promedio ponderado de las permanencias observadas en los establecimientos pertenecientes a la muestra, calculadas como Plazas ocupadas sobre Cantidad de viajeros.
- **ESTADÍSTICAS DE TURISMO:** Es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas.
- **GASTO TURÍSTICO:** Comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista durante su estadía en el destino turístico. Este concepto no incluye el valor del transporte de arribo y salida al destino turístico, pero sí contempla el valor del transporte dentro de la misma.

- **GRUPO VIAJERO:** Es un grupo de personas conformadas por familiares y/o amigos que viajan juntos fuera de su entorno habitual con fines turísticos.
- **HABITACIÓN:** se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche.
- **HOTEL:** Establecimiento edificado tradicionalmente en estructuras físicas verticales, que ha experimentado con el tiempo diversas transformaciones hasta llegar a sus características específicas de servicio actual, mismas que lo hacen ser considerado como el establecimiento típicamente turístico. Dichas características están dadas por las unidades de alojamiento que le son propias en cuartos y suites, y en su caso, por la disponibilidad de servicios complementarios (V. gr. espacios sociales, restaurantes, piscinas, bar, centros nocturnos), algunos de ellos concesionados a terceros (agencias de viajes, tiendas especializadas, estéticas, asesoría de deportes, etc.) El servicio tipo hotel está catalogado como aquél que se proporciona en un establecimiento con un mínimo de 10 habitaciones, que se han instituido para proveer básicamente alojamiento, alimentación y los servicios complementarios demandados por el turista.
- **HUÉSPED:** Persona que se aloja en un hotel.
- **NÚMERO DE PLAZAS CAMA:** Total de camas con que cuenta un establecimiento de alojamiento turístico.
- **OFERTA TURÍSTICA:** “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (OMT)
- **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT):** Organismo de las Naciones Unidas que se preocupa de las materias relacionadas con el sector turismo a nivel mundial. Su sede principal está en Madrid, España.
- **PLAZAS DISPONIBLES:** son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas.
- **PAQUETE TURÍSTICO:** Es la oferta de 2 o más servicios turísticos a un precio globalizado. Puede incluir servicio de transporte, alojamiento, gastronomía entre otros.
- **PERNOCTES:** Es el número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico.
- **PORCENTAJE DE OCUPACIÓN:** Indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, y se obtiene dividiendo el total de unidades ocupadas entre el total de unidades disponibles al período de interés. Al final se multiplica por 100 al fin de que éste quede expresado en porcentaje.

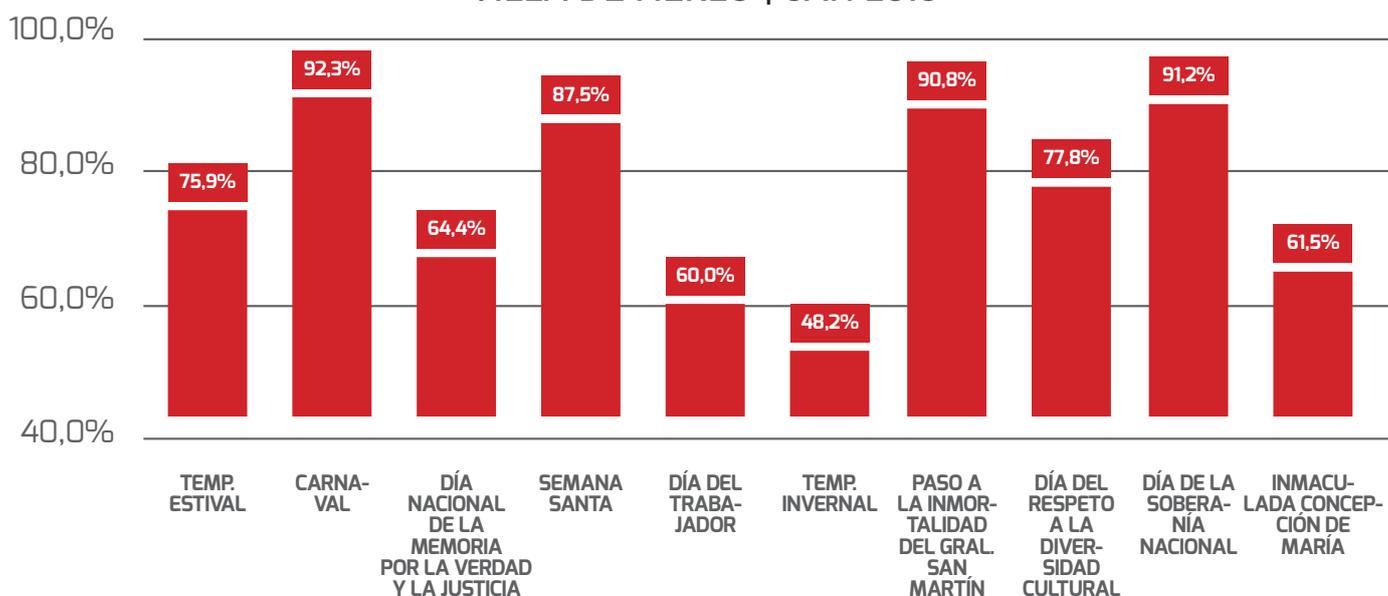
- **PROMOCIÓN TURÍSTICA:** Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los clientes potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita.
- **PRODUCTO ESTANDARIZADO:** son aquellos viajes organizados por el agente de viajes de manera generalizada.
- **PRODUCTO A MEDIDA:** Llamados también viajes a forfait, son aquellos viajes organizados por el agente de viajes de acuerdo a las necesidades del cliente.
- **RECURSOS TURÍSTICOS:** Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.
- **REGISTRO NACIONAL TURÍSTICO (RNT):** Consiste en un sistema que permite contar con una base de datos de todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen operaciones. Para prestar servicios turísticos de manera legal, los prestadores de servicios deben inscribirse en el mismo.
- **RESIDENCIA:** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **RESIDENCIAL:** Aquel establecimiento con características de casa habitación, en que se preste el servicio de alojamiento turístico y alimentación, con el sistema de pensión completa o media pensión y cuya capacidad mínima sea de 4 personas.
- **SERVICIOS TURÍSTICOS DE HOSPEDAJE:** Son aquéllos que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos y paradores de casas rodantes que presten servicios a turistas.
- **TASA DE OCUPACIÓN:** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos. Existen varios tipos de tasa de ocupación. Algunas se refieren a plazas-cama, mientras que otras a habitaciones, viviendas, espacios de acampada.
- **TEMPORADA ALTA:** Corresponde al período en el que se concentran los turistas, su época de ocurrencia dependerá del tipo de atractivo turístico.

- **TEMPORADA BAJA:** Corresponde al período en el que la afluencia de turistas disminuye significativamente.
- **TURISMO:** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio u otros. (OMT)
- **TURISTAS:** Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.
- **UNIDADES DISPONIBLES:** Es el número de unidades que se encuentran en servicio. No contabiliza las unidades que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio.
- **UNIDADES OCUPADAS:** Registra el total de unidades que fueron ocupadas durante el mes, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.
- **UNIDADES PROMEDIO:** Se refiere al número total de unidades disponibles durante el período entre el número de días.
- **UNIDADES REGISTRADAS:** Número de unidades que registra el establecimiento ante la Sectur.
- **VIAJE ORGANIZADO POR CUENTA PROPIA:** cuando el viajero adquiere los servicios en forma directa, ya sea personalmente o por otro medio a los prestadores turísticos, se lo denomina organizado por cuenta propia.
- **VISITANTE:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, según corresponda a un visitante interno o un visitante internacional (Naciones Unidas, 1994).
- **VISITANTE DEL DÍA (EXCURSIONISTA):** Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado.

DEMANDA TURÍSTICA

■ TASA DE OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN TEMPORADA ESTIVAL,
INVIERNAL Y FERIADOS AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

FINES DE SEMANA LARGO- ANÁLISIS ESPECÍFICO

CARNAVAL | FEBRERO 2017

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGIA-FERIADO
CARNAVAL FEBRERO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

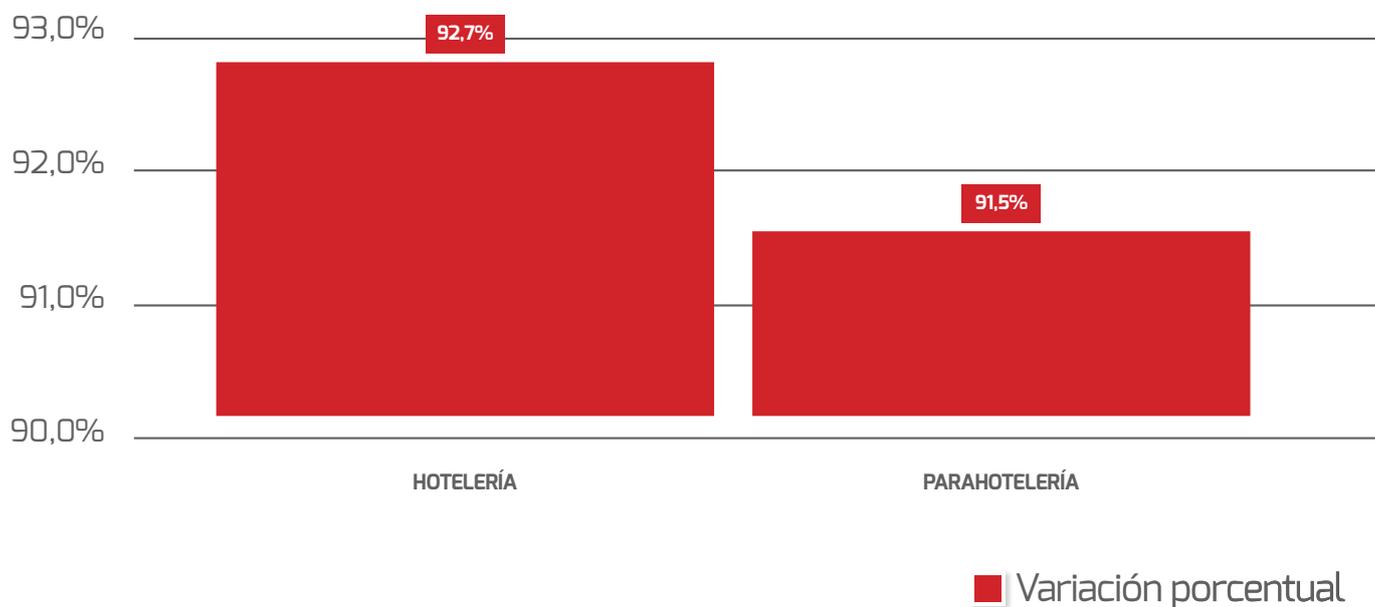
TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTO	24 FEB.	25 FEB.	26 FEB.	27 FEB.
APART HOTEL	92,3%	98,0%	98,0%	95,0%
HOTEL	99,6%	99,3%	99,3%	86,3%
HOSTEL	74,0%	86,0%	86,0%	81,0%
POS/HOST/RES	88,9%	95,0%	96,0%	80,0%
CABAÑA	100,0%	100,0%	100,0%	
VATT	83,1%	82,0%	84,0%	71,0%

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
FERIADO CARNAVAL FEBRERO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

<p>TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA</p> <hr/> <p>FERIADO CARNAVAL FEBRERO AÑO 2017</p>	APART HOTEL	96,1%
	HOTEL	99,4%
	HOSTEL	82,0%
	POS/HOST/RES	93,3%
	CABAÑA	100,0%
	VATT	83,0%
	TOTAL	92,3%

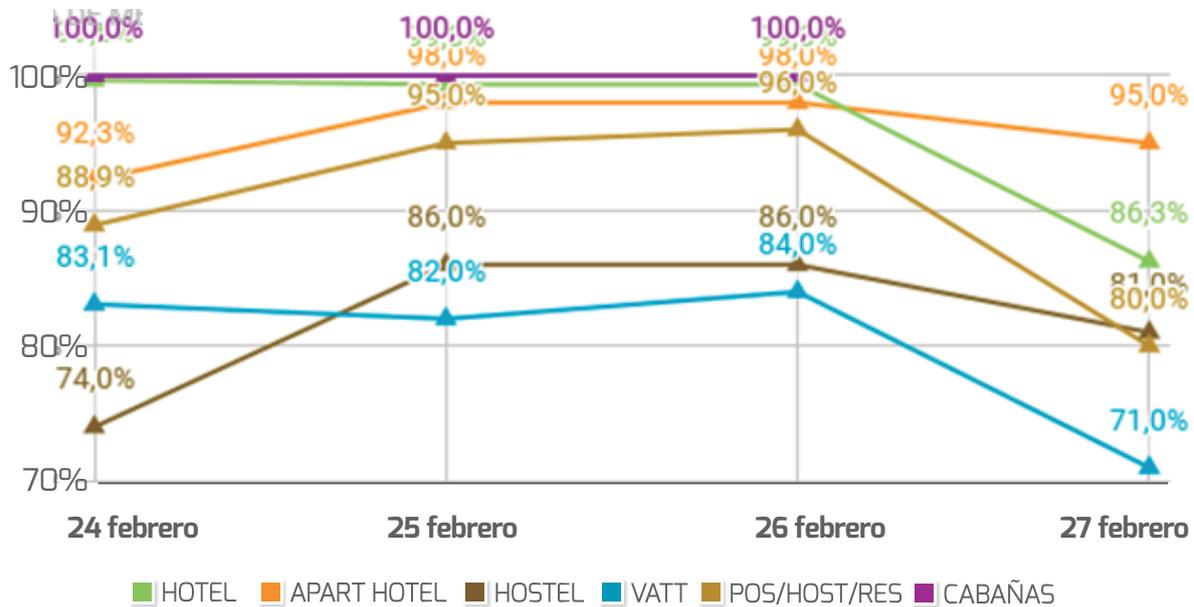
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA.
FERIADO CARNAVAL FEBRERO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN
FERIADO CARNAVAL FEBRERO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



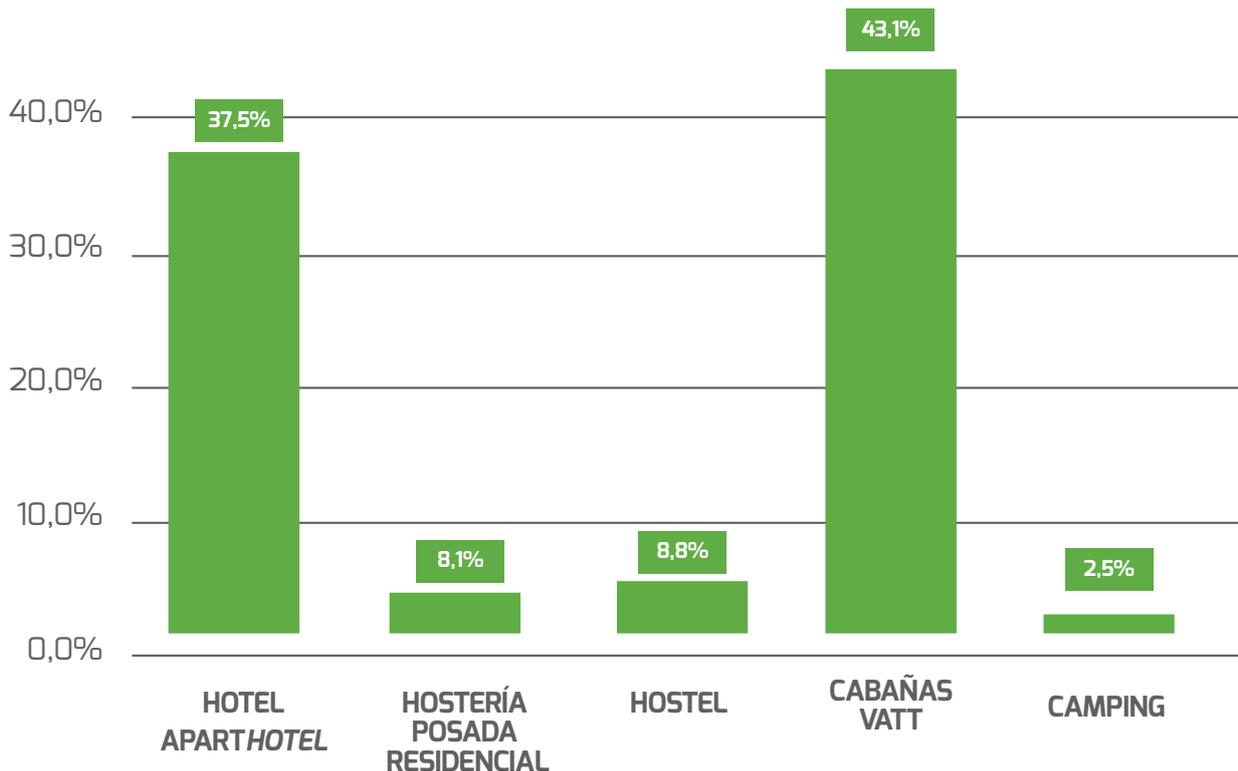
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

2,99 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

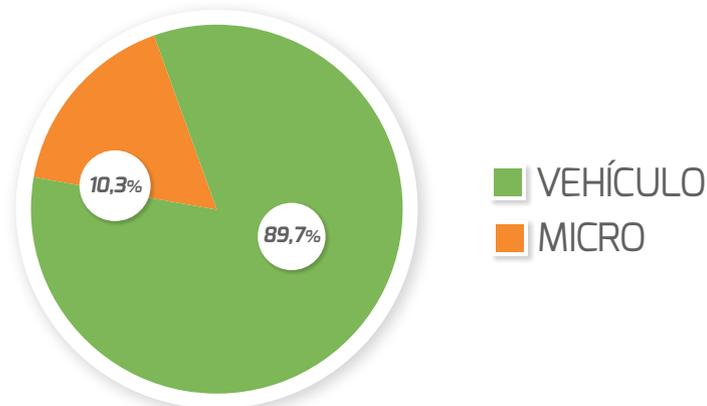
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADO CARNAVAL FEBRERO AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIO DE ARRIBO

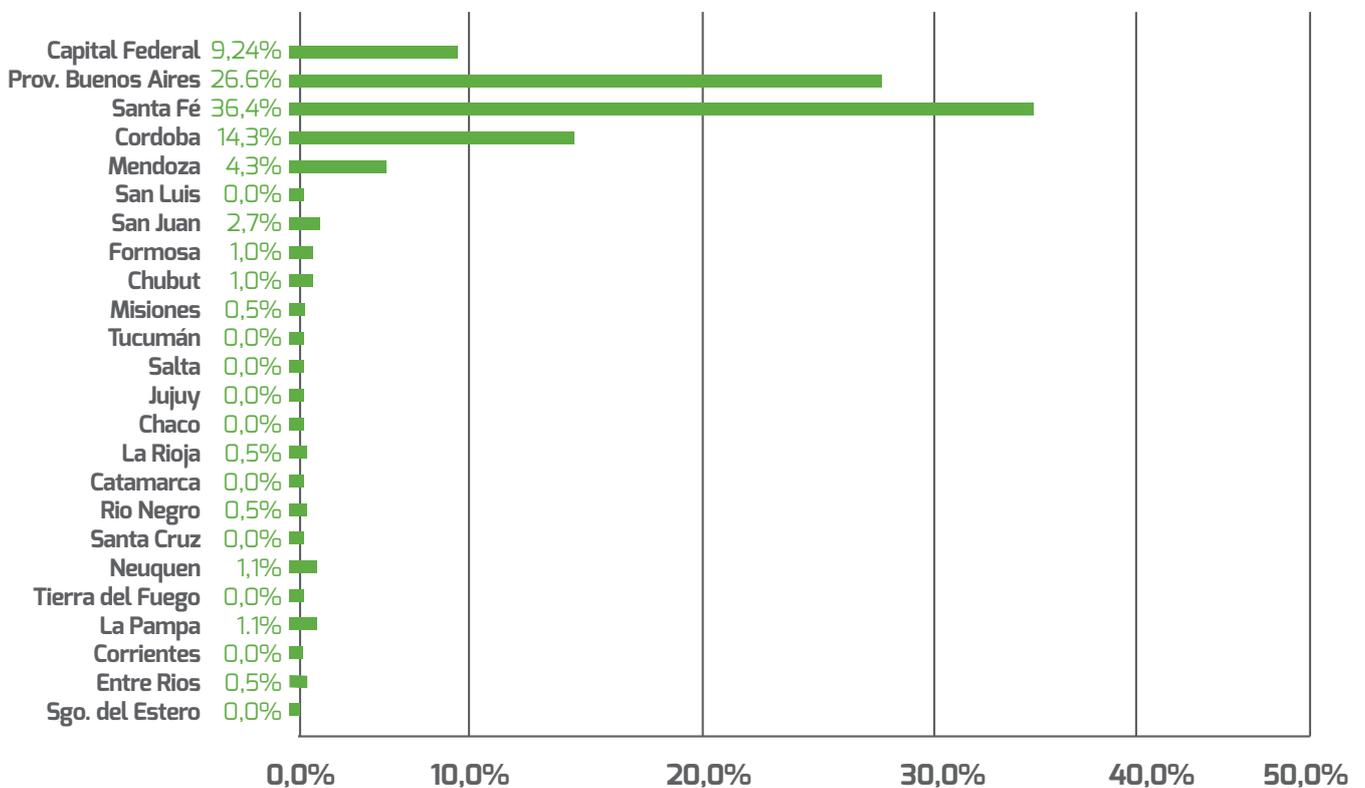
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADO CARNAVAL FEBRERO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ PROCEDENCIA

PROCEDENCIA FERIADO CARNAVAL. FEBRERO AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA | MARZO 2017
■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGÍA
 FERIADO DIA NACIONAL DE LA MEMORIA Y JUSTICIA. MARZO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTO	24 MARZO	25 MARZO	26 MARZO
APART HOTEL	62,3%	67,7%	22,8%
HOTEL	82,2%	80,3%	32,3%
HOSTEL	67,0%	65,0%	20,0%
POS/HOST/RES	60,3%	54,9%	31,8%
CABAÑA	59,1%	60,9%	35,5%
VATT	56,5%	56,5%	23,3%

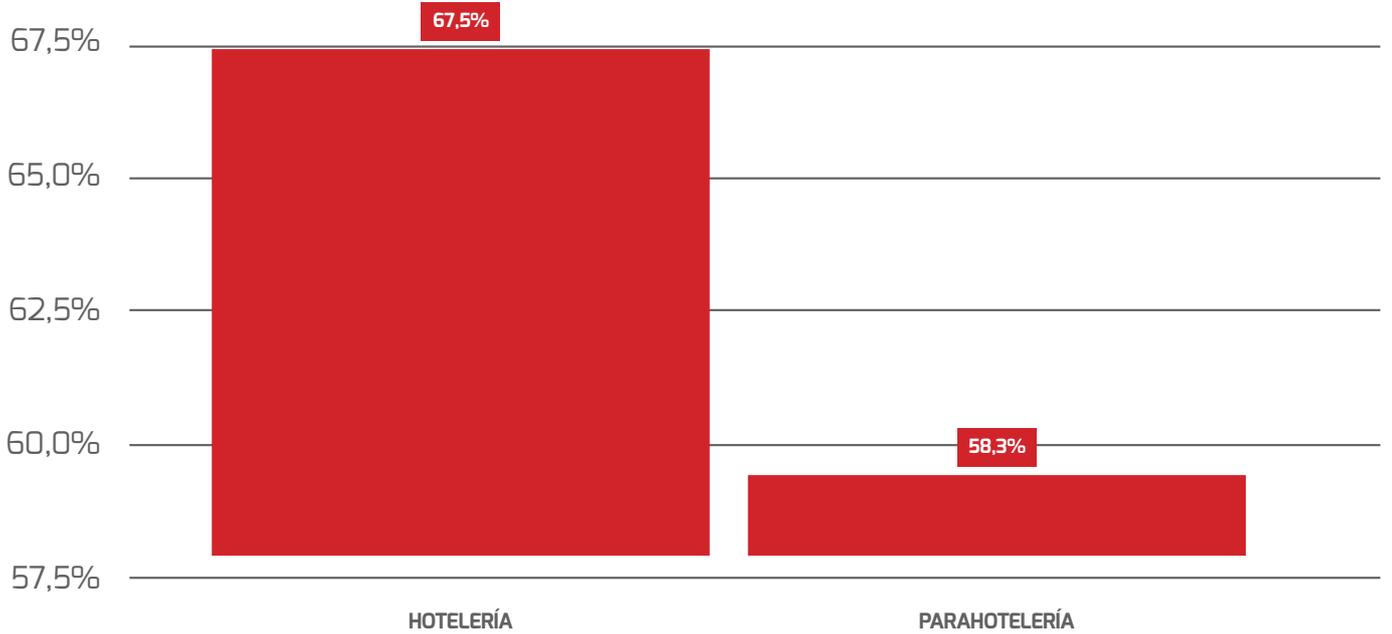
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
 FERIADO DIA NACIONAL DE LA MEMORIA Y JUSTICIA. MARZO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA FERIADO DIA NACIONAL DE LA MEMORIA Y JUSTICIA AÑO 2017	APART HOTEL	65,0%
	HOTEL	81,3%
	HOSTEL	66,0%
	POS/HOST/RES	57,6%
	CABAÑA	60,0%
	VATT	56,5%
	TOTAL	64,4%

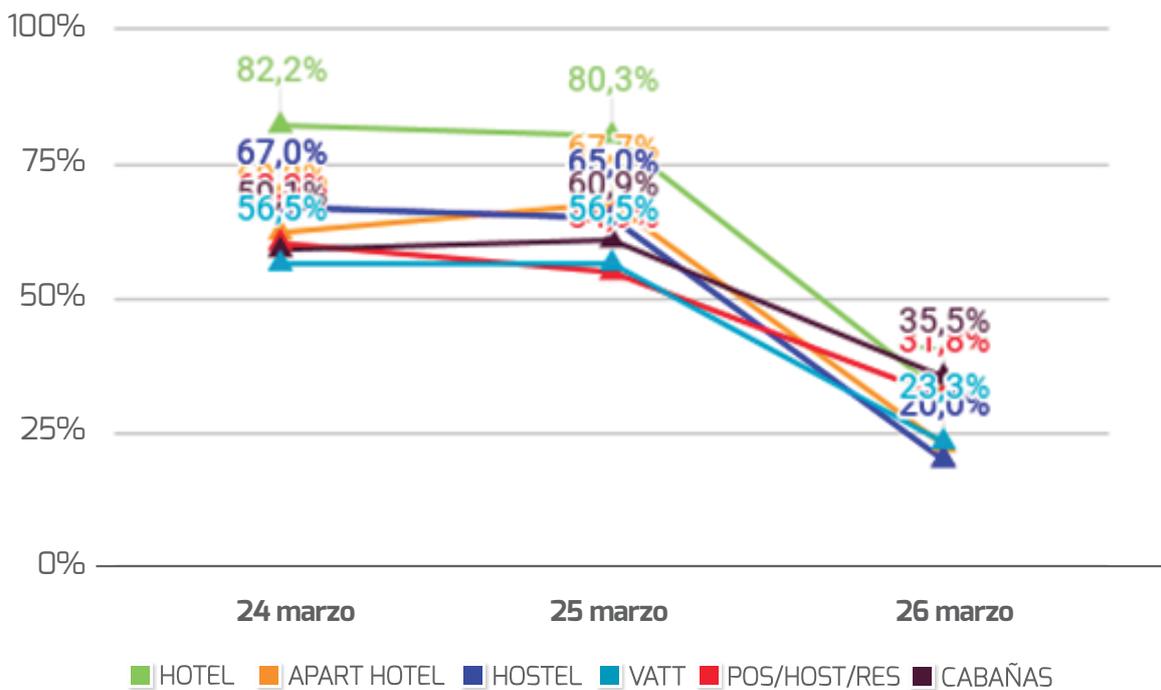
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA
 FERIADO DIA NACIONAL DE LA MEMORIA Y JUSTICIA. MARZO AÑO 2017
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN
 FERIADO DIA NACIONAL DE LA MEMORIA Y JUSTICIA. MARZO AÑO 2017
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



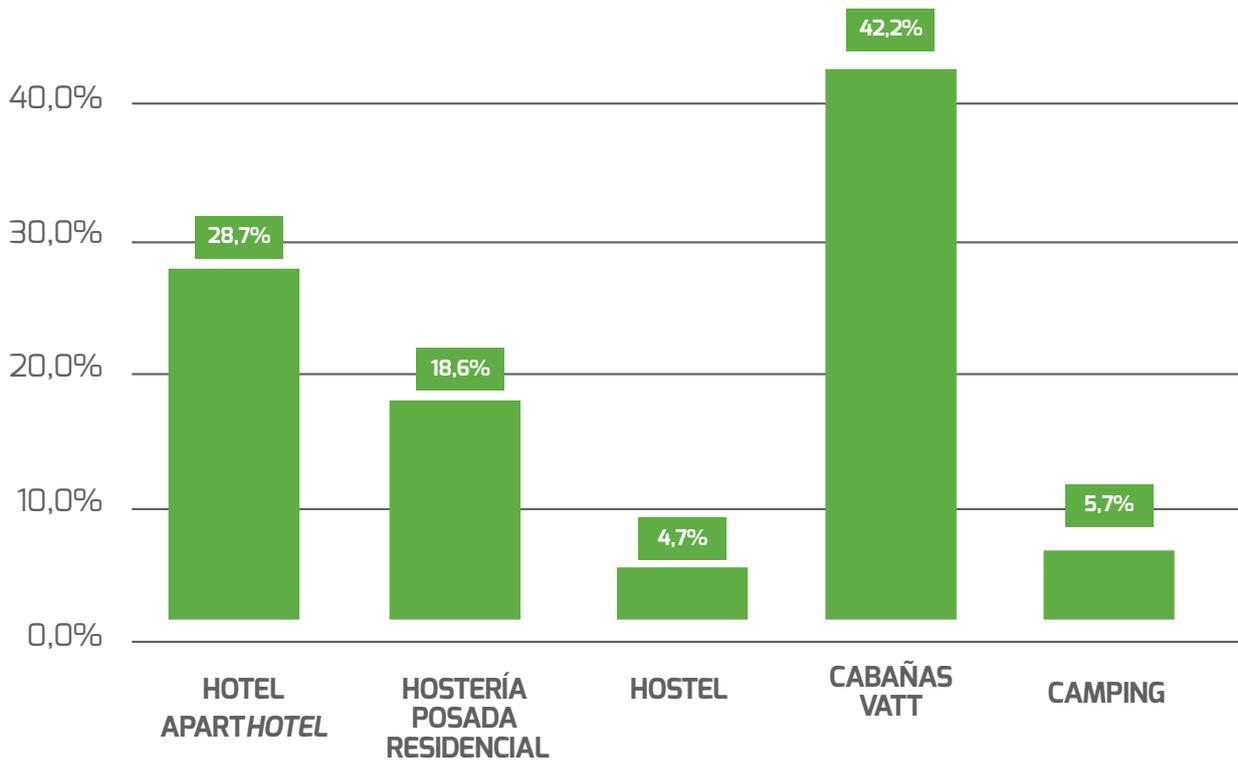
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

4,53 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

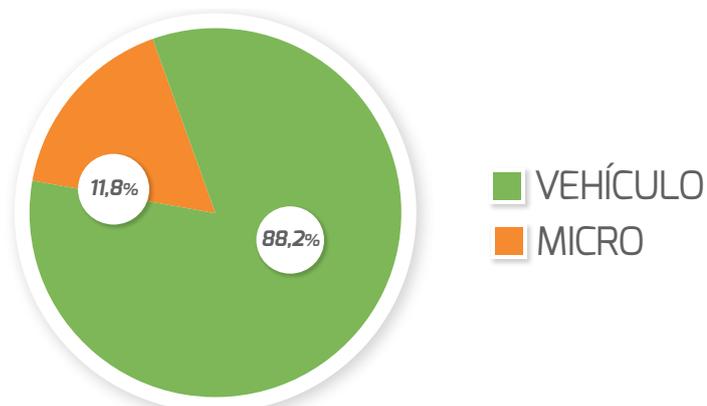
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADO DIA NACIONAL DE LA MEMORIA Y JUSTICIA. MARZO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

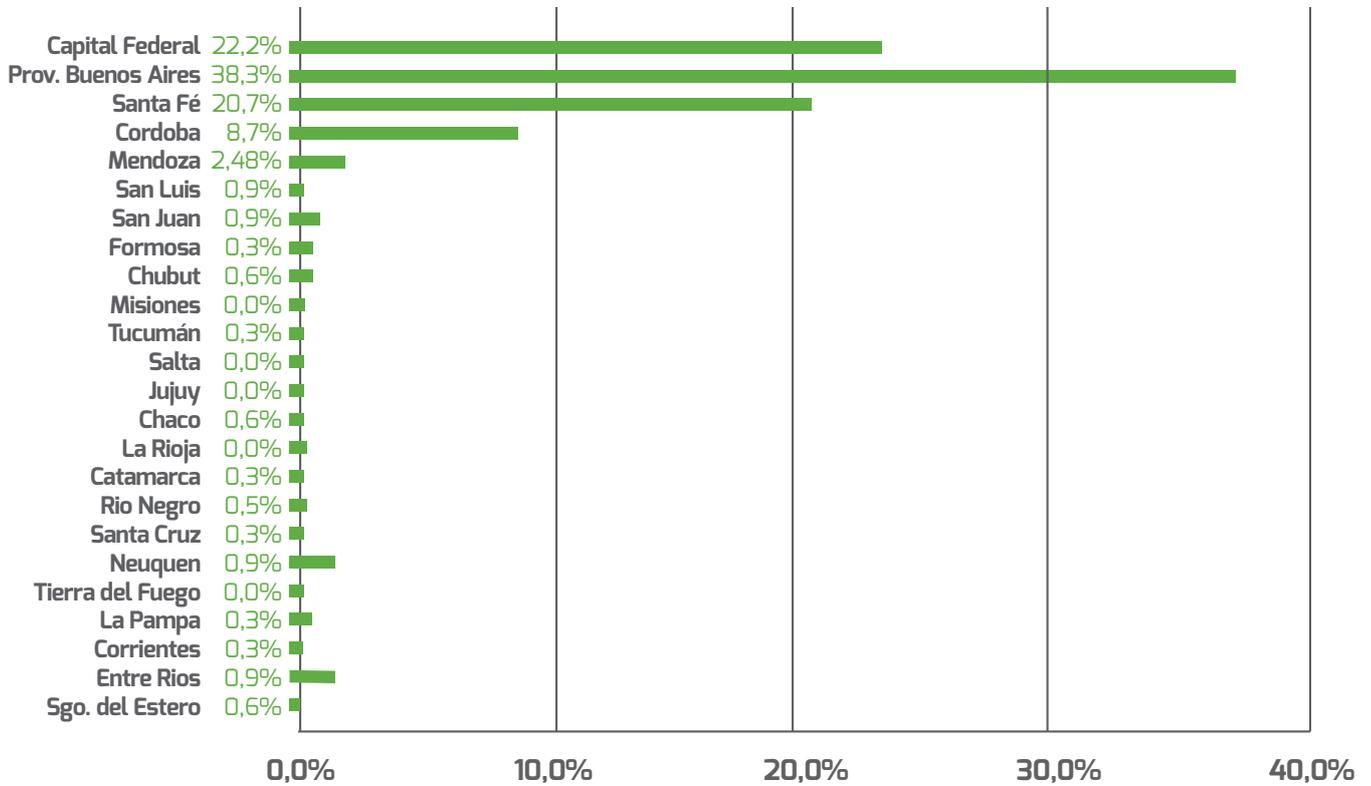
■ MEDIO DE ARRIBO

MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADO DIA NACIONAL DE LA MEMORIA Y JUSTICIA. MARZO AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

PROCEDENCIA FERIADO DIA NACIONAL
DE LA MEMORIA Y JUSTICIA. MARZO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

SEMANA SANTA | ABRIL 2017

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGIA-FERIADO
SEMANA SANTA. ABRIL AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTO	13 ABRIL	14 ABRIL	15 ABRIL	16 ABRIL
APART HOTEL	85,6%	86,1%	85,6%	80,9%
HOTEL	94,5%	94,6%	94,3%	85,8%
HOSTEL	97,5%	97,5%	97,5%	47,5%
POS/HOST/RES	83,2%	83,2%	83,2%	56,7%
CABAÑA	94,5%	85,0%	90,0%	46,3%
VATT	74,2%	74,2%	74,2%	0,0%

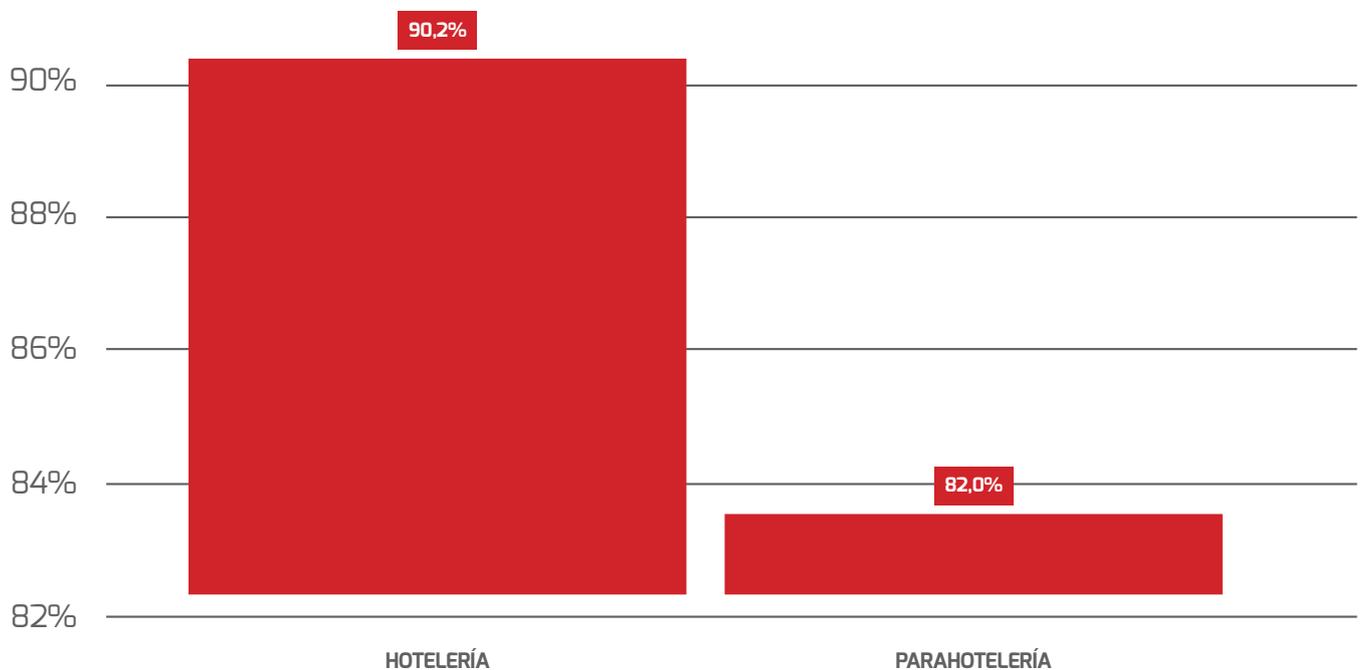
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
FERIADO SEMANA SANTA. ABRIL AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

<p>TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA</p> <hr/> <p>FERIADO DIA NACIONAL DE LA MEMORIA Y JUSTICIA AÑO 2017</p>	APART HOTEL	85,8%
	HOTEL	94,5%
	HOSTEL	97,5%
	POS/HOST/RES	83,2%
	CABAÑA	89,8%
	VATT	74,2%
	TOTAL	87,5%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

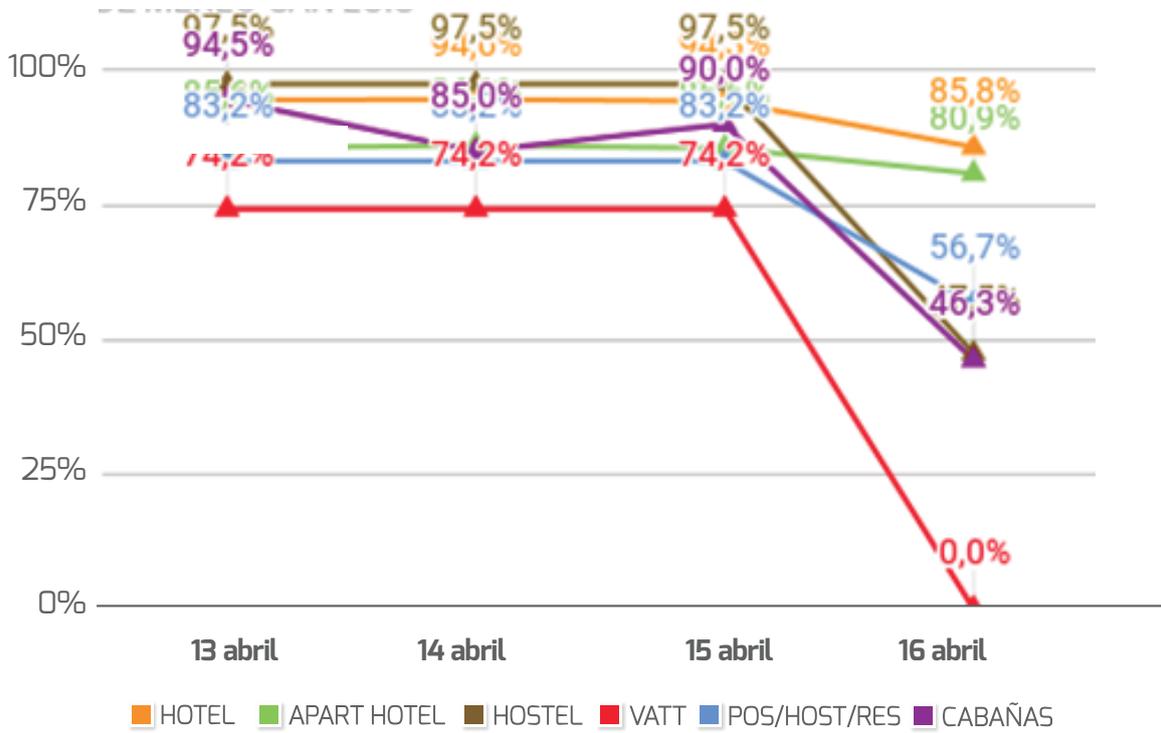
TASA DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA.
FERIADO SEMANA SANTA. ABRIL AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



■ Variación porcentual

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN
FERIADO SEMANA SANTA. MARZO AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



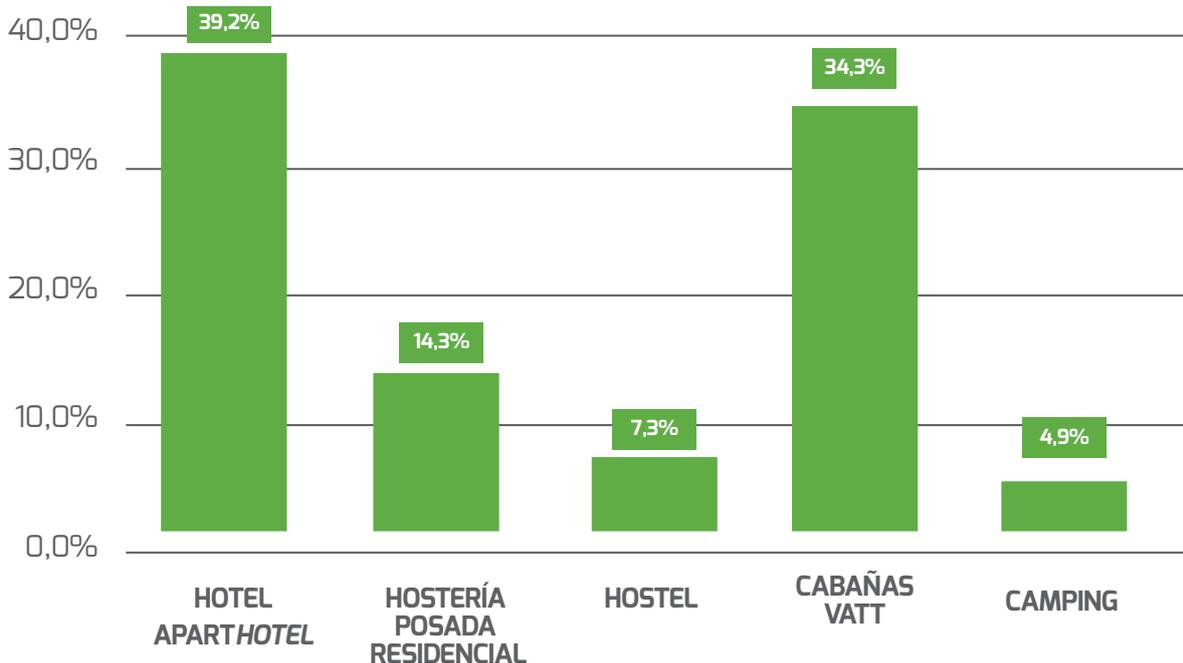
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

3,98 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

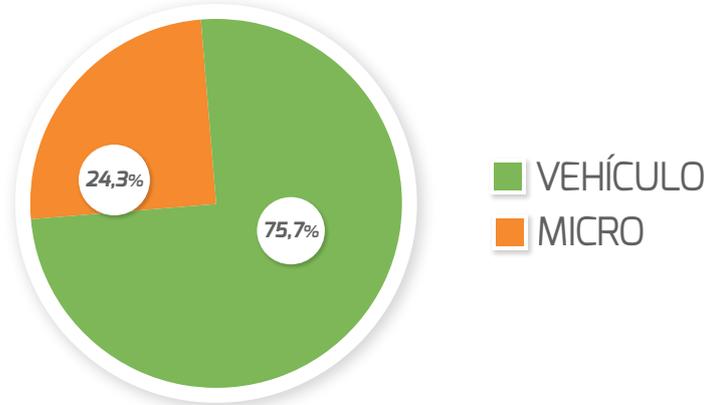
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADO SEMANA SANTA. ABRIL AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



■ MEDIO DE ARRIBO

MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADO SEMANA SANTA. ABRIL AÑO 2017.

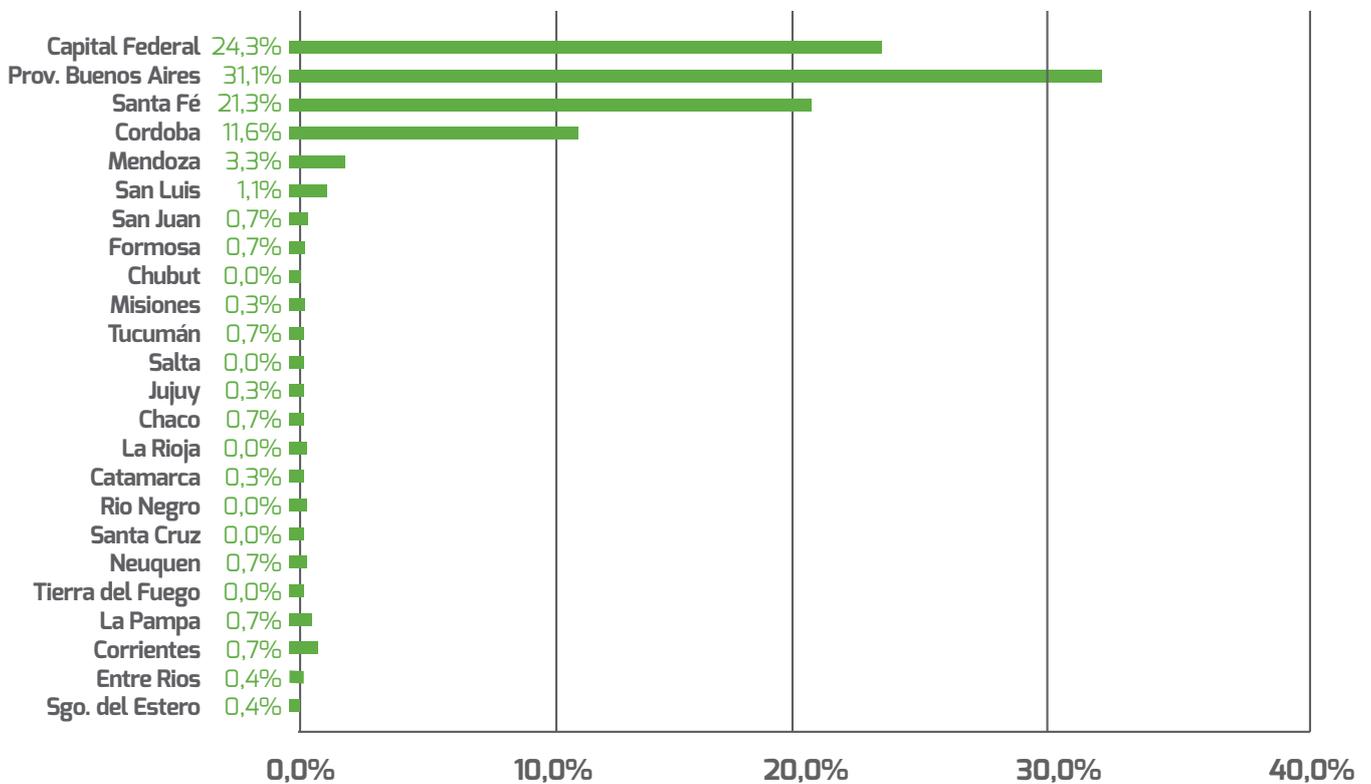
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

PROCEDENCIA FERIADO SEMANA SANTA.
ABRIL AÑO 2017.

VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

DÍA DEL TRABAJADOR | MAYO 2017

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGIA-FERIADO
DÍA DEL TRABAJADOR. MAYO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTO	29 ABRIL	30 ABRIL	1 MAYO
APART HOTEL	85,7%	70,0%	20,0%
HOTEL	74,1%	58,0%	18,2%
HOSTEL	38,0%	41,0%	6,7%
POS/HOST/RES	60,8%	60,0%	5,2%
CABAÑA	66,8%	66,0%	18,4%
VATT	50,0%	50,0%	15,5%

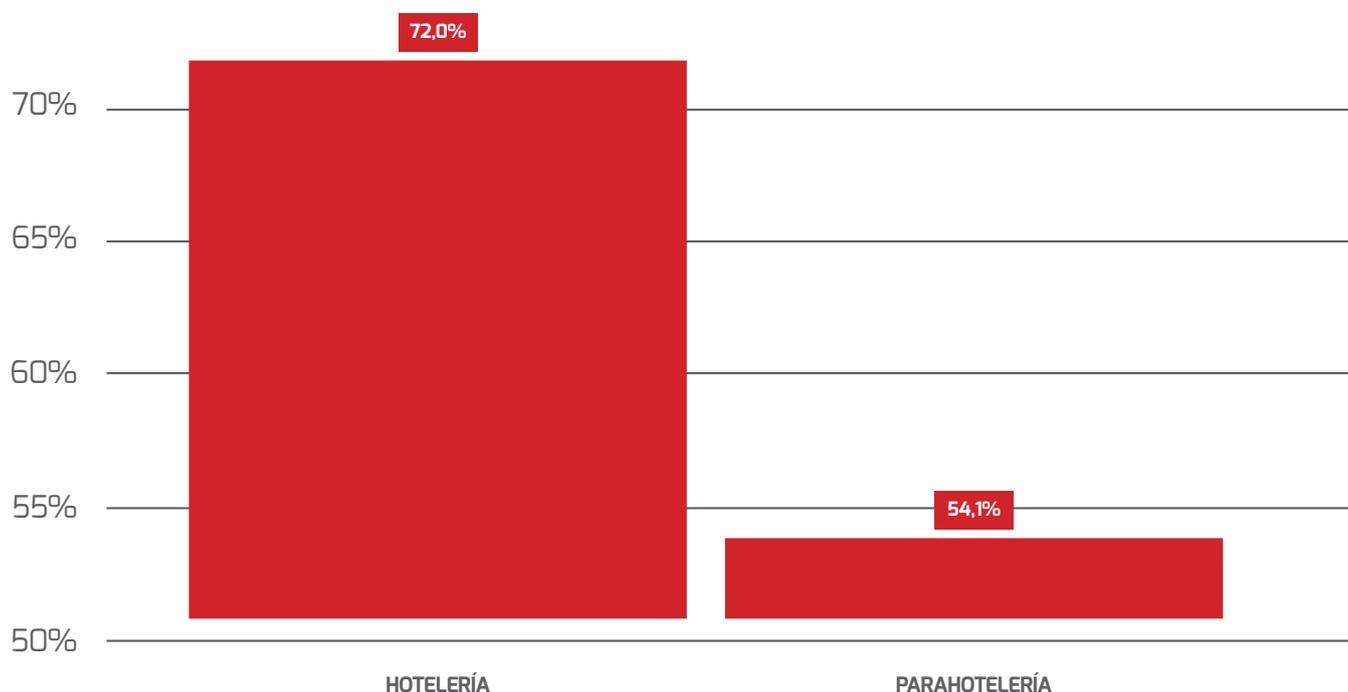
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA.
FERIADO DÍA DEL TRABAJADOR. MAYO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

<p>TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA</p> <hr/> <p>FERIADO DÍA DEL TRABAJADOR AÑO 2017</p>	APART HOTEL	77,9%
	HOTEL	66,1%
	HOSTEL	39,5%
	POS/HOST/RES	60,4%
	CABAÑA	66,4%
	VATT	50,0%
	TOTAL	60,0%

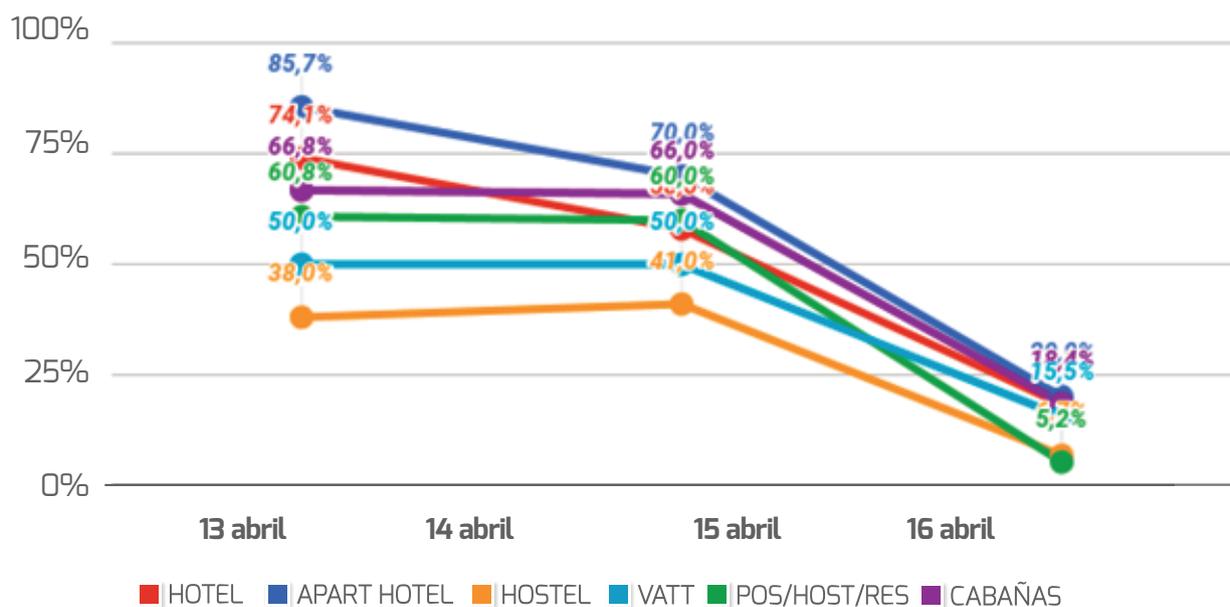
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA.
 FERIADO DÍA DEL TRABAJADOR. MAYO AÑO 2017.
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN FERIADO
 DÍA DEL TRABAJADOR. MAYO AÑO 2017
 VILLA DE MERLO | SAN LUIS



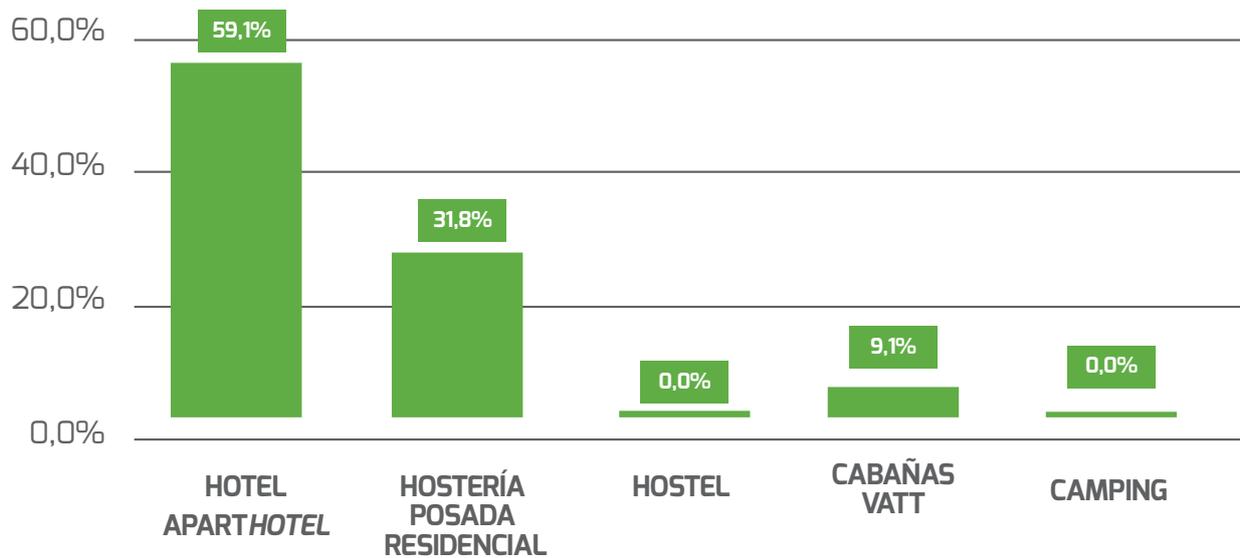
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

3,6 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

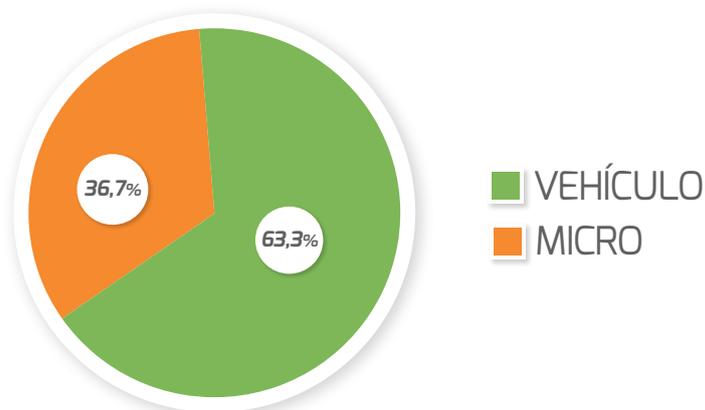
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.
FERIADO DÍA DEL TRABAJADOR. MAYO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

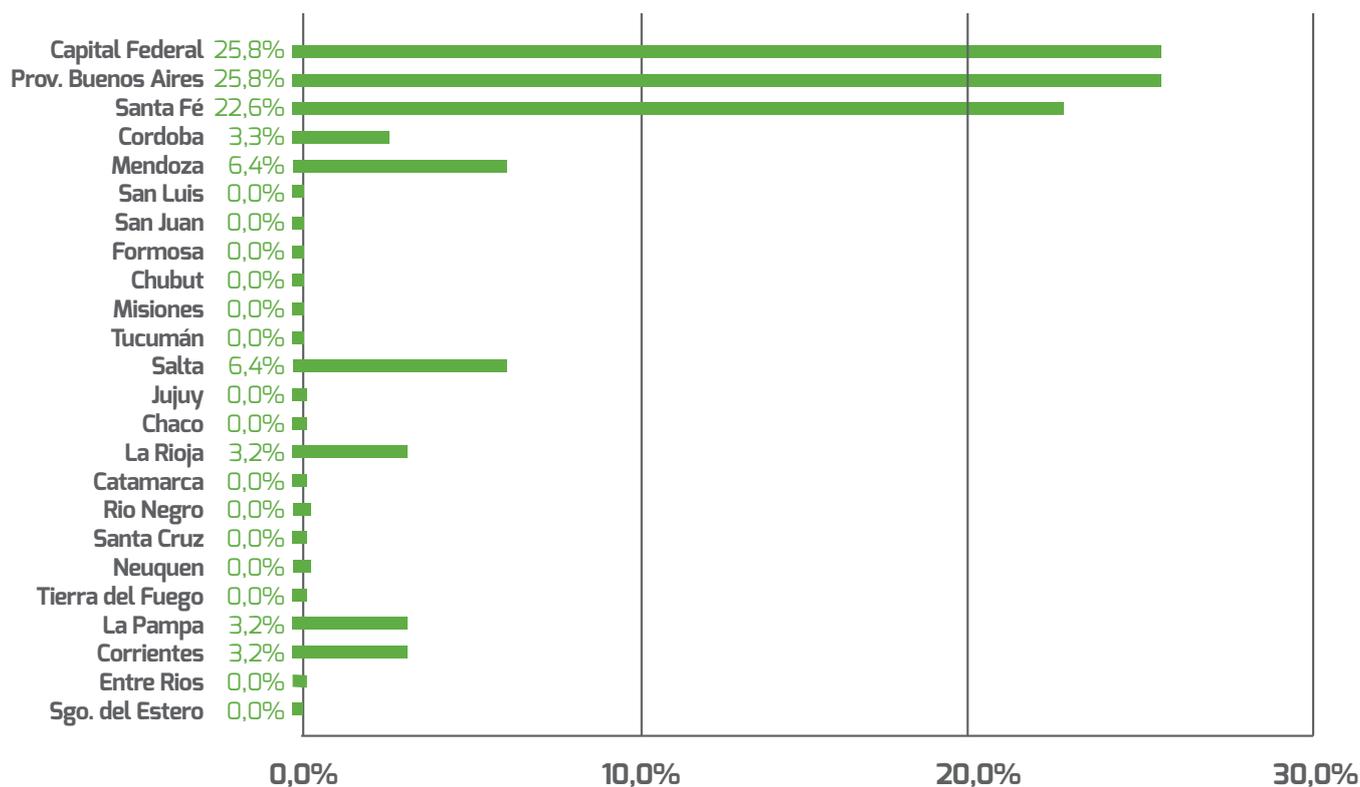
■ MEDIO DE ARRIBO

MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADO DÍA DEL TRABAJADOR. MAYO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

PROCEDENCIA FERIADO DÍA DEL TRABAJADOR. MAYO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL JOSÉ DE SAN MARTIN | AGOSTO 2017

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGIA-FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL JOSÉ DE SAN MARTÍN. AGOSTO AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTO	19 AGOSTO	20 AGOSTO	21 AGOSTO
APART HOTEL	90,0%	90,0%	23,2%
HOTEL	92,5%	95,9%	35,6%
HOSTEL	86,3%	86,7%	26,7%
POS/HOST/RES	88,8%	92,7%	16,9%
CABAÑA	90,8%	84,6%	15,2%
VATT	93,1%	98,5%	28,2%

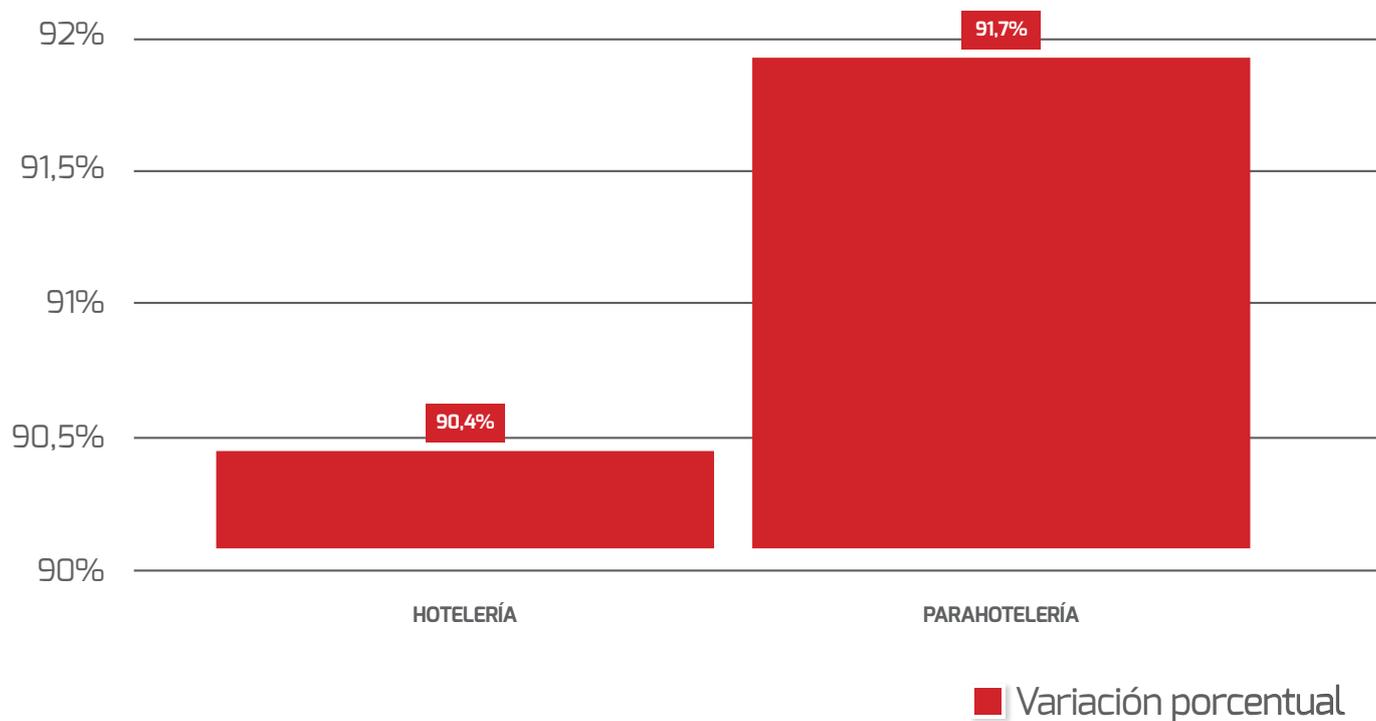
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA. FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL JOSÉ DE SAN MARTÍN. AGOSTO AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

<p>TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA</p> <p>FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL JOSÉ DE SAN MARTÍN AÑO 2017</p>	APART HOTEL	90,0%
	HOTEL	94,2%
	HOSTEL	86,5%
	POS/HOST/RES	90,8%
	CABAÑA	87,7%
	VATT	95,8%
	TOTAL	90,8%

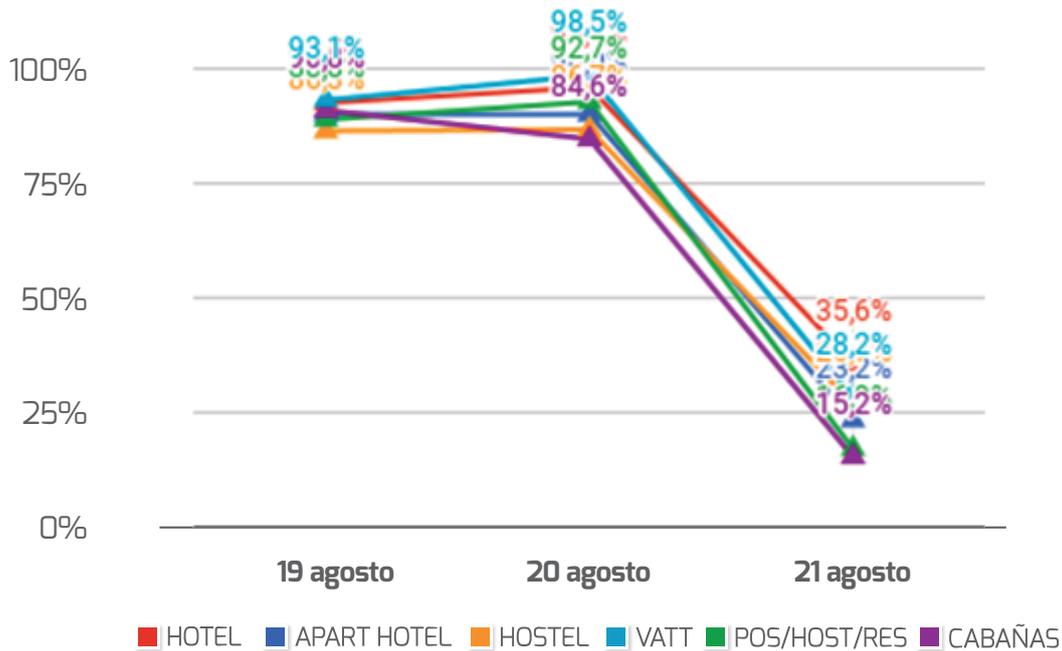
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA. FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL JOSÉ DE SAN MARTÍN. AGOSTO AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL JOSÉ DE SAN MARTÍN. AGOSTO AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



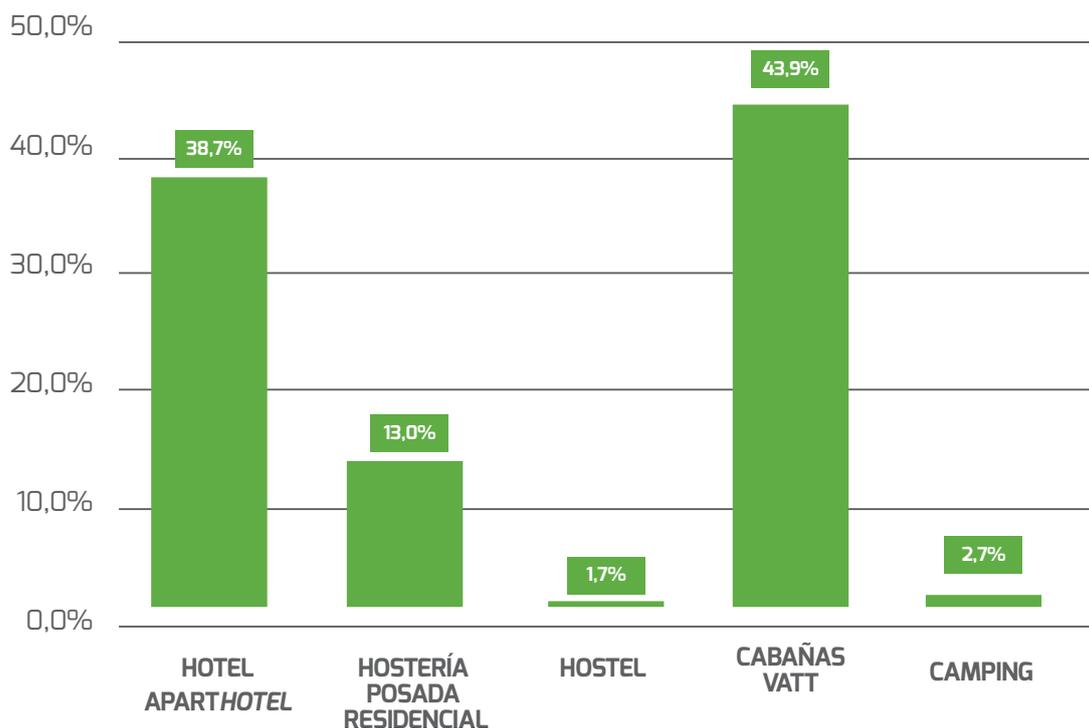
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

2,53 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL JOSÉ DE SAN MARTÍN. AGOSTO AÑO 2017
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

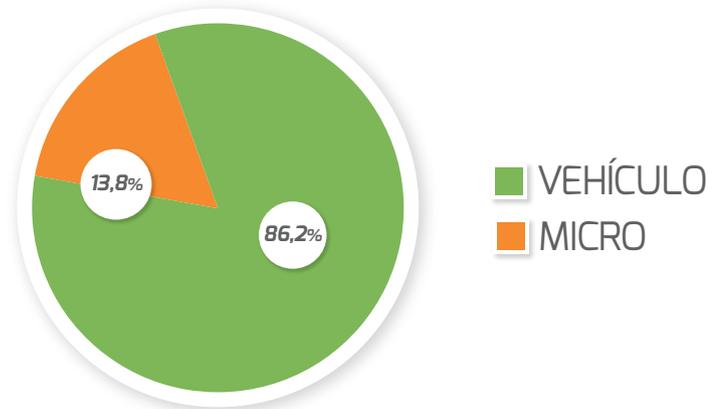


FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIO DE ARRIBO

MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL JOSÉ DE SAN MARTÍN.
AGOSTO AÑO 2017.

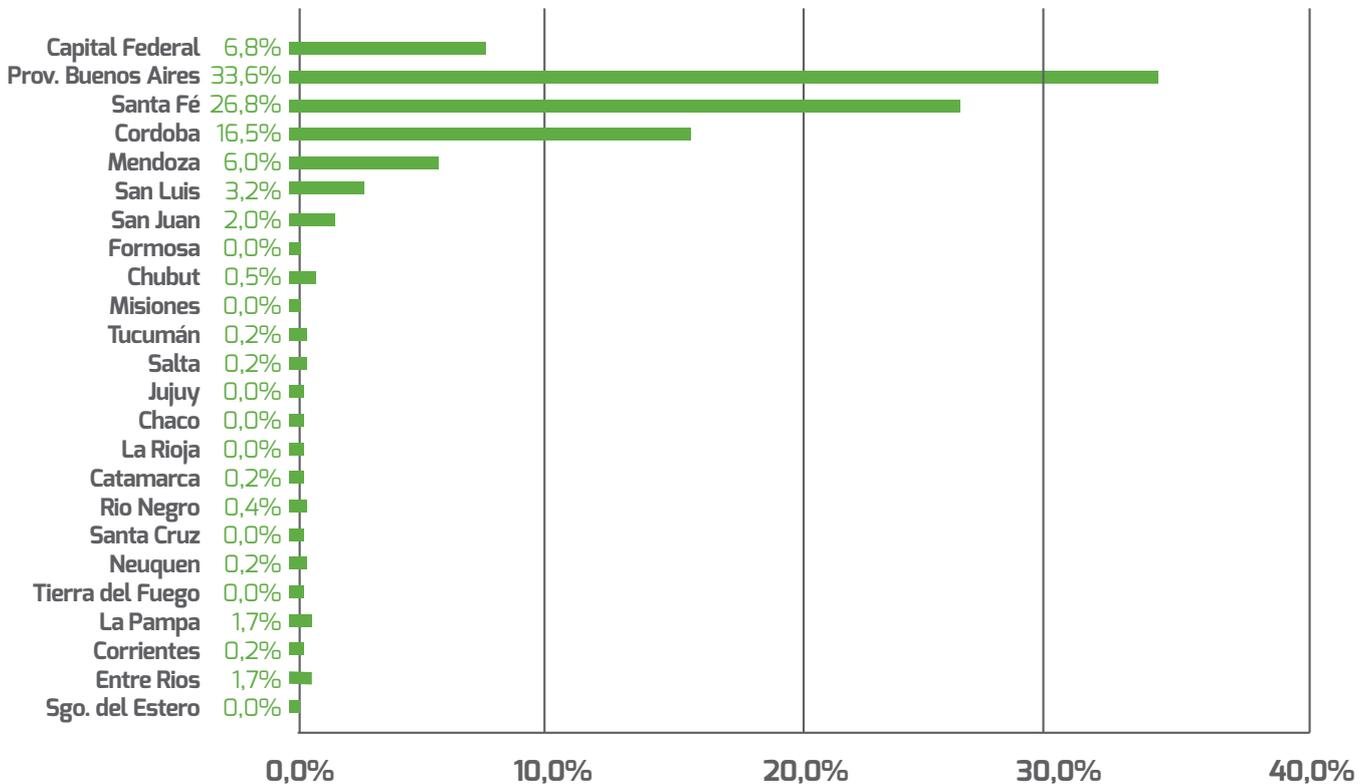
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

PROCEDENCIA FERIADO PASO A LA INMORTALIDAD
DEL GRAL JOSÉ DE SAN MARTÍN. AGOSTO AÑO 2017.

VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL | OCTUBRE 2017**■ TASA OCUPACIÓN**

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGIA-FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL. OCTUBRE AÑO 2017.

VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTO	14 OCTUBRE	15 OCTUBRE	16 OCTUBRE
APART HOTEL	81,0%	79,0%	53,0%
HOTEL	78,9%	76,5%	40,3%
HOSTEL	70,0%	90,0%	42,5%
POS/HOST/RES	78,5%	76,9%	28,4%
CABAÑA	81,3%	85,4%	25,4%
VATT	71,8%	64,5%	15,8%

FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

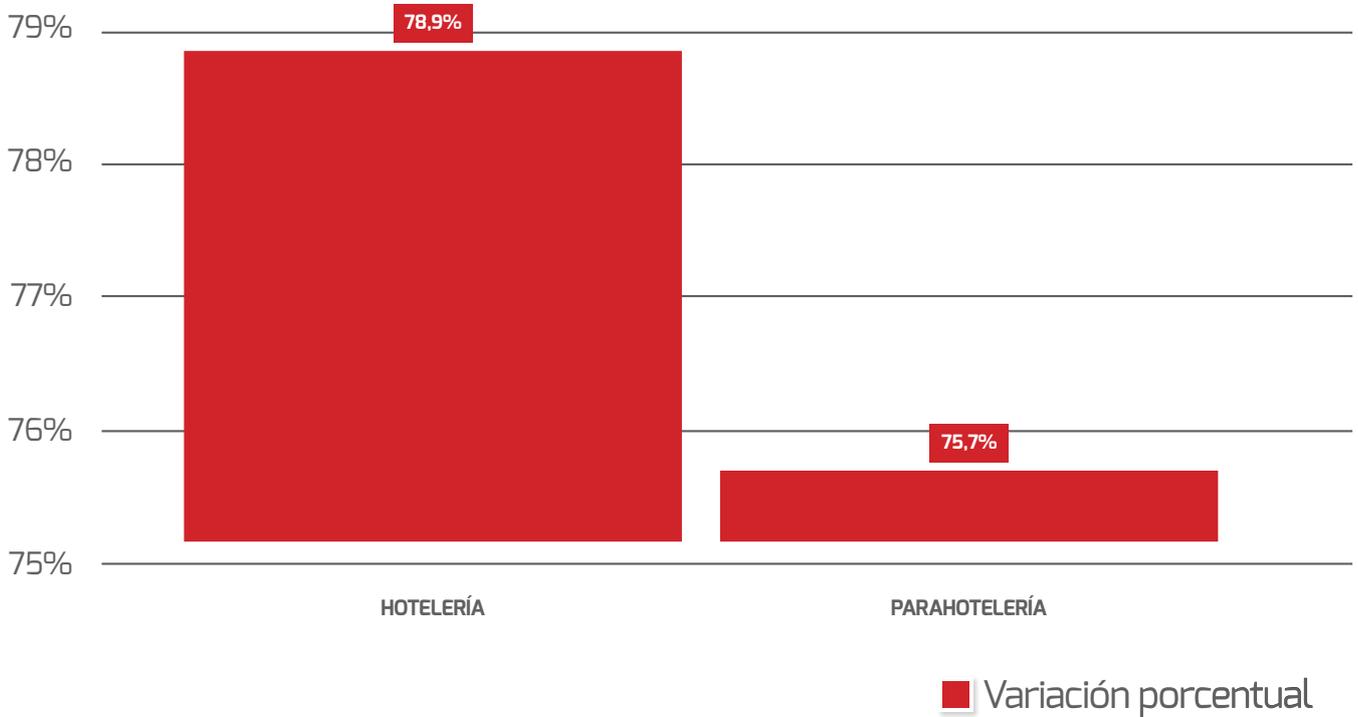
TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA. FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL. OCTUBRE AÑO 2017.

VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL AÑO 2017	APART HOTEL	80,0%
	HOTEL	77,7%
	HOSTEL	80,0%
	POS/HOST/RES	77,7%
	CABAÑA	83,3%
	VATT	68,2%
	TOTAL	77,8%

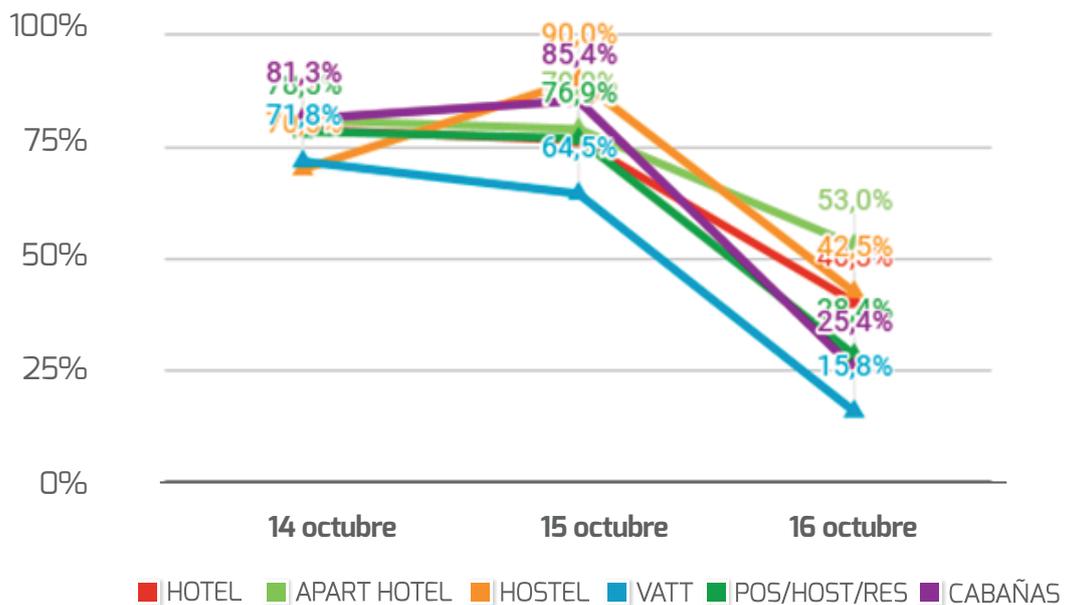
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA. FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL. OCTUBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL. OCTUBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

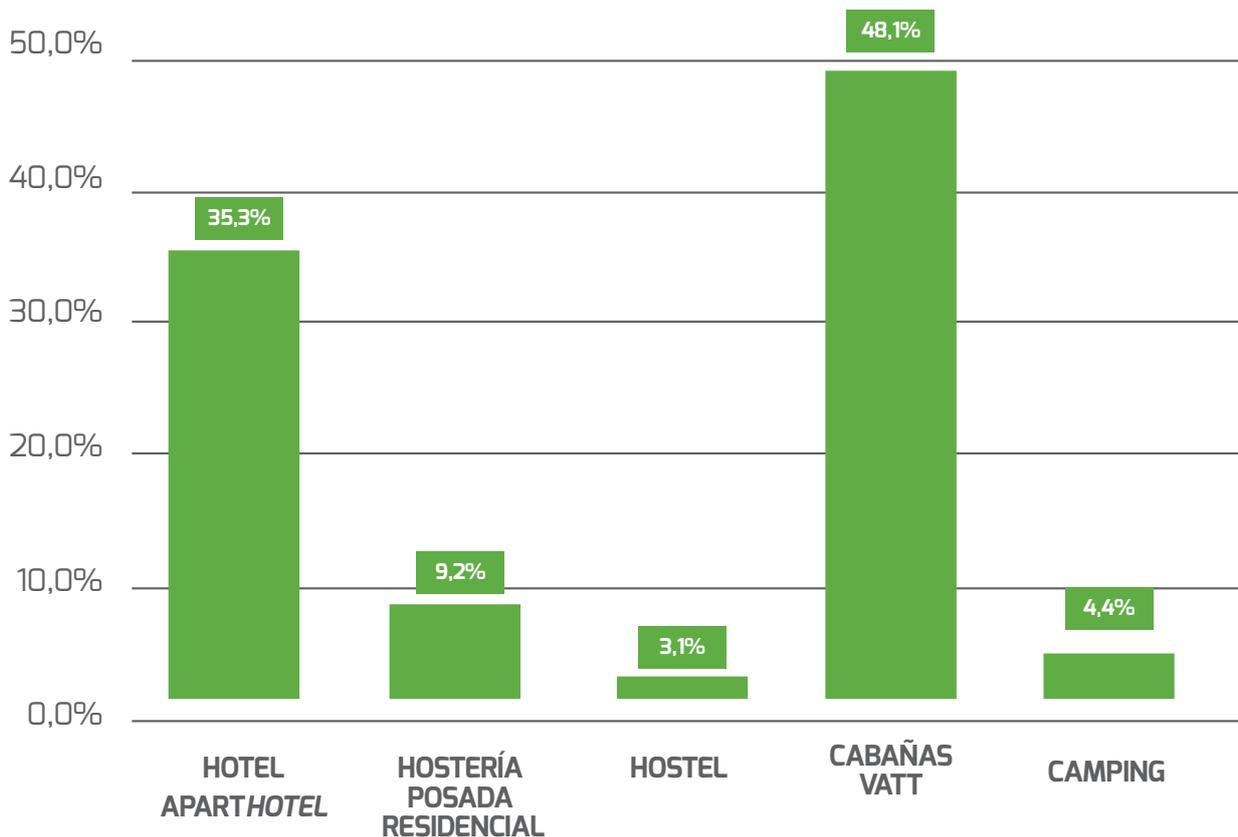
■ ESTADÍA PROMEDIO

2,51 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL. OCTUBRE AÑO 2017.

VILLA DE MERLO | SAN LUIS

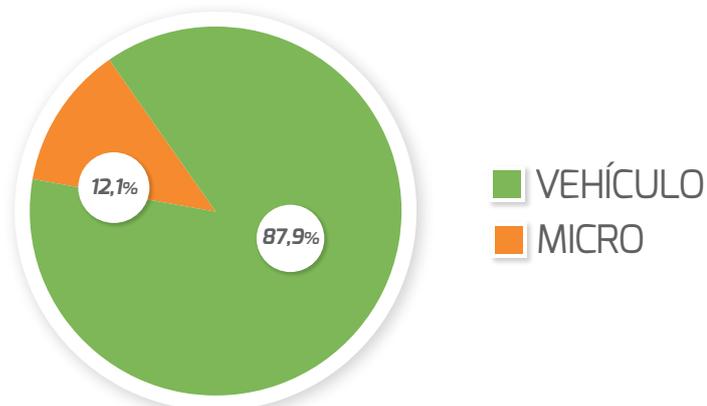


FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ MEDIO DE ARRIBO

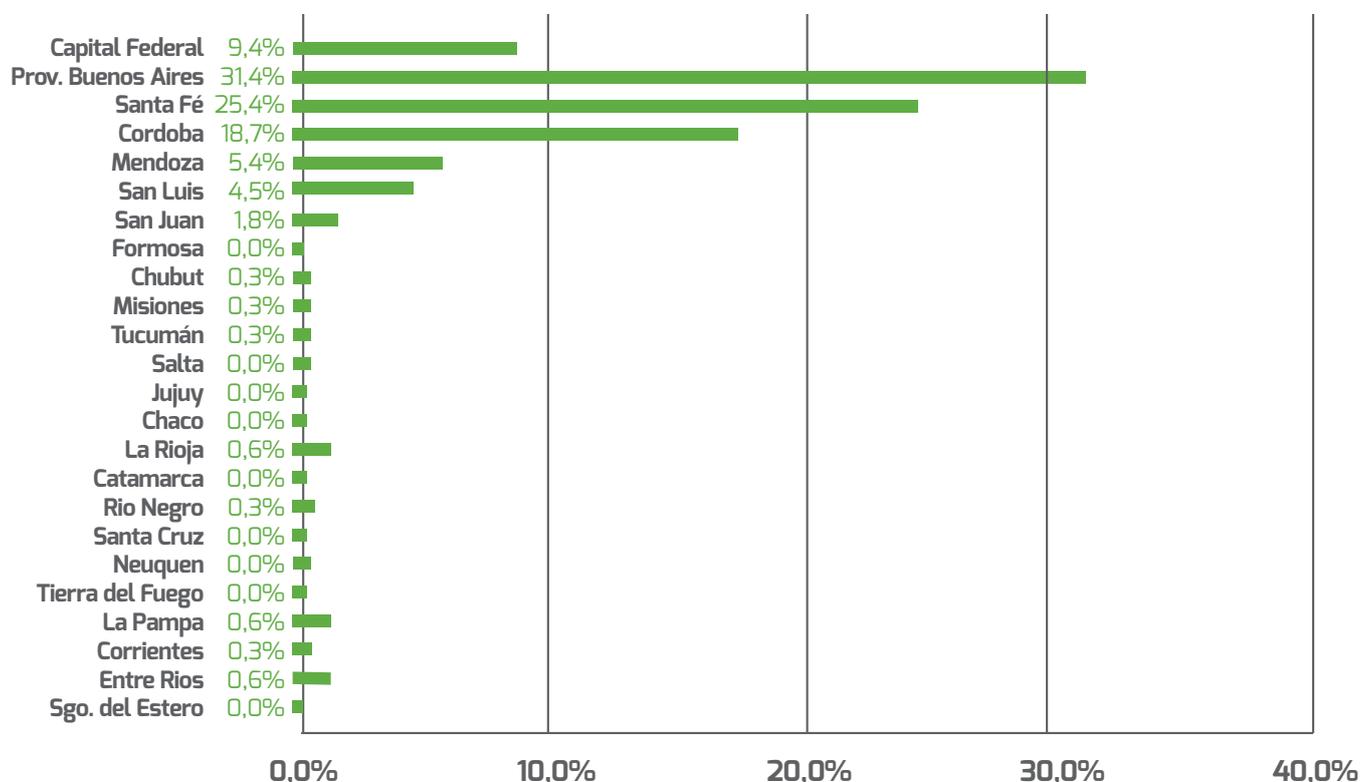
MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO. FERIADO DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL. OCTUBRE AÑO 2017.

VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

PROCEDENCIA FERIADO DÍA DEL RESPETO
A LA DIVERSIDAD CULTURAL. OCTUBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL | NOVIEMBRE 2017

■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGIA-FERIADO
DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL. NOVIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTO	18 NOV	19 NOV	20 NOV
APART HOTEL	92,0%	95,0%	42,0%
HOTEL	91,1%	91,3%	54,4%
HOSTEL	94,5%	91,0%	34,0%
POS/HOST/RES	78,4%	85,2%	44,7%
CABAÑA	90,4%	95,9%	19,7%
VATT	97,3%	92,7%	18,3%

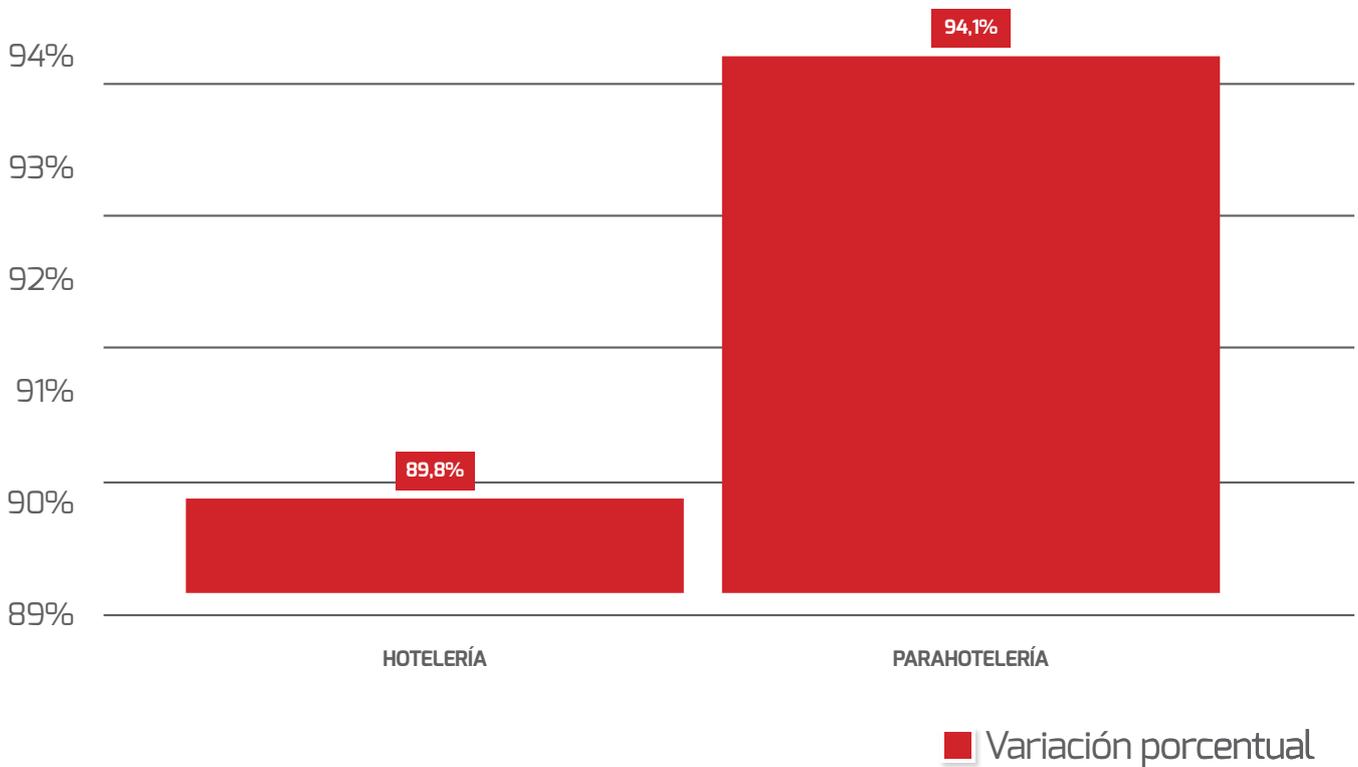
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA. FERIADO
DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL. NOVIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

<p>TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA</p> <p>FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL AÑO 2017</p>	APART HOTEL	93,5%
	HOTEL	91,2%
	HOSTEL	92,8%
	POS/HOST/RES	81,8%
	CABAÑA	93,2%
	VATT	95,0%
	TOTAL	91,2%

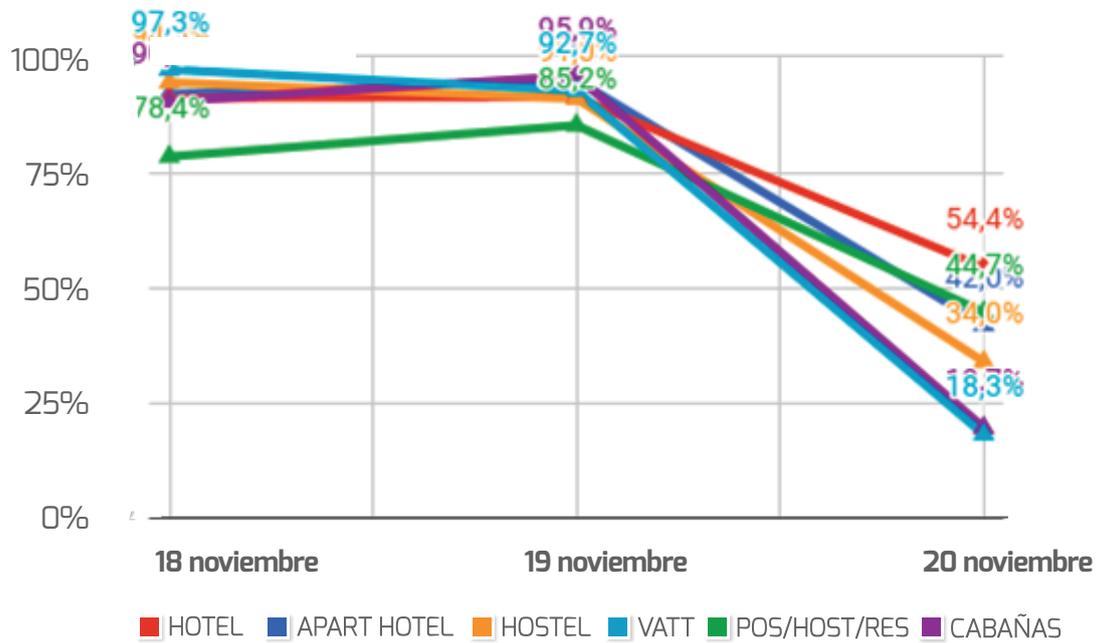
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA. FERIADO
DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL. NOVIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

EVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN FERIADO
DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL. NOVIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



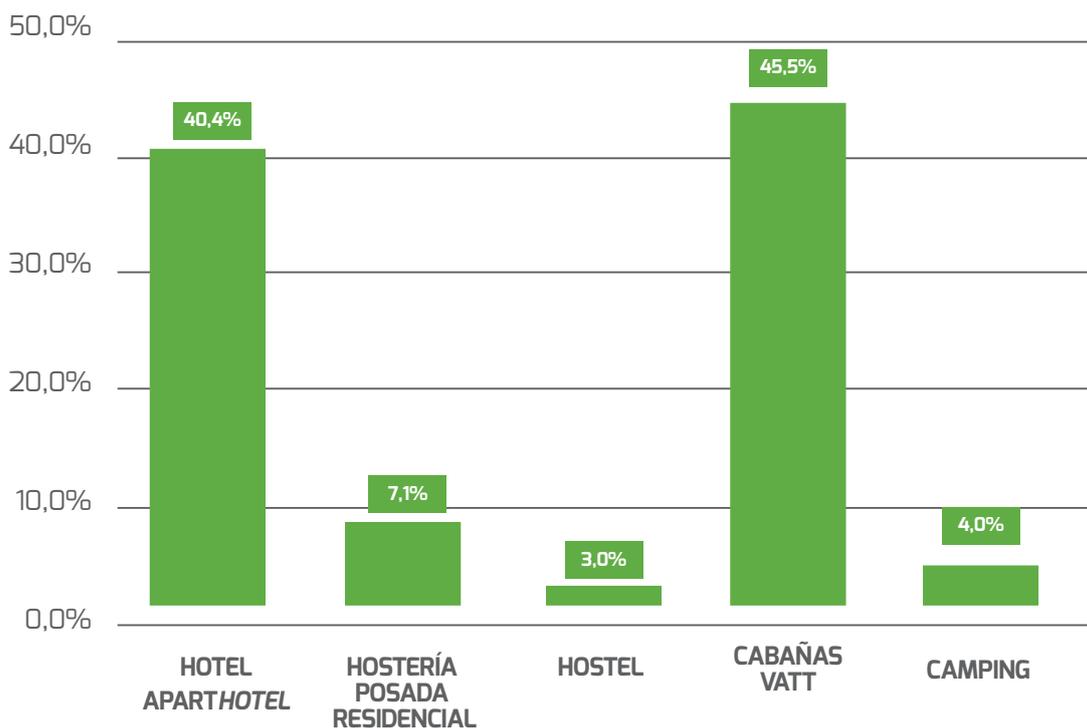
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

3,37 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

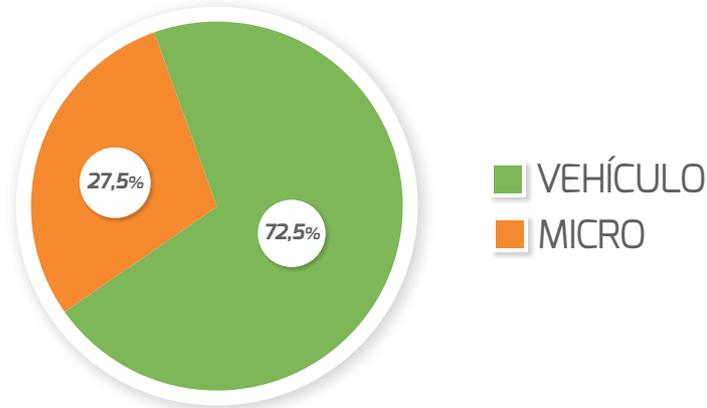
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. FERIADO
DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL. NOVIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

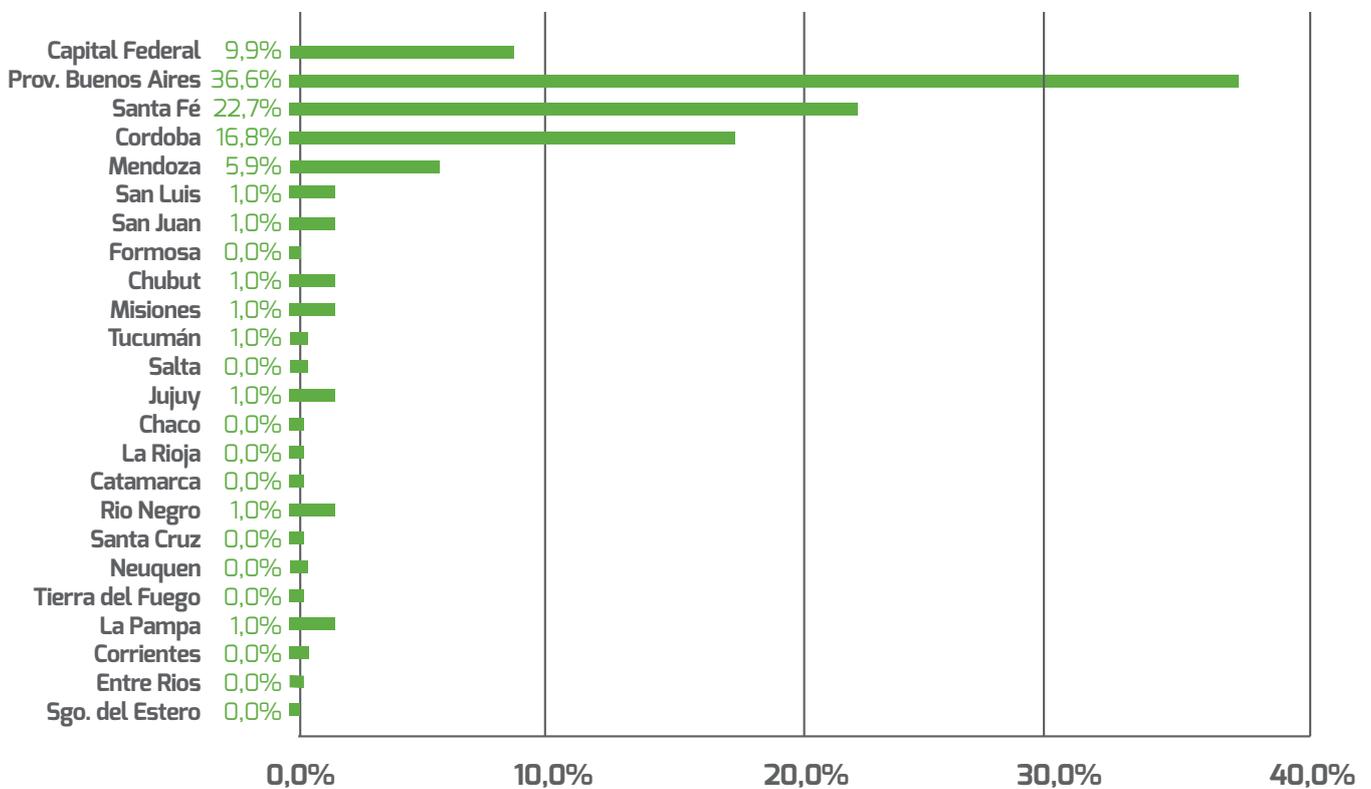
■ MEDIO DE ARRIBO

MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO.
FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL. NOVIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

PROCEDENCIA FERIADO DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL.
NOVIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

DÍA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA | DICIEMBRE 2017
■ TASA OCUPACIÓN

TASA DE OCUPACIÓN POR DÍA Y TIPOLOGÍA-FERIADO
DÍA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARIA. DICIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTO	8 DIC	9 DIC	10 DIC
APART HOTEL	77,0%	65,0%	22,0%
HOTEL	76,3%	70,7%	30,3%
HOSTEL	56,5%	55,5%	53,0%
POS/HOST/RES	52,7%	57,7%	31,7%
CABAÑA	61,6%	57,1%	20,7%
VATT	60,0%	48,0%	10,8%

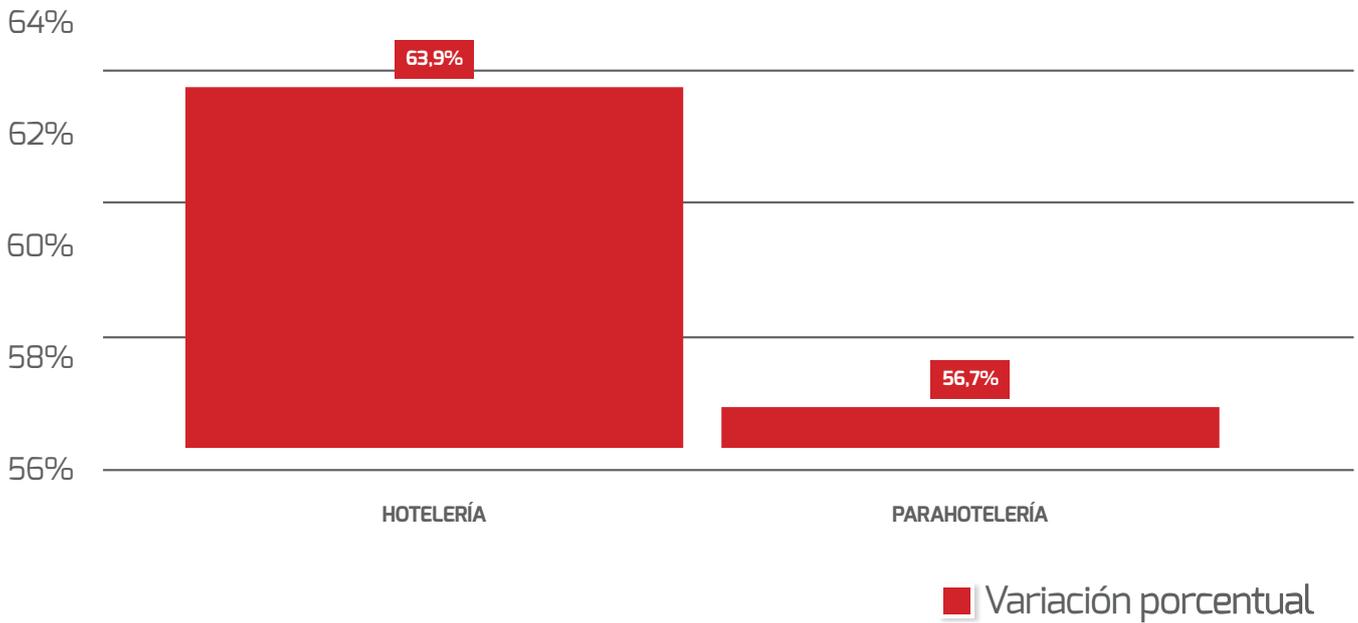
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

: TASA DE OCUPACIÓN TOTAL POR TIPOLOGÍA. FERIADO
DÍA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARIA. DICIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS

TASA DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA FERIADO DÍA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA AÑO 2017	APART HOTEL	71,0%
	HOTEL	73,5%
	HOSTEL	56,0%
	POS/HOST/RES	55,2%
	CABAÑA	59,3%
	VATT	54,0%
	TOTAL	61,5%

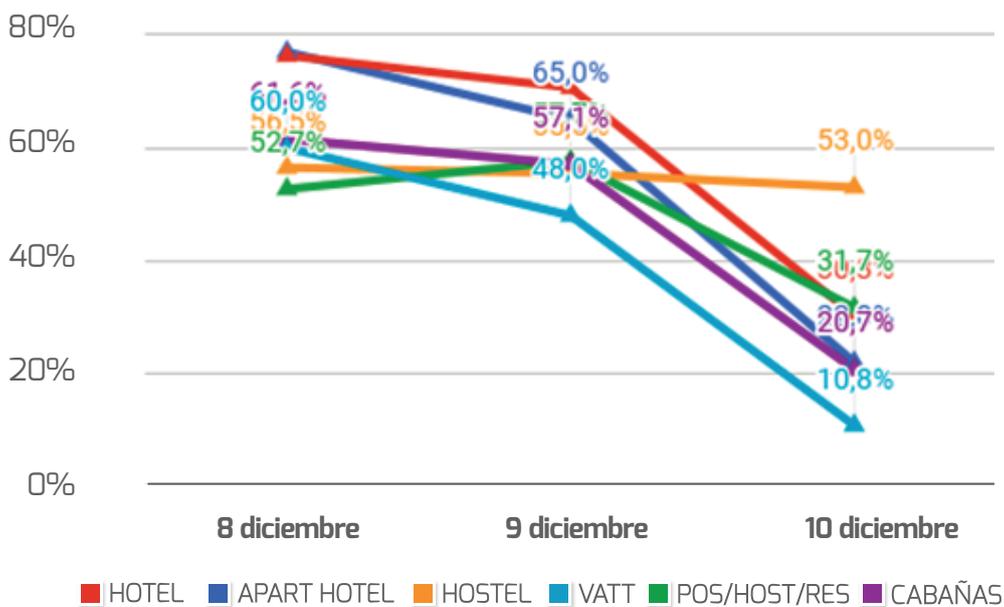
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TASA DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA. FERIADO
DÍA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARIA. DICIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

TEVOLUCIÓN TASA DE OCUPACIÓN FERIADO
DÍA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARIA. DICIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



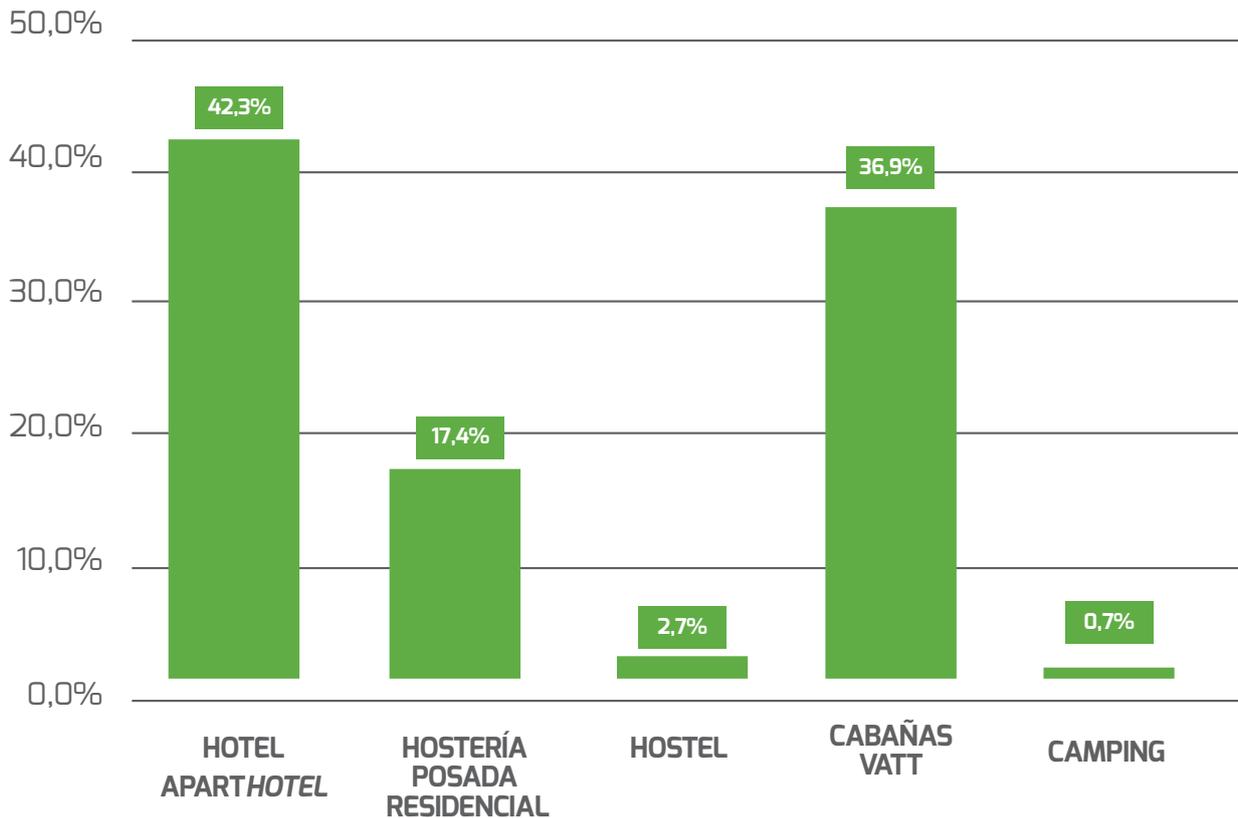
FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

■ ESTADÍA PROMEDIO

3,12 días.

■ ALOJAMIENTO UTILIZADO

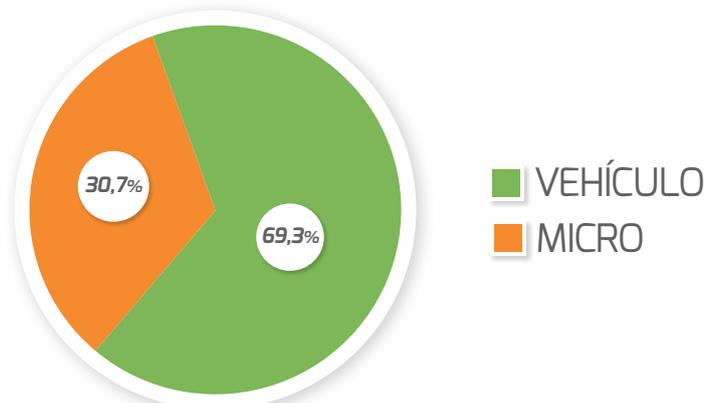
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. FERIADO
DÍA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARIA. DICIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

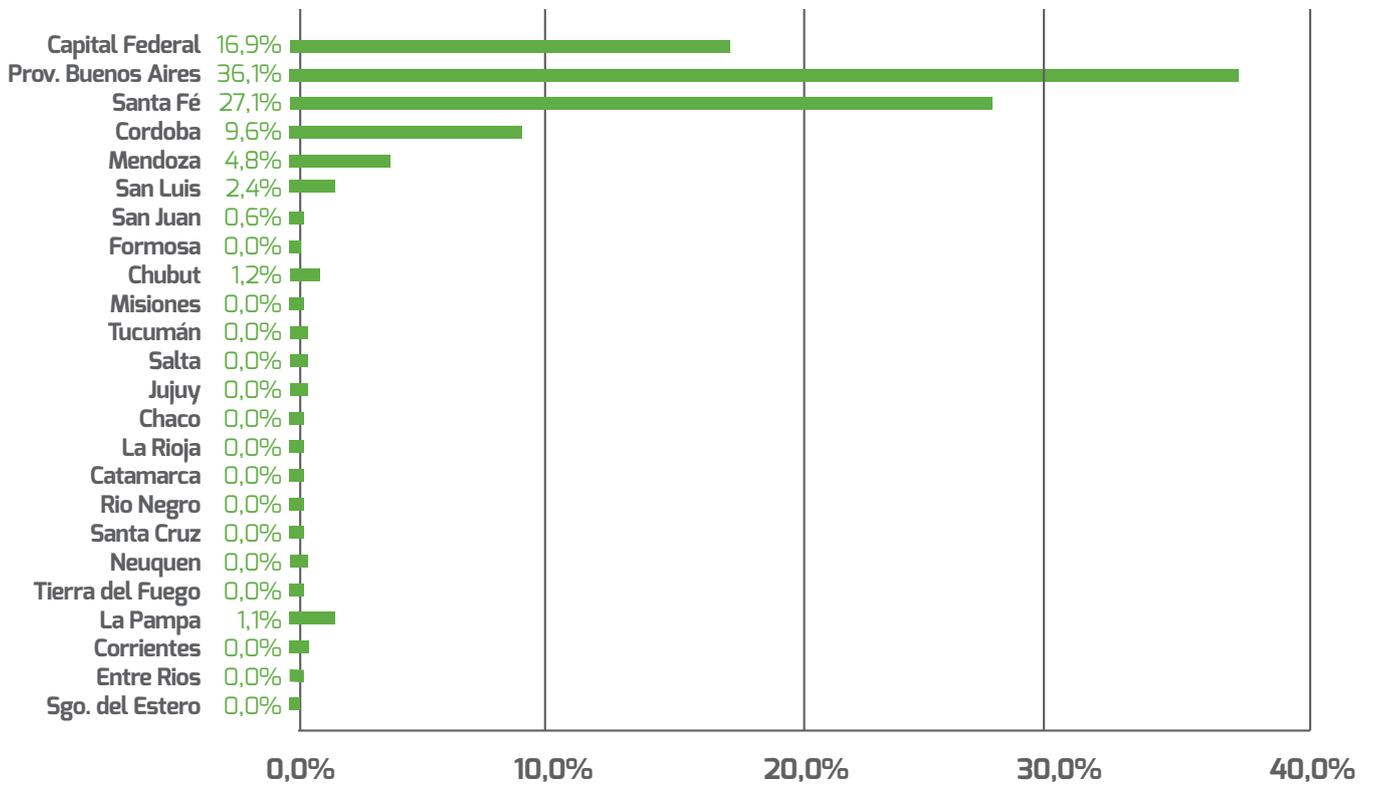
■ MEDIO DE ARRIBO

MEDIO DE ARRIBO UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO. FERIADO
DÍA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARIA. DICIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

PROCEDENCIA FERIADO DÍA DE LA INMACULADA
 CONCEPCIÓN DE MARÍA. DICIEMBRE AÑO 2017.
VILLA DE MERLO | SAN LUIS



FUENTE: Secretaría de Turismo y Cultura de Merlo

BIBLIOGRAFÍA

- *Organización Mundial del Turismo (OMT)*
- *Ministerio de Turismo de la Nación*
- *Ley Nacional de Agentes de Viajes 18.829 Decreto 2182/72*
- *Ley Nacional de Hotelería 18.828*
- *Instituto Nacional de Estadística y Censo de la República Argentina (INDEC)*
- *Dirección Provincial de Estadística y Censo de San Luis*
- *Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo*
- *World Travel & Tourism Council*

Secretaría de
TURISMO Y CULTURA

Municipalidad de
Villa de Merlo

